

MeniNG

01 – 2015
ET MAGASIN FRA
NORSK GJENVINNING

Slik bidrar Thomas til sirkeløkonomien

Mottakskontrollør i
Groruddalen Miljøpark

side 06

.....
Gunerius sparer tid og penger

Side 10

.....
Tar ansvar for tryggere skolevei

Side 14

.....
Sammen om samfunnsnytte
– nytt mottak for alunskifer

Side 18

.....
Elektronisk fremtid for
Norsk Gjenvinning

Side 20





”
Kjempeinnsats
med NG200, men
jobben fortsetter

Medarbeidere i alle deler av NG-konsernet har gjort en kjempeinnsats i arbeidet med kostnadsprogrammet NG200. Totalt er kostnadene redusert med 10 prosent på ett år. Det er utrolig bra jobba! Samtidig utvikler norsk økonomi seg enda dårligere enn fryktet. Derfor må vi holde trykket oppe og få ned kostnadene enda mer. I dette arbeidet er det viktig at vi alle bidrar like bra som i de siste 12 månedene.

NG200-programmet ble startet høsten 2014 fordi vi så tegn på dårlige tider i norsk økonomi, og hadde behov for å styrke vår konkurransekraft gjennom industrialisering av virksomheten. Markedet var preget av svak volumutvikling og stadig tøffere konkurranse. Vi ønsket å reagere raskt. Høye faste kostnader gjorde at vi rett og slett ikke var konkurransedyktige nok.

Målsettingen med NG200 ble derfor å redusere konsernets kostnader med netto 200 millioner kroner innen utløpet av 2016. Dette utgjør vel 15 % av kostnadene for konsernet.

Nødvendige tiltak til riktig tid

Norsk økonomi har dessverre blitt minst like ille som vi fryktet. Derfor er det utrolig positivt og viktig at vi er så godt i gang med NG200. Alle har gjort en formidabel innsats så langt, og arbeidet har vært helt nødvendig. Jeg er svært glad for at vi startet tidlig. Hvis ikke hadde vi vært i en meget tøff situasjon i dag.

Må holde trykket oppe

For å komme i mål med NG200 gjenstår imidlertid en betydelig jobb. Kostnadene

må fortsatt ned med cirka 5 prosent, og markedsutviklingen gjør dette enda viktigere. Det meldes om nullvekst i norsk økonomi, katastrofalt dårlige råvarepriser og svakere norsk krone som vil gi oss utfordringer med avsetning av viktige fraksjoner. I tillegg gir tøff og til dels usunn konkurranse et prisnivå som ikke er bærekraftig over tid.

Frem til årsskiftet og inn i 2016 må vi jobbe iherdig med å gjennomføre tiltakene som er besluttet. Og vi må identifisere nye tiltak som kan ta oss helt i mål. Jeg har stor tro på at vi skal klare det. Organisasjonen har vist imponerende samhandling, og vi har et godt grunnlag for å fortsette arbeidet.

Alle må bidra

Nye besparelser må fokusere på tiltak som er mer dyptgripende på virksomheten. Jeg ser for meg at vi tar utgangspunkt i industrialisering av driften, nye måter å sy sammen verdikjeden og nye måter å organisere oss. Ansvarsdelingen vil være at tiltak settes i gang og utføres i divisjonene som en del av ledergruppens arbeid, og at konsernstabene bistår med faglig støtte.

Jeg ønsker dere alle sammen lykke til i det videre arbeidet med NG200, og håper at den gode innsatsen vi har sett siden 2014 fortsetter inn i 2016.

Erik Osmundsen
Konsernsjef

TALL FOR 1. HALVÅR 2015

■ 2015 ■ 2014

Norsk Gjenvinning er glad for å kunne legge frem tilfredsstillende resultater for 1. halvår til tross for utfordrende oppstrøms- og nedstrømsmarkeder.

NG200 kostnadstiltak gjennomføres i henhold til plan.

DRIFTSINNTEKTER 1. HALVÅR 2015:

**2.069,5
MILLIONER**

+ 3,2 %

sammenlignet
med 1. halvår 2014

DRIFTSRESULTAT 1. HALVÅR 2015:

**109,7
MILLIONER**

+ 30.000.000

sammenlignet
med 1. halvår 2014

AVFALLSMENGDENE 1. HALVÅR 2015:



sammenlignet
med 1. halvår 2014

INNHold

- 02** Leder og nøkkeltall
- 04** NG-nytt om smått og stort
- 06** Sirkeløkonomi: Mottakskontroll
- 10** Kundebesøk: Gunerius
- 12** #Klesinnsamlingsdagen
- 14** Forbilde: Trafikksikkerhet
- 16** Læring av hendelse
- 17** Nyansatt og tillitsvalgt
- 18** Borge pukkverk deponi
- 20** Elektronisk fremtid i NG
- 22** Kurs i e-deklarerer
- 23** NG-heltene
- 24** Ti spørsmål: Roger Karlsen



06 Ved mottakskontrollen i Groruddalen Miljøpark gir Thomas og hans kollegaer viktige bidrag til sirkeløkonomien.



10 Gunerius sparer tid og penger på avfallssortering.



14 Divisjon Gjenvinning i Hordaland tar ansvar for tryggere skolevei.

MeniNG er et magasin for alle ansatte i Norsk Gjenvinning-konsernet.

Med over 1.400 ansatte er selskapet den ledende arbeidsgiveren innen gjenvinning og miljøtjenester i det norske markedet. MeniNG kommer i første omgang ut med to prøveutgaver i 2015.

FØLG OSS:



Utgever:

Norsk Gjenvinning Norge AS,
Postboks 567 Skøyen,
NO-0214 Oslo

Redaktør: Annica Fiedler

Redaksjon: Nucleus AS

Redaksjonsråd:

Jon Ola Stokke, Egil Lorentzen,
Ivar Hagemoen, Jon Bergan og
Hans Fredrik Wittusen

Design: Nucleus AS

Foto:

Sverre Jarild, Helge Skodvin,
Audun Roe Grimstad

Forsidefoto: Sverre Jarild

Trykk: Konsis Grafisk AS

Opplag: 2.000

Papir:

Cocoon Silk
MeniNG trykkes på Cocoon Silk som er et resirkulert papir fremstilt helt uten bruk av klor. Cocoon Silk er sertifisert som FSC® 100 % resirkulert papir.

Fra venstre: Eirik Haugan og Erik Husby fra Norske Shell, deretter Jøran Sandøy, Michael Kapp, Frode Sandøy og Hedda Aasprong fra NG.



FIKK HMS-PRIS FRA NORSKE SHELL

Vi gratulerer Norsk Gjenvinnings industriavdeling i Kristiansund som fått HMS-pris fra Norske Shell for å ha jobbet sammenhengende i 2.500 dager uten fraværsskade. Godt jobbet! ■

ENEVO ONE MELDER FRA OM FYLLINGSGRADEN

Nå skal en spennende ny løsning testes ut hos våre kunder. Enevo One er utviklet i Finland, og kan sende kontinuerlig informasjon om fyllingsgraden på containere via 4G-nettet.

Den praktisk dingsen har ti års batteritid, og tåler det meste av vær, vind og annen belastning. Den er også såpass intelligent at den lærer seg syklusen til den enkelte beholder. Informasjonen sendes rett inn

i kartene hos NG, og gir full kontroll på utstyr og fyllingsgrad.

Piloten kjøres nå hos flere kunder, blant annet Entra Eiendom. ■

Velkommen til MeniNG

Det du nå holder i hånden er den aller første utgaven av Norsk Gjenvinnings nye internmagasin MeniNG. Vi er en stor organisasjon, med 1.400 ansatte spredt rundt i flere selskaper over hele landet. Magasinet skal bidra til å styrke fellesskapet og bedriftskulturen, og ta oss nærmere målet om Ett NG.

Vi vet at det bare er ca. 30-40 prosent av våre ansatte som har tilgang til NGs nettverk med intranett og e-postsystem. Det er særlig operatører og sjåfører som ikke har tilgang til nettverket. Derfor ønsker vi å styrke kommunikasjonen slik at vi når fram til absolutt alle. MeniNG skal bidra til nettopp dette.

I magasinet vil du få store og små nyheter fra hele landet. Du kan bli bedre kjent med våre ulike anlegg og lese om hvordan de som jobber der bidrar til sirkeløkonomien. I tillegg skal du få møte noen av kundene våre. Historiene vil ta utgangspunkt i våre verdier: lagånd, ansvarlighet, proaktivitet og kremmerskap. MeniNG skal gi en stemme til vår visjon om at avfall blir løsningen på fremtidens ressursproblem. ■

Har du innspill, tilbakemeldinger, tips, ris eller ros til redaksjonen? Send det på e-post til redaktor@ngn.no



Gruppen fra Ungarn bestod av to representanter fra en tiltaksbedrift og en fra Universitetet i Budapest. Her er de sammen med Svein Erik Bakke (logistikkassistent NG Oslo), Lisen Y. Christiansen (personal- og kvalitetsleder Region Øst) og Kari Eknæs (prosjektleder NHO).

FRA UNGARN FOR Å LÆRE OM RINGER I VANNET

I september hadde Divisjon Gjenvinnings Oslo-avdeling besøk av en delegasjon fra Ungarn som ville lære mer om prosjektet Ringer i Vannet. Målet å kunne sette i gang tilsvarende prosjekt i Ungarn.

Ringer i Vannet er en rekrutteringsstrategi for NHO-bedrifter. Norsk Gjenvinning er et av 627 selskaper som tar i mot personer som har hull i CV-en, med sikte på å skaffe dem fast arbeid. Årlig får ca. 1.200 personer fast jobb gjennom Ringer i vannet. Norsk Gjenvinning deltar i år i prosjektet for andre gang, og regionsjef

Frode Karlsen beskriver deltakelsen som en kjempesuksess.

Denne suksessen var også årsaken til at NHO spurte Norsk Gjenvinning om å stille opp og dele sine erfaringer med gjestene fra Ungarn. De fikk blant annet møte Svein Erik Bakke, en av dem som har kommet inn gjennom Ringer i Vannet-prosjektet. Svein Erik snakket om sine erfaringer både før han kom til Ringer i Vannet, praksisperioden hos NG Oslo og det å få fast ansettelse etter endt praksis. ■



Fra venstre: Christer Caesar, varastyreleder i HMAB; Gunilla Holmberg, administrerende direktør i HMAB; Marianne Nilsson, styreleder i HMAB; Bjørn Kopstad, tidligere administrerende direktør i Nordisk Återvinning; Peter Hultman, driftssjef Sverige i Nordisk Återvinning og Ola Nilsson, leder for forretningsområdet i HMAB.

NY KONTRAKT I SVERIGE

Norsk Gjenvinning Renovasjon har signert kontrakt med Hässleholm Miljö AB om innsamling av husholdningsavfall fra drøyt 50.000 innbyggere i Hässleholm kommune.

NGs svenske datterselskap Nordisk Återvinning vil ta over etter RenoNorden som har kontrakten i dag. Kontrakten gjelder fra 1. november 2016, og har en fast avtaletid på seks år. I tillegg ligger det ytterligere tre år som opsjoner.

– Vi er stolte over å ha fått tildelt nok en kontrakt i Sverige, sier Jørgen N. Pettersen som leder Norsk Gjenvinning Renovasjon.

– Dette er vår første kontrakt i Skåne og Syd-Sverige. I tillegg skal vi for første gang benytte biler med fire kammer. Det betyr at beholderne kan inneholde fire fraksjoner, og at alle tømmes samtidig. Denne løsningen finnes ikke i Norge, så det blir en nyttig erfaring. ■

VI SKAL BIDRA TIL GRØNT SKIFTE I TUNGTRANSPORTEN

Som en av Norges største transportører har Norsk Gjenvinning signert på ZEROs oppfordring om grønt skifte til fornybar tungtransport. Nærmere 60 bedrifter har forpliktet seg til å kjøre tungtransport på fornybar energi.

Tungtransport utgjør en stor andel av utslippene fra transportsektoren og er av de utslippene som har økt mest. Det finnes nå mange gode fornybare løsninger som både gir store utslippsreduksjoner av klimagasser, framtidsrettede transportløsninger og nye næringsmuligheter.

Det er miljøstiftelsen ZERO som har tatt

initiativ til at transportører skal signere erklæringen om grønt skifte til fornybar tungtransport. Ved å skrive under forplikter vi oss til å gjøre vår del av dugnaden for et taktskifte i det grønne skiftet til fornybar tungtransport. Det betyr at vi skal:

- Velge fornybare transportløsninger der disse er tilgjengelige for både egen transport og innkjøp av transporttjenester.
- Delta i samarbeid der det er nødvendig for infrastruktur og produksjon av fornybart drivstoff og spydspissprosjekter for nullutslippsløsninger.
- Spre informasjon og erfaringer om fornybare transportløsninger. ■



FRA BHUTAN TIL NORSK GJENVINNING VADSØ

Lal Bahadur Rai og Babu Ram Baniya fra Bhutan kom til Norge som flyktninger. Nå jobber de ved Norsk Gjenvinnings miljøstasjon i Vadsø, og trives som plommen i egget.

Lal (37) begynte som praktikant for to år siden og har nå fast heltidsjobb som hjullaster- og truckfører, mens Babu (49) jobber med avfallshenting og varemottak, foreløpig med kontrakt ut året. Det er et samarbeidsprosjekt med Nav og deres introduksjonsprogram for flyktninger som har gjort dette mulig, skriver lokalavisen Finnmarken.

– Jeg liker å jobbe, jeg liker ikke bare å være hjemme. Nå som jeg har jobb, vil jeg bo i Norge og i Vadsø, smiler Babu.

Norsk Gjenvinning Renovasjon på sin side får mye igjen for prosjektet, og har allerede nye praktikanter på plass. Driftsleder Hans Henrik Kristiansen synes samarbeidet med Nav fungerer så godt at han både vil fortsette og utvide ordningen.

– Disse gutta her har ikke hatt én sykedag, de har god arbeidsmoral og fungerer godt. Vi kan lære opp folk her, og få dem ut i kontrakter i resten av landet. Da kan de bosettes der de kan få fast jobb, sier han til Finnmarken. ■

Babu Ran Baniya (til venstre) og Lal Bahundar Rai trives med jobben på Norsk Gjenvinnings miljøstasjon i Vadsø. (Foto: Anniken Renslo Sandvik/Finnmarken)



Hver dag ruller mellom 325 og 380 biler fulle av avfall inn gjennom portene på Groruddalen Miljøpark. Thomas Øverhagen og hans kollegaer i mottakskontrollen sjekker innholdet i hver eneste en for uønskede elementer, slik at råvarene Norsk Gjenvinning selger videre blir så rene som mulig.

Alt under kontroll

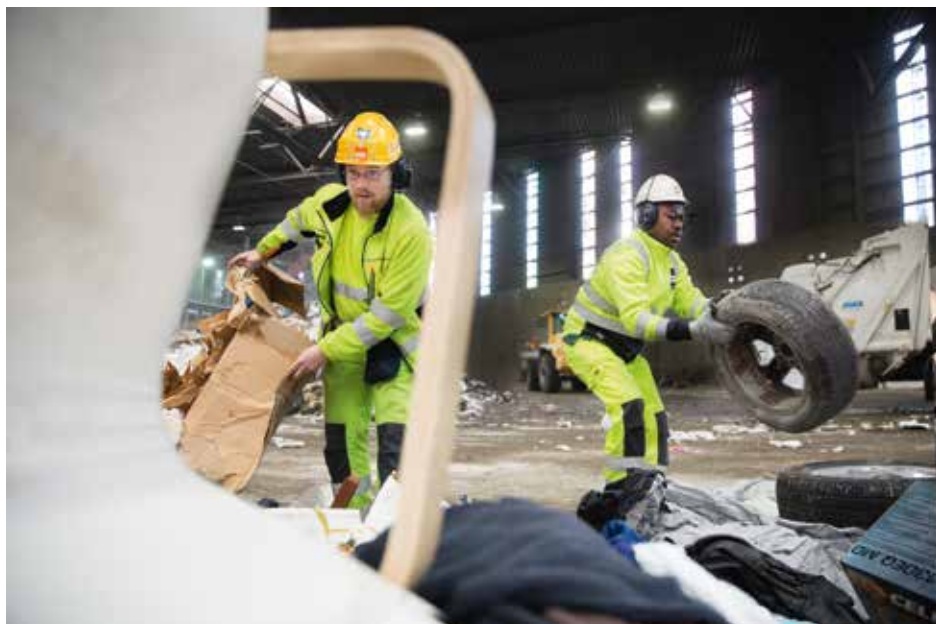
Jan Birger fra vårt datterselskap Løvaas Transport er innom med et nytt lass, og får instruksjoner om hvor det skal tømmes.





” Arbeidet vi gjør føles veldig meningsfylt.

Thomas Øverhagen



Kingsley og Thomas sørger for å plukke vekk det som ikke skal til forbrenning. Dermed havner råvarene høyere opp i næringskjeden.

Jobben Øverhagen og kollegaene utfører er viktig for sirkeløkonomien Norsk Gjenvinning er en del av. Renere råvarer har høyere verdi og havner høyere oppe i avfallspyramiden. Mer kan gå til material- og energigjenvinning, og vi får bedre avtaler med sluttkundene til høyere verdi. Slik utnyttes ressursene maksimalt, og virksomheten blir mer lønnsom og miljøvennlig.

– Arbeidet vi gjør føles veldig meningsfylt. Det er viktig at vi har denne grundige kontrollen, slik at vi sørger for å få plukket vekk mest mulig avvik. Vi vet at dette gir store fordeler når varene skal foredles videre nedstrøms. Og det nye elektroniske systemet vi har tatt i bruk fungerer svært effektivt, forteller Øverhagen.

Han har jobbet som mottakskontrollør på anlegget i to år, det siste som skiftformann. Groruddalen Miljøpark er Norsk Gjenvinnings hovedanlegg for avfallshåndtering, og Norges største gjenvinningsanlegg. På en uke kan det bety at Øverhagen & co. tar imot opptil 3.000 tonn avfall.

– Det kommer fra hele Oslo-området. Mye er fra bygge- og anleggsbransjen og annen næringsvirksomhet, og så får vi en del fra borettslag. Men privatkunder kan også levere avfall her. Folk kaster mye rart – det ser vi særlig når det har vært dugnad i borettslag. Da kan det komme inn nesten hva som helst, humrer Øverhagen.

Flere kontrollpunkter

Ved ankomst blir alle biler veid inn, før mottakeren møter sjåførene i porten inn til anlegget. Med en mottaks-pad kontrollerer han at bilen er veid og godkjent før den får kjøre videre. En av de viktigste oppgavene er å sjekke om bilen har med seg uønsket avfall som karakteriseres som avvik.

Mottakeren melder videre til dirigenten som står midt ute på plassen inne i anlegget. Han har full oversikt over det totale bildet, og dirigerer bilene til riktig tippelinje, basert på informasjonen han får fra mottakeren. Dersom lasset inneholder avvik, sørger dirigenten for å sperre av det aktuelle området fram til alt er fjernet.

Deretter tømmes bilen ved en av de tre tippelinjene, og avvik som ikke er kvernbart sorteres ut før nye biler kan

komme. Dette skjer både ved manuell sortering og ved hjelp av maskinplukking. Det som ikke sorteres vekk, går videre til forbrenningskvernen og videre foredling.

– Det er veldig tett kontakt hele tiden mellom mottaker og dirigent, og videre til plukkere. Tidligere benyttet vi håndholdte radioer, men nå har vi telefonkontakt direkte via hørselvernet. Dermed beholder vi begge hendene frie og kan konsentrere oss bedre, så det nye systemet er en klar forbedring, mener Øverhagen.

Godt arbeidsmiljø

Han forteller om en arbeidsplass med godt samhold og mye humor. Samtidig må man være seriøse og sørge for at konsentrasjonen alltid er på topp inne i mottaket.

– Vi jobber i det mest utsatte området av anlegget, med mye trafikk av store biler hele tiden. Så det gjelder å få øyekontakt med sjåførene når du beveger deg rundt, og passe på at du ikke går i kjørebanelen. Arbeidsdagen kan være tøff nok, men da er det motiverende å vite at vi gir et viktig bidrag til sirkeløkonomien, avslutter Thomas Øverhagen. ■

NØKKELTALL 2014:



av avfallet NG håndterte ble
material- og energigjenvunnet



NG HÅNTERTE
1,8 MILLIONER
TONN AVFALL



NG GJENNOMFØRTE
3,36 MILLIONER
INNSAMLINGSOPPDRA



Det elektroniske systemet sikrer tett kontakt hele tiden mellom dem som jobber på mottaket.



ELEKTRONISK MOTTAKSKONTROLL

- Utviklet av Divisjon Metall i 2014.
- Tatt i bruk av Divisjon Gjenvinning i Oslo høsten 2014, deretter i Bergen og Porsgrunn i september 2015.
- Plan om å ha det på plass på ti anlegg i år, med videre utrulling 2016.
- Mottakskontrollen bedrer sikkerheten for de som jobber på anlegget, reduserer brannrisiko, og øker compliance.
- Elektronisk mottakskontroll forenkler også registreringen av avvik inn i SAP og gir bedre vektregistrering, statistikk og historikk, og lagring av bilder, i tillegg til å forenkle fakturering av avvikene.
- Mottakskontroll er et krav fra Fylkesmannen knyttet til våre driftstillatelser på anleggene.



HVA ER UØNSKEDE ELEMENTER?

Hovedfokus med mottakskontrollen er å fjerne uønskede elementer i avfallet. Det kan dreie seg om:

- Varer det er ulovlig i henhold til avfallsforskriften å levere på denne måten (for eksempel ee-avfall, farlig avfall)
- Varer som ikke er godtatt i henhold til våre tillatelser for mottak (for eksempel matavfall)
- Varer som avviker fra våre kvalitetskrav til fraksjon. Det vil si uønskede varer for nedstrømsproduksjon, spesielt gips som er en uønsket vare i produksjon av foredlet restavfall og gir kvalitetsavvik nedstrøm.
- Fremmedelementer i rene fraksjoner (trevirke, plast, papir). Utplukking av disse gir færre avvik hos nedstrømsanlegg.

DETTE ER GUNERIUS



GRUNNLAGT

1852

(GUNERIUS PETTERSEN A/S)

OVERTATT AV OLAV THON
EIENDOMSSSELKAP ASA
1. JANUAR 1991



BUTIKKAREAL

7.500 m²

33 
BUTIKKER

ca. 15.000
BESØKENDE HVER DAG



ca. 5,5 mill.
BESØKENDE ÅRLIG

Det nye fargekodesystemet har blitt en god løsning for senteret, konstaterer Rune Jahnsen i Norsk Gjenvinning og Gunerius-driftsleder Espen Herness.



Sparer tid og penger på avfallsortering

Ved hjelp av et fargekodesystem med malte soner, plakater og plansjer har kjøpesenteret Gunerius i Oslo fått en enklere, raskere og mer økonomisk avfallssortering. Løsningen gjør det vanskeligere å sortere feil, mener driftslederen på senteret.

Key Account Manager Rune Jahnsen i Norsk Gjenvinning er stolt av merkeprogrammet han har vært med å utvikle, og mener løsningen fungerer godt for Gunerius.

– Senteret hadde behov for å systematisere avfallssorteringen. Vi har jobbet med flere store kjøpesentre og gjennomført tiltak som førte til kostnadsreduksjoner. På de første tre årene har vi oppnådd gode resultater, og ønsker å gå videre med dette. Det er store pengebeløp å spare på riktig sortering, forteller han, og fortsetter:

– Konseptet er enkelt. Alt avfall blir delt inn i kategorier som igjen får en fargekode. Disse fargene representerer de enkelte besparelser, eventuelt utgifter, avfallet utgjør for kunden. Laminerte plakater og oversiktsplansjer henges opp i avfallsrommet. Sonene hvor det enkelte avfallet skal kastes, males i aktuell farge.

Jahnsen forklarer at avfall som sorteres under grønt, får man betalt for å gjenvinne. Gult avfall har lav eller ingen kostnad, mens rødt – som er restavfall – må du betale for å bli kvitt.

– Kan Gunerius øke andelen grønt og gult avfall fra 50 til 60 prosent, vil de spare betydelige summer på volum og transport. Målsettingen er å innføre konseptet i hele Olav Thon Gruppen, slik at det blir konkurranse mellom kjøpesentrene om å nå målene for sorteringsgrad.

Tiltakene har gitt resultater

Driftsleder Espen Herness hos Gunerius er strålende fornøyd med leveransen.

– Med denne løsningen har det definitivt blitt enklere å sortere avfallet, og vanskeligere å gjøre feil, smiler han.

– Plakater og informasjon står på forskjellige språk. Siden ikke alle på senteret skjønner norsk, er dette helt nødvendig. Fargekodene, som representerer forskjellige avfallstyper og besparelser, er en veldig god løsning som vi ser fungerer godt.

Han forteller videre at alle butikkene i senteret er informert om hvordan systemet fungerer og hva de må gjøre. Månedlige rapporter viser sorteringsgrad, og tallene presenteres for de ansatte på senteret. Å oppnå godt resultat skal være et felles mål.

I følge driftslederen har tiltaket stått på planen i mange år. Gunerius er et eldre kjøpesenter med relativt stort behov for vedlikehold. Likevel lå over de gjennomsnittlig sorteringsgrad. Derfor ble det ikke prioritert.

– Det oppsto en situasjon som tvang oss til å gjøre noe med avfallssorteringen. Da kontaktet vi Rune Jahnsen og avtalte et møte hvor vi diskuterte hvilke muligheter vi hadde. Resultatet ble det vi ser her i dag, sier han.

Skal bli best på kildesortering

Herness mener at Gunerius i Norsk Gjenvinning har en samarbeidspartner som kan hjelpe dem til å bli best i klassen på avfallssortering.

– Vi skal bli enda bedre. Målet er anerkjennelse for det vi gjør, og å bli best i Olav Thon-gruppen. Vi må jo ha ambisjoner, avslutter han. ■



Den store #Klesinnsamlingsdagen

18. september ble den store #Klesinnsamlingsdagen arrangert på Jernbanetorget i Oslo. Norges største innsamlingsboks på 75 m³ ble satt opp, til ivrige miljøbevisste gjenvinneres begeistring. 6.823 poser med tekstiler ble samlet inn i løpet av dagen.

Det var Norsk Gjenvinning i samarbeid med Fretex, Røde Kors, H&M, Oslo kommune, Østfoldforskning, Virke, Kompass & Co og Miljøagentene som stod bak initiativet. For hver pose som ble samlet inn donerte Norsk Gjenvinning 10 kroner til Flyktninghjelpen.

Nesten alle klær og tekstiler kan enten gjenbrukes eller resirkuleres. Dermed kunne man levere inn alt fra den fineste ballkjole, til slitte, hullede sengelaken. Kvaliteten på det som samles inn avgjør om det kan selges igjen, brukes igjen, gjøres om eller resirkuleres.

Bakgrunnen for den felles dugnaden var at nordmenn i snitt kaster ni kilo tekstiler i restavfallet hvert år. Dette er ressurser som kan gjenbrukes eller resirkuleres, og studier viser at for hver kilo tekstiler som gjenvinnes, spares miljøet for over ti kilo CO₂, en halv liter kjemikalier og nesten 2.500 liter vann.

#Klesinnsamlingsdagen samarbeidet også med gruppen Refugees Welcome to Norway. Grunnet den pågående flyktningekatastrofen, hadde de et særlig behov for varme vinterklær. Disse kunne leveres i separate kasser på Jernbanetorget, og vil bli delt ut til flyktninger via frivillige i Refugees Welcome-gruppen. ■



CAMILLA SKJELSBÆK GRAMSTAD



THINA M. SALTVEDT



GUNNAR GRINI OG THOMAS MØRCH



BENEDICTE B. EIE

RESULTATET PÅ #KLESINNSAMLINGS- DAGEN BLE:



6.823

POSER MED KLÆR OG
TEKSTILER



VI DONERTE 10 KRONER PER
POSE TIL FLYKTNINGHJELPEN =

Kr. 68.230

5 PÅ #KLESINNSAMLINGSDAGEN

Vi spurte fem fremmøtte på Jernbanetorget hva de tenker om egen rolle og #klesinnsamlingsdagen:

Thomas Mørch, sjef for forretningsutvikling, strategi og bærekraft, Norsk Gjenvinning

– Tekstiler i restavfallet er ressurser på avveie, og vi i NG ønsker å sette fokus på dette.

Samarbeid med aktører som H&M, Fretex, Røde Kors, med flere, gir oss enda bedre synlighet enn om vi gjorde det alene. Vi tror samarbeid gir konkurransekraft. Gjennomføringen har vært god og vi har fått mye oppmerksomhet, blant annet på radio og i sosiale medier. Men viktigst er resultatet: Nesten 7.000 poser med tekstiler fikk nytt liv. Det sparer miljøet for 38 millioner liter vann, 9.000 liter kjemikalier og over 170 tonn CO₂, noe som tilsvarer 14 runder rundt Ekvator med bil. Jeg tror tekstil som avfallsfraksjon vil bli langt viktigere fremover, og dette er bare ett av flere initiativ i denne retningen som NG er involvert i.

Benedicte B. Eie, bærekraftsansvarlig i H&M Norge

– H&M både har og tar et ansvar for klærne vi selger gjennom hele verdikjeden, helt fra råvare til salg, men også etter at kundene har tatt med klærne hjem fra butikken. Det handler ikke bare om et ønske om å redusere miljøavtrykket av det vi selger, men også fordi det er nødvendig at vår bransje tilpasser seg en sirkulær økonomi i fremtiden. I tillegg til resirkulert bomull, lager H&M også klær av resirkulert ull og resirkulert polyester. I 2014 laget vi mote av 40 millioner plastflasker.

Thina M. Saltvedt, sjefsanalytiker olje-makro i Nordea Markets

– Jeg liker idéen om gjenbruk, og må innrømme at jeg tidligere har vært mest opptatt av gjenvinning. Det er gledelig at nordmenn har fått øynene opp for sharing societies. Vi har innsett at jordkloden ikke har ubegrensede ressurser. Nordmenn har kanskje hatt det litt for godt, og ikke hatt samme behov for nytenking rundt gjenbruk og gjenvinning. Svenskene har hatt fokus på dette en god stund.

Gunnar Grini, bransjesjef – gjenvinning, Norsk Industri

– Et veldig bra initiativ. Norsk Industri ønsker å utnytte ressursene i samfunnet på en effektiv måte. Gjenbruk av klær og tekstiler er eksempel på dette, derfor synes jeg det er viktig å støtte opp om et slikt arrangement. Det har vært stort engasjement og jevn tilstrømming av personer, en såpass bred allianse gir god synlighet og gjennomslagskraft.

Camilla Skjelsbæk Gramstad, miljø- og CSR-ansvarlig, Virke

– Vi i Virke deltok fordi vi mener alle handelsaktører må bidra i større grad for å lukke kretsløpet. Overgangen til et grønnere samfunn og en sirkulær økonomi representerer store muligheter, for nye og eksisterende bedrifter, om de tar utfordringen. At ulike aktører som frivillige, næringsliv og kommune går sammen for å endre holdninger, syns jeg er fantastisk. Vi har klart å få en oppslutning ingen av oss hadde evnet alene, og har i tillegg truffet nye målgrupper. Personlig resirkulerer jeg alt. Alltid. Ikke bare tekstiler.

En av portene inn til Norsk Gjenvinnings anlegg i Knarrevik utenfor Bergen ligger like ved en barneskole. Det kan føre til potensielt farlige situasjoner. Nå har avdelingen tatt proaktivt ansvar i lokalmiljøet, og bidratt til å finne bedre løsninger.

Tar ansvar for tryggere skolevei

— Vi har mye tungtrafikk inn til anlegget, og veiløsningen er ikke den beste. Det hoper seg fort opp med både lastebiler og privatbiler. Vi har sett at det kan oppstå kaotiske situasjoner, særlig om morgenen og ettermiddagen når skolen starter og slutter. Så vi fant ut at vi måtte ta ansvar og gjøre noe før det skjedde et uhell, forteller Morten Sande, HMSK-leder for Divisjon Gjenvinning og Divisjon Industri & Offshore i Hordaland.

Dialog og samarbeid

Løsningen var dialog; Sammen med grunneieren tok NG kontakt med skolens rektor, FAU (Foreldrerådets arbeidsutvalg), og den lokale velforeningen.

– Vi inviterte dem til et informasjonsmøte hos oss, der vi diskuterte hva som kan gjøres for å øke trafikksikkerheten. Vi møtte noen som var kritiske, og det var viktig for oss å forklare hvem Norsk Gjenvinning er og hva vi gjør her. Slik har vi fått sjansen til å gjøre tiltak i samarbeid med omgivelsene, komme med forslag og prøve dem ut. Den muligheten hadde vi kanskje ikke fått hvis vi ikke hadde vært

i forkant, mener Terje Olsen, regionsjef i Divisjon Gjenvinning Hordaland.

Tiltak som fungerer

Det er to porter inn til NG-anlegget, men den andre inngangen er smal og bratt. Derfor har de fleste bilene benyttet inngangen som ligger like ved skolen. Men med grepene som nå er tatt, har situasjonen blitt langt bedre. Blant annet har vi sett på hvilke biler som «må» bruke denne porten, og hvilke som ikke trenger det – spesielt i de kritiske tidspunktene morgen og ettermiddag. Det er også lagt om på noen av rutene, for å lette på trykket i disse tidsrommene.

– Vi har klart å rute 80 prosent av trafikken vår vekk fra området i perioden ved skolestart og skoleslutt. Det har bidratt til bedre kjøremønster. Vi var også med og sto trafikkvakt, sammen med lokalpolitikere, og har opprettet en løpende dialog slik at vi kan ta tilbakemeldinger tilbake til vårt trafikkontor, sier Sande.

– I tillegg har vi hatt møte med alle sjåførene våre, som også har fått egne skriv der tiltakene er påpekt. Det er viktig å skape og opprettholde bevissthet om

dette; når man kjører forbi en barneskole skal man ikke bare følge trafikkreglene, men vise ekstra grad av smidighet og forsiktighet i tillegg, påpeker Olsen.

– Det har bare kommet positive tilbakemeldinger etter at vi tok disse grepene. Vi kan ikke slutte å kjøre her så lenge veien er åpen, men har gjort det vi kan for å redusere transporten til et absolutt minimum, legger han til.

Eksempel til etterfølgelse

Varaordfører Tom Georg Indrevik i Fjell kommune ble også invitert til informasjonsmøtet, og har engasjert seg i saken. Han mener initiativet er et eksempel til etterfølgelse.

– Det er kjempepositivt at en næringsaktør går inn og tar samfunnsansvar på denne måten. Ofte kan problemet være at vi ikke får vite om ting som dette før det skjer noe alvorlig, og denne typen proaktivitet er viktig for å hindre at det skal skje. Selv om hele problemet ikke er løst ennå, hjelper det veldig når alle aktørene kan komme sammen og i fellesskap sette fokus på forbedringer, sier Indrevik. ■



Nils Eivind Søfteland i Hovland Transport AS og de andre sjåførene er ekstra forsiktige når de kjører inn og ut av porten ved NG-anlegget i Knarrevik.

” Det er kjempepositivt at en næringsaktør går inn og tar samfunnsansvar på denne måten.

Tom Georg Indrevik,
varaordfører i Fjell kommune



Informasjonsmøtet åpnet for dialog og samarbeid.



I arbeidet med læring etter en hendelse stiller vi tre grunnleggende spørsmål:

1. Hva skjedde?
2. Hvorfor/hvordan skjedde det?
3. Hvordan kan gjentakelse forbygges?

Konsernsjef Erik Osmundsen foredrar under et av HMS-kursene som er gjennomført i etterkant av ulykken.



Læring etter dødsulykken på Groruddalen Miljøpark

Læring etter hendelser handler om å lære av uønskede hendelser slik at man forebygger gjentakelse. Dette er spesielt viktig ved hendelser med personskade.

Ved alvorlige hendelser etterforskes saken av Politiet og Arbeidstilsynet. I tillegg gjennomfører vi ved slike tilfeller en egen intern granskning, og legger frem en granskningsrapport for selskapets ledelse og styre.

Dette var tilfelle ved den tragiske arbeidsulykken på Groruddalen Miljøpark tidligere i år, hvor en sommervikar døde i en klemulykke.

I den interne rapporten ble det konkludert med at man ved GMP i all hovedsak etterlever lover og interne regler, og at det er gjennomført mange bra opplærings- og sikkerhetstiltak ved anlegget. Likevel peker granskningsrapporten på at ytterligere tiltak bør vurderes som følger:

- Alt arbeid i produksjon som kan medføre fare skal risikovurderes. Ved høy eller medium risiko for skade skal det alltid gjennomføres tiltak.
- Arbeidsinstruks for farlig arbeid skal utarbeides sammen med verneombud og ansatte som kjenner arbeidsoperasjonen, og henges opp ved det aktuelle arbeidsstedet.
- Alle faresoner skal skiltes.
- Uønskede hendelser og nestenulykker skal alltid varsles via TQM/til leder.
- Ansatte som skal utføre operativt arbeid skal ha gjennomgått risikovurdering og opplæring i arbeidet før aktuelt arbeid starter. Dette skal dokumenteres.

Alle ansatte i konsernet oppfordres til å lære av denne tragiske ulykken. HMS er

først og fremst et lederansvar, men alle ansatte har en plikt til å bidra til en trygg arbeidsplass for seg selv og kolleger. Oppfølging av tiltakene fra granskningsrapporten er imidlertid et klart lederansvar.

Læring etter dødsulykken har også vært kommunisert gjennom allmøter med de ansatte på Groruddalen Miljøpark, i ULF-møte med konsernledelsen og divisjonsledergruppene, og ved HMS-kurs. I tillegg har en oppsummering blitt kommunisert på informasjonsskjermene.

Er du usikker på regelverket eller hvordan sikkerheten skal ivaretas ved din arbeidsplass? Spør din leder eller søk faglige råd hos våre HMS-medarbeidere. ■

NYANSATT I NG:



Svein Erik Mittet er nylig ansatt som HMSK-leder i Divisjon Gjenvinning i Telemark, Vestfold og Buskerud (TVB), hvor han bistår de lokale anleggene på HMS og kvalitet.

Svein Erik Mittet

– Noe av jobben min går ut på å videreføre og videreutvikle HMS-strategier, og komme med konkrete tiltak. Min viktigste oppgave er likevel å bidra til at alle ansatte er like hele når de drar fra jobb som når de kommer, forklarer Mittet.

Hvordan havnet du i NG?

– I min forrige jobb satt jeg i konsernledelsen, hvor det ble fryktelig mange lange dager – ofte 70-80 arbeidstimer i uka. Det gikk ikke i lengden, så jeg valgte å si opp for å få mer tid til familien min.

– En tidligere kollega jobbet i NG-systemet, og var veldig fornøyd med det. Han rådet meg til å søke da den ledige stillingen dukket opp.

Hvordan har du blitt tatt imot av dine nye kollegaer?

– Det har vært en udelt positiv opplevelse å komme til NG. Jeg har et godt samarbeid med min sjef Thorbjørn Asmyhr, og jeg har fått god kursing. Jeg har også rukket å besøke alle anleggene i vårt område minst én gang allerede.

Hva har overrasket deg mest med NG?

– Det er vanskelig å si. Det jeg ble forespeilet da jeg søkte jobben, stemmer egentlig veldig godt med virkeligheten – og dette var viktig for meg. Vi har mange flinke, kompetente folk. Samtidig har vi noen utfordringer, og kan nok bli enda tydeligere på å definere våre målsettinger. Slike utfordringer er noe av grunnen til at jeg gleder meg til å gå på jobb hver dag, avslutter Mittet. ■

Yngve Moland er konserntillitsvalgt i Norsk Gjenvinning, og har lang fartstid bak seg i systemet. Han forteller at den viktigste saken akkurat nå er å få på plass ansattrepresentanter i konsernstyret.

– Viktig med dialog og involvering

TILLITSVALGT:



– Det er en sak vi har jobba med ei stund. Vi har jevnlig møter med direktørene i de forskjellige divisjonene, men det er jo mange viktige avgjørelser som tas i styret.

I et så stort og sammensatt konsern som NG er det viktig at vi ansatte får muligheten til å påvirke og fortelle hvordan ting ser ut fra vårt perspektiv, slår han fast.

Dialog med ledelse og eiere

Moland jobber som høytrykksoperatør hos Divisjon Industri og Offshore på Herøya, og har vært i systemet siden han ble ansatt i Karlsen og Sønner AS i 1997. Dermed har han fulgt utviklingen av konsernet på nært hold gjennom ulike eiere. I 2007 begynte han som tillitsvalgt på klubbnivå, før han avanserte til hovedtillitsvalgt i Norsk Gjenvinning Industri og videre til konserntillitsvalgt i 2012.

– Den største forskjellen fra Veolia-tiden er nok at vi var mer sjølstyrte på de forskjellige anleggene før. Altor er mye mer direkte involvert i driften enn våre forrige eiere. Det kan være både pluser og minuser ved dette. Det positive er at det har brakt oss som jobber i samme divisjon nærmere på hverandre.

– Jeg føler at samarbeidet med ledelsen er bra, selv om vi selvfølgelig ikke er enige om alt. Men det er dialog og involvering hele tida, noe som både er viktig og positivt, understreker han.

Omstrukturering skaper usikkerhet

Norsk Gjenvinning er et konsern i utvikling, og Moland forteller at dette er noe som naturlig nok opptar de ansatte.

– Det er mange omstruktureringer for tiden, og det skjer mye rundt effektivisering og samkjøring av både anlegg og divisjoner. Dette preger selvsagt de ansatte, og skaper litt usikkerhet om hvor vi skal og hvordan dette vil påvirke den enkeltes arbeidssituasjon. Vi må være med på dette, men det er nok en del som føler dette på kroppen. Da blir involvering i prosessene ekstra viktig.

Opptatt av lønnsutjevning

En annen viktig sak for en tillitsvalgt er selvsagt lønnsforhandlinger. Og det handler ikke bare om størrelsen på lønnspålegg.

– NG er bygd opp av mange små bedrifter som er satt sammen til en stor. Derfor er det fortsatt store lønnsforskjeller fra sted til sted og fra region til region. Derfor jobber vi mye med å få til en samkjøring og jevne ut disse forskjellene. Det vil være et viktig bidrag til en felles konsernkultur, avslutter Yngve Moland. ■

Store deler av Oslo og Østlandet ligger oppå den potensielt syredannende bergarten alunskifer. Ved bygge- og graveprosjekter i slike bergmasser er det nødvendig å levere disse til et godkjent mottak. Men mottaksmulighetene i Norge har lenge vært svært begrenset. For å møte dette samfunnsbehovet, samarbeider Norsk Gjenvinning Miljøprosjekt nå med Ole & Peder Ødegaard A/S om å drifte Borge pukkverk deponi utenfor Fredrikstad.

Sammen om samfunn

Deponiet har tidligere blitt benyttet til uttak av stein i forbindelse med pukkverksdrift. Opp gjennom årene er det tatt ut rundt en million kubikkmeter stein fra den dype gropa som ligger i tett fjell. For å fylle igjen gropa med masser søkte driverne i entreprenørfirmaet Ole & Peder Ødegaard A/S om tillatelse til et massedeponi for jord og liknende på området, etter hvert også for forurensede jordmasser. I 2013 oppsto samarbeidet med Norsk Gjenvinning Miljøprosjekt AS.

– Vi har sett at det er et stort behov i samfunnet for å ha et sted for trygg deponering av denne typen bergarter. Borge er et svært godt egnet deponi, og samarbeidet vårt gir gjensidig nytte både for både bedriftene og samfunnet. Vi får deres kompetanse på entreprenør- og steinvirksomhet, mens vi bidrar med vårt innenfor miljø, regulatoriske prosesser og salg/market, forteller produktsjef Christian H. Andresen i Norsk Gjenvinning Miljøprosjekt AS som allerede driver flere andre deponier for forurensede og lett forurensede masser.

Økende behov

Anlegget egner seg imidlertid til å kunne

ta imot langt mer forurensede massefraksjoner, ettersom deponiet ligger i tett fjell og danner begrenset med sigevann som håndteres internt. Vi kan også ta i mot andre typer forurensede masse, foreløpig opp mot farlig avfallsgrensen. Noen eksempler er oljeforurensede gravemasser, mudringsmasser, blåsesand, sandfangsmasser, samt bunnaske fra søppelforbrenningsanlegg.

Men ut fra geografiske forhold og dimensjonering egner det seg spesielt godt for syredannede masser som alunskifer. Deponiet anses også som meget godt egnet til å kunne ta imot jordmasser som overstiger farlig avfallsgrensen, og vi vil derfor søke om tillatelse til dette også innen relativt kort tid.

– Det har vært økende bevissthet om risikoene ved alunskifer og syredannende bergarter de siste årene, så dette blir mer og mer aktuelt. Veldig mange vei- og byggeprosjekter i østlandsområdet produserer alunskifer og annen syredannende svartskifer, for eksempel den nye Follotunnelen. Vi har vært proaktive, og presset hardt på for å få de nødvendige tillatelsene på plass slik at vi kan

imøtekomme markedets behov, understreker Andresen.

Nært samarbeid

Til daglig er det Ole & Peder Ødegaard A/S som har ansvar for den operasjonelle driften av massemtaket og deponiet. På sikt skal hele det gamle steinbruddet fylles igjen, og landskapet tilbakeføres slik det var tidligere. Men det er en stund til vi kommer dit.

– Restkapasiteten er på 950.000 m³, så vi har veldig stor kapasitet. Ettersom gropen er tett i bunn og sider vil det ikke bli noen form for avrenning ut fra deponiet, så dette er en særdeles god løsning som hindrer mulighet for negativ miljøpåvirkning, sier Jon L. Andresen, daglig leder i Ole & Peder Ødegaard A/S. Han mener samarbeidet er til gjensidig nytte, og får støtte fra Christian H. Andresen:

– Denne typen totalprosjekt, i nært samarbeid med for eksempel en grunneier, er akkurat den måten vi ønsker å gjennomføre våre samarbeid på. Sammen kan vi bidra til å løse en samfunnsutfordring, konkluderer produktsjefen. ■

OM BORGE PUKKVERK DEPONI

- Startet som privat sanduttak på 1950-tallet. I 1978 overtatt av Ole & Peder Ødegaard A/S som etablerte pukkverk på området.
- Etablert som massedeponi for forurensede masser i 2012.
- Tillatelse fra Statens Strålevern og Fylkesmannen i Østfold til å ta i mot alunskifer fra mai 2015. Kapasitet på 950.000 m³.



nsnytte



Sammen kan vi bidra til å løse en samfunnsutfordring.

Christian H. Andresen



Borge pukkverk deponi fyller et stort behov i samfunnet for trygg deponering av denne type bergarter forteller produksjef Christian H. Andresen i Norsk Gjenvinning Miljøprosjekt AS.



Jon H. Andresen i Ole & Peder Ødegaard A/S synes samarbeidet med Norsk Gjenvinning Miljøprosjekt AS fungerer godt.

DETTE ER ALUNSKIFER

- Alunskiferen er en sedimentær bergart som i Norge hovedsakelig forekommer i Oslofeltet, fra Porsgrunn/Skien i sør til Hamar og Lillehammer i nord. Den er spesielt vanlig i Oslo.
- Alunskifer inneholder en rekke giftige tungmetaller som kadmium, kobber, nikkel og sink. Det høye innholdet av svovel fører til at det kan dannes svovelsyre, som fører til at tungmetallene i alunskiferen løses ut og havner i avrenningsvannet. Dette kan ødelegge lokale grunnvannsforekomster eller drepe både fisk, bunndyr og planter hvis vannet kommer ut i et vassdrag.

Med nye webbløsninger for bestilling og kundeservice har Norsk Gjenvinning tatt et langt sprang i fremtiden. Nettsidene skal ikke lenger bare gi informasjon om organisasjonen. De skal også være et redskap for å skaffe nye kunder og økt salg.

Rigget for en elektronisk fremtid

— V i vil ikke bare være de beste i bransjen på dette, men kunne måle oss med de beste i andre bransjer også. Derfor har vi latt oss inspirere av SAS og Norwegian, som bruker nettet som sin viktigste salgs- og bestillingskanal. For dem er det avgjørende at kunder som besøker sidene finner enkelt fram, forstår hva de kan kjøpe, og faktisk gjør det. Slik vil vi også ha det, slår markedsdirektør Morten Frøid fast.

Unikt i Europa

Da de nye NG-nettsidene ble lansert i mars, lå det derfor definerte kundemål og et grundig arbeid bak. Ikke minst siden tjenestene våre er ganske mye mer komplekse å selge enn flybilletter.

— Vi så behov for å synliggjøre produktene og tjenestene våre bedre, ved hjelp av mer visuelle løsninger. Det skal være lett og intuitivt å finne fram i nettbutikken vår — uansett hvilken kundegruppe man tilhører og hvilken tjeneste man ønsker. Hele veien er alt ryddig og tydelig, med et moderne og kunderettet grensesnitt som innbyr til salg. Jeg har til gode å se en annen aktør i avfallsbransjen i Norge eller Europa som har tilrettelagt en slik løsning for kundene sine.

Det finnes egne undersider med tilpasset informasjon for kundegruppene Privat, Bedrift, Kommuner og Borettslag, og det er lansert en egen app for både Apple iOS, Android og Windows der man kan bestille tjenester og få oversikt over kunde-forholdet sitt.

Viktige bidrag fra ansatte

Nettbutikken fremhever også alt det andre

Norsk Gjenvinning kan gjøre for sine kunder, ut over basistjenestene. For eksempel opplæring og ulike servicetjenester.

— Kunder som tar dette i bruk blir mer fornøyde, det har vi fått bekreftet allerede. Foreløpig kommer ca. 15 prosent av bestillingene via nettet, men vi kjører kampanjer nå for å få enda flere til å ta den i bruk. Våre ansatte kan gi viktige bidrag her. Alle sjåførene har fått en flyer de deler ut til kunder, og kan sammen med de som jobber i kundeservice oppfordre til økt bruk. Det er utrolig viktig at alle bidrar for at vi skal nå målene våre — det vil gi oss en veldig sterk posisjon i markedet, understreker Frøid.

Kundeservice skal også gis via nettsidene, der det er en egen helpdesk for alle typer henvendelser. Det betyr ikke at ansatte som jobber med dette i dag blir overflødige.

— Vår ambisjon er at 50 prosent av alle kunde-henvendelser skal komme via nett i løpet av 2017. De verdifulle kreftene som jobber med kundeservice på telefon i dag, skal få mer proaktive, spennende og verdifulle oppgaver enn å bare ta i mot bestillinger, forklarer Frøid.

Verdifull innsikt

Han er nylig tilbake fra Boston Inbound-konferansen i USA. Der har han sammen med 14.000 andre deltakere fra hele verden lært mer om hvordan man tiltrekker kunder til nettsidene sine og forsøker å lede dem til å kjøpe noe.

— Vi visste lite om dette for seks måneder siden, men det er noe som har eksplodert nå. Bevisstheten om hvordan vi skal få folk inn på webben og omsette trafikken til kunder, kommer til å bli svært verdifull for Norsk Gjenvinning. ■



LANSERER NY NETTBUTIKK

I høst lanserer vi en nettbutikk med et helt nytt varesortiment. Her kan man bestille rekvisita som poser, stativer og kildesorteringsutstyr.

– Det er andre store aktører på dette markedet, men ingen som har etablert egen webshop. Så her kan vi ta en spennende posisjon, tror Morten Frøid. ■

”

Bevisstheten om hvordan vi skal få folk inn på weben og omsette trafikken til kunder, kommer til å bli svært verdifull for Norsk Gjenvinning.

Morten Frøid



ANTALL BESØKERE DE
SISTE 12 MÅNEDER:

276.488



GJENNOMSNTLIG
BESØKSTID PER BESØKER:
2 minutter

ANTALL BESØKTE SIDER:

1.311.963



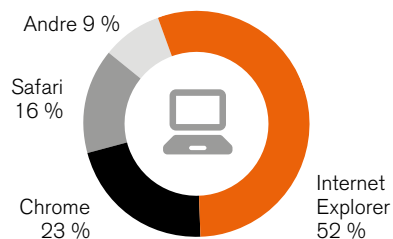
KUNDEHENVENDELSER
VIA HJEMMESIDEN:



14% 2015
DAGENS NIVÅ

50% 2017
AMBISJON

BESØKERNE BRUKER
FØLGENDE OPERATIVSYSTEM:



BESØKERNES VEI TIL HJEMMESIDEN:

37 % skrev inn ngn.no eller
norskjenvinning.no

29 % søkte på NGs navn på Google

20 % klikket på NGs annonser på Google

12 % kom via sider som toll.no,
gulesider.no og 1881.no



Populære kurs i e-deklarerering

Nå skal deklarerering av farlig avfall og radioaktivt avfall flyttes over fra papir til nett. Norsk Gjenvinning tar ansvar for at overgangen skal gå mest mulig smertefritt, og har holdt kurs for selskaper som vil sette seg inn i de nye systemene. Også våre ansatte får nødvendig opplæring.

mai åpnet Avfallsdeklarerer.no, som er det nye systemet for elektronisk deklarerering av farlig avfall og radioaktivt avfall. Nettstedet er et samarbeid mellom Miljødirektoratet og Statens strålevern. I en overgangsperiode vil det fortsatt være mulig å deklare på de gamle papirskjemaene, men etter hvert skal alle bruke det elektroniske verktøyet.

– Dette er egentlig en forenkling av systemet. Men det er uansett en stor overgang, som også har kommet veldig fort på mange. Derfor ønsker vi å ta på oss en rolle som går på opplæring, og har fått noen av våre beste folk fra Divisjon Industri til å lage et halvdags kursopplegg. Dette har de holdt for over 300 deltakere i løpet av høsten, og tilbakemeldingene er veldig gode, forteller markedsdirektør Morten Frøid.

Tar ansvar for trygg behandling

Både NG-kunder og andre interesserte har fulgt kursene, som har vært holdt ti

ulike steder i september og oktober. I tillegg har Norsk Gjenvinning laget et ti minutters lynkurs på nettet, som mange har klikket seg inn på.

– Men vi ser at mange som tok lynkurset, meldte seg på halvdagskurset etterpå. Det bekrefter at det er mye å sette seg inn i. Selv om vi tar en kursavgift, gjør vi ikke dette for pengene. Det viktige for oss er å ta ansvar for at farlig og radioaktivt avfall blir trygt og riktig behandlet. Vi kjører også tilsvarende kurs for over 100 av våre egne ansatte, sier Frøid.

I tillegg til opplæring i selve e-deklarerering-en gir kurset en innføring i forskriftsmessig håndtering av farlig avfall.

– Det er et veldig godt samarbeid mellom Divisjon Gjenvinning og Divisjon Industri som har gjort at vi fikk dette i stand. Kursholdere og fagfolk kommer fra Industri, mens vi sitter på tilgangen til kunder og verktøy for markedsføring.

NG som kompetansesenter?

For å rekruttere til kursene har digital markedsføring vært flittig brukt. Blant annet har NG sikret seg domenet edeklarerer.no, og 95 prosent av påmeldingene har kommet via denne løsningen. Mange av våre kunder har deltatt, men det har ikke vært noe krav at man allerede er kunde. Dermed har det også gitt muligheten til å komme i kontakt med potensielle kunder på en helt ny måte.

– Vi møter selskapene et annet sted i verdikjeden enn vi har gjort tidligere, og det er veldig interessant for oss. Dette er første gang vi bruker begrepet NG-skolen eksternt, og kanskje kan det være starten på NG som et kompetansesenter. Vi kommer definitivt til å holde flere kurs i e-deklarerering, for det vet vi at det er behov for. Og jeg ser muligheter til å utvide med kurs i andre temaer etter hvert, avslutter Morten Frøid. ■



KURSHOLDERE:

Ellen Palmgren
Jon Erling Terjesen
Einar Finstuen
Renate Heder



1.800

PERSONER HAR BESØKT
E-DEKLARERING PÅ VÅR
HJEMMESIDE



360

EKSTERNE
PERSONER HAR
TATT KURSET



200

ANSATTE HAR
TATT KURSET



EGET KURS HOS
NTNU MED

68

DELTAGERE

To ansatte ved Norsk Gjenvinnings avdeling i Sarpsborg har utmerket seg med sitt kremmerskap, og kan dermed smykke seg med tittelen «NG-helt». Æren ønsker de imidlertid å dele med sine gode kollegaer.



Are Magnus og Jarle er NG-heltene

Norsk Gjenvinning ønsker fokus på ansatte som utmerker seg som ambassadører for våre verdier, og kårer en eller flere «NG-helter» som har gjort en ekstra innsats for å fremme en av selskapets fire verdier: Lagånd, Kremmerskap, Ansvarlighet og Proaktivitet.

Utnytter restavfall

Konsernledelsen fokuserte denne gang på Kremmerskap, og valget falt på Are Magnus Adolfsen, selger for plast i Divisjon Downstream, og Jarle Bakklund, driftsleder i Divisjon Gjenvinning i Sarpsborg. Sammen har de jobbet med å finne gode løsninger for gjenvinning av plast.

De to vinnerne ble tidligere i år nominert av sine kollegaer, på grunnlag av at de sammen har «skapt bunnsolide plast-tall gjennom nye og gode nedstrømsløsninger», som juryen uttalte. NG-heltene har i tillegg til utmerkelsen mottatt gavekort, blomster og kake på anlegget i Sarpsborg.

– Det er alltid hyggelig å bli satt pris på. Men jeg føler at min pris egentlig bør gå

til hele teamet på plast i Downstream: Øyvind, Dorthea og Rade, sier NG-helt Are Magnus Adolfsen.

Han forteller at Sarpsborg-anlegget har overtatt store volumer på plast etter at plashåndteringen ble flyttet til lokale anlegg. Det har samtidig gitt dem muligheten til å utvikle nye løsninger.

– Vi har gjort noen vrir for å kunne utnytte volum-restavfall som råvare, blant annet å hente ut EPS (isopor) fra produksjonsspillet, forklarer Adolfsen.

– Nå ringer bøndene oss!

Sammen med Adolfsen ble også driftsleder Jarle Bakklund i Divisjon Gjenvinning kåret til NG-helt. Bakklund sier at en god dialog mellom ham og Adolfsen har vært avgjørende for å skape gode resultater i Sarpsborg. Derimot påstår han at han selv ikke har gjort noe spesielt for å fortjene en slik personlig utmerkelse.

– Det er selvfølgelig veldig hyggelig å bli anerkjent for det man gjør, men jeg føler vel egentlig at jeg bare har gjort

jobben min. Jeg har hele tiden prøvd tenke over hva vi kan gjøre ut av det vi har tilgjengelig, og jobbe ut ifra det. Men jeg hadde ikke klart å gjøre det uten alle de dyktige kollegaene mine. Sånn sett blir det kanskje litt feil med så mye personfokus i en utmerkelse som dette, sier Bakklund.

Han deler imidlertid en suksesshistorie med oss: Bakklund og kollegaene hans idémyldret om hvor de kunne hente inn plast fra nye kilder over en kopp kaffe, og kom frem til at de trolig kunne høste mer fra landbruksnæringen i området.

– Vi fikk i stand en avtale med Østfold Bondelag, som sendte ut en fellesmail til sine medlemmer der de opplyste om at vi kunne hente plasten deres. Nå har det blitt sånn at bøndene ringer oss! forteller Bakklund entusiastisk.

Godt kremmerskap kjennetegnes vel ofte av nettopp slike «ut av boksen»-påfunn? Vi gratulerer NG-heltene Are Magnus og Jarle med utmerkelsen! ■

KJENNER DU EN PROAKTIV NG-HELT?

Neste gang er det verdien proaktivitet som står i sentrum for kåringen av NG-helt. Vet du om noen som fortjener utmerkelsen? Da kan du nominere dem nå!

Alle ansatte kan foreslå kandidater, og både enkeltpersoner og team kan nomineres. De som nomineres må

være ansatt i et heleid selskap i Norsk Gjenvinning-konsernet.

Verdien proaktivitet har vi fordi vi vet at vi må være nytenkende, fremoverlente, søke kontinuerlig forbedring og være endringsvillige. Omgivelsene våre endrer seg, så vi må hele tiden fornye oss og vise evne og vilje til endre oss tilsvarende. Kanskje

vet du om noen som har gjort en særskilt god proaktiv innsats i det siste – enten ut mot kundene våre eller internt? Da kan du foreslå dem nå.

Alle som nominerer er med i trekningen av en liten premie, og du kan sende inn forslag på e-post nghelt@ngn.no fram til 20. november. ■



Returadresse: Norsk Gjenvinning Norge AS, Postboks 567 Skøyen, 0214 Oslo

10

kjappe til
en ansatt

Navn: **Roger Karlsen**

Alder: **51**



”

Det finnes ikke
problemer, bare
utfordringer!

Roger Karlsen

1. Hvor kommer du fra?

Jeg er født og oppvokst i Trondheim, og der bor jeg fremdeles.

2. Hvordan er din hverdag?

Stiller på jobb hver dag fra klokken seks. Hverdagen er hektisk og utrolig spennende – jeg har masse utfordrende oppgaver som jeg trives med. Ettermiddagene går med til familie og to hunder som trenger turer. En av mine to døtre bor fremdeles hjemme, hun er aktiv innen sportsdans og dette medfører aktivt engasjement fra far.

3. Hva gjør du for NG?

For tiden er jeg produksjonsleder for farlig avfall. Tidligere har jeg hatt mange ulike funksjoner gjennom mine drøyt 30 år i selskapet.

4. Hvor jobber du?

Region Midt Nord, NG Heimdal

5. Hvorfor startet du i NG?

Det ble bare sånn. Jeg gikk i sporene til min far som var sjåfør frem til slutten av 80-tallet.

6. Hvor lenge har du jobbet for NG?

Starta på Heimdal i 1982 med flatvogn og pappballer for min far. I 1984 ble jeg ansatt i Papirinnsamlingen AS, som igjen ble oppkjøpt av Håkon og Morten Jahr i 1986/87.

7. Hva gjorde du før du kom hit?

Jeg har aldri gjort noe annet.

8. Hva ville du endret på hvis du var konsernsjef for en dag?

Ingenting. Vi er på rett spor.

9. Hva er det beste med å jobbe i NG?

Det er vel det at alle man har rundt seg er en knakende god gjeng og at ingen dager er like. Og at det ikke finnes problemer, bare utfordringer!

10. Hvem i NG blir satt for lite pris på?

Operatører som jobber rundt på anleggene gjør en fremragende jobb som kanskje kommer litt i bakgrunnen når det gjelder å bli satt pris på. Vi tar alt for ofte jobben de gjør som en selvfølge. ■