

NG

Norsk
Gjenvinning

Meni**NG**

02 – 2018

ET MAGASIN FRA
NORSK GJENVINNING

Vi gir oss aldri på sikkerhet!

side 06

NATO-øvelsen satt oss
på en tøff prøve

Side 24

Verdens mest avanserte
papirlinje

Side 20

Brannvern på timeplanen

Side 15





Jeg har lyst til å oppsummere 2018 med ett ord: Stolthet.

Stolthet over at vi beholder vår topp score på både medarbeider- og kundeundersøkelsen, og at vi på tampen av året er kåret som nr. 12 av alle selskaper i landet på omdømme og nr. 1 på miljø. Det borger godt for fremtiden at så mange som jobber i Norsk Gjenvinning sier at de er motivert på jobben, at de fleste kundene våre er storfornøyde, og at vi har en ledende posisjon i bransjen og i norsk næringsliv.

Jeg er også stolt over at vi har stått rak i stormene rundt oss. Jeg er rett og slett imponert over hvordan brannene og alt brannforebyggende arbeid har blitt håndtert. Den mest alvorlige hendelsen var som alle vet på GMP i mars der papirlinjen og papirlagringsområdet ble totalskadd. Det var mange som la ned

en formidabel innsats både under selve brannen, og i oppryddingen og for å sikre videre drift. Det er gledelig å kunne konstatere at driften raskt gikk som normalt og at mesteparten av taket og området er bygd opp igjen. HMS-dagen i år var derfor viet til brannvern, og vi har revidert og videreutviklet brannvernet ved våre anlegg.

Året har også vært preget av importrestriksjonene til Kina som var det største markedet for papir, plast og metallfraksjoner. Når en hel bransje skal finne nye kjøpere av våre resirkulerte råvarer, blir markedet veldig ustabil. Da er det desto viktigere at vi evner å finne nye kunder nedstrøms, justere prisene oppstrøms og forbedre kvaliteten på våre varer og produktiviteten gjennom våre verdikjeder gjennom industrialisering og NG Flyt/Lean. Her er det gjort en imponerende jobb fra veldig mange som vil fortsette i året som kommer.

Men det har også vært et år fylt av nye muligheter. Sammen med Summa har vi satt oss mål om at vi skal vokse i det nordiske markedet og jobbe målrettet for å investere i bedre nedstrømsløsninger. Vi har gjort oppkjøp av KMT Gjenvinning AS og Mortens Rørinspeksjon AS, som er viktige bevegelser for å styrke posisjonen og realisere den nordiske satsingen. For å øke kapasiteten og kvaliteten på papir har vi investert i den mest avanserte papirsorteringslinjen som noensinne er satt opp, og jeg gleder meg til vi kan sette i gang produksjonen i løpet av første halvår 2019. I tillegg har vi investert i en gipsfabrikk i Holmestrand i samarbeid med canadiske New West Gypsum. Her

produserer vi et gipspulver basert på utsortert gips fra byggeplassen, som så leveres til Norgips og Gyproc for produksjon av nye gipsplater som går tilbake til byggeplassen. Det gjør meg både stolt og glad at vi nå har kommet over i en fase hvor vi skal satse på nye løsninger og nye markeder.

Jeg vil avslutte med å si at det som gjør meg aller mest stolt er å ha så mange engasjerte kolleger på tvers av Norsk Gjenvinning konsernet. Det er viktig for meg at vi har et godt miljø på jobben, og de gode resultatene fra medarbeiderundersøkelsen kan hjelpe oss til å forsterke, tilrettelegge og justere for å få det enda bedre. En del av det å trives på jobben er å vite at man også har en trygg arbeidsplass. Vi er alle ansvarlige for vår egen sikkerhet, men samtidig håper jeg alle titter til siden og sikrer at dine kollegaer opptrer sikkert og har det bra på jobb. For å øke bevisstheten ruller vi ut et program for sikkerhetskultur som en sentral del av NG Flyt/Lean i hele organisasjonen.

Sist, men ikke minst, må jeg skryte av innsatsen dere alle legger ned hver eneste dag. Det er dere som gjør at NG er på topp på kundetilfredshet og vårt omdømme i samfunnet er helt på topp. Dette er noe vi alle kan være skikkelig stolte av, nå som vi straks runder av 2018.

God jul til deg og dine!

Erik Øsmundsen
Konsernsjef

TALL FOR 3. KVARTAL 2018

Ønsker du mer informasjon om våre resultater kan du gå inn på:
www.nggroup.no/investor

OMSETNING
3. KVARTAL 2018:

1.097
MILLIONER

1.073
MILLIONER
i 3. kvartal 2017

DRIFTSRESULTAT
3. KVARTAL 2018:

101
MILLIONER

130
MILLIONER
i 3. kvartal 2017

AVFALLSMENGDEN FØRSTE
TRE KVARTALER I 2018:



sammenlignet med
2017

INNHold

- 02** Leder og nøkkeltall
- 04** NG-Nytt om smått og stort
- 06** Sikkerhetskultur i NG
- 12** Kjøpet av KMT
- 14** Metalldivisjonen
- 15** HMS-dagen: Brannvern
- 16** Kundeundersøkelsen 2018
- 18** Innovasjon
- 20** Ny papirlinje
- 22** Medarbeiderundersøkelsen
- 23** Fra spisser til NG Vekst
- 24** Avfallshåndtering for NATO
- 26** Tillitsvalgt
- 27** NG-helten



06 Programmet **Sikkerhetskultur** rulles nå bredt ut i hele Norsk Gjenvinning



15 HMS-dagen 2018 – brannvern på timeplanen



20 Avfallshåndtering under Norges største NATO-øvelse

MeniNG er et magasin for alle medarbeidere i Norsk Gjenvinning-konsernet.

Med over 1.200 medarbeidere er selskapet den ledende arbeidsgiveren innen gjenvinning og miljøtjenester i det norske markedet.

FØLG OSS:



Utgiver:

Norsk Gjenvinning Norge AS,
Postboks 567 Skøyen,
NO-0214 Oslo

Redaktør: Bim Cornelia Kase

Redaksjon: Nucleus AS

Redaksjonsråd:

Ingrid Bjørdal og Hans Fredrik Wittusen

Design: Nucleus AS

Foto:

Werner Anderson,
Norsk Gjenvinning

Forsidefoto:

Werner Anderson.
På bildet: Ole-Petter Mathisen

Trykk: Konsis Grafisk AS

Opplag: 1.600

Papir: Cocoon Silk

MeniNG trykkes på Cocoon Silk som er et resirkulert papir fremstilt helt uten bruk av klor. Cocoon Silk er sertifisert som FSC® 100 % resirkulert papir.



REVISJON I INDIA

Det var gledelig å se utviklingen på mange av de indiske fabrikkene sammenlignet med forrige revisjon i 2014. De drifter etter lean-prinsipper, er opptatt av god opplæring og ivaretagelse av sine ansatte og å ta hensyn til miljøet. – Erfaringen fra denne

compliance revisjonen viser at arbeidet vi gjør i hele leverandørkjeden nytter og skaper forbedringer, sier Ingrid Bjørdal. – Fabrikkene var opptatt av å vise tiltakene de har gjennomført og hadde helt klart styrket sitt arbeid med HMS og opplæring fra forrige revisjon. ■

Marcus besto fagprøve i IT med glans



Fra 20. august til 24. august ble Marcus satt på prøve for å vise hva han hadde lært gjennom praksistiden sin i NG. Han hadde én uke til på å sette opp og dokumentere det tekniske som ligger bak oppstarten av en hypotetisk ny lokasjon. Det ferdige arbeidet måtte presenteres for sensor – og resultatene var meget gode. Det hele startet da han i 2015 kom til NG som praksiselev via videregående skole. Deretter fortsatte han som lærling fra 2016 til 2018. I dag er han fast ansatt og jobber med ulike oppgaver, hovedsakelig innen support og løpende drift. Gratulerer til Marcus for godt gjennomført fagprøve! ■

NGm3

Vi opplever et rekordår både i forhold til omsetning og EBITDA takket være et supert team som sikrer trygg og god drift, og gode tekniske miljøløsninger. Året har vært preget av et stort markedsbegreb for godkjente og trygge mottak av overskuddsmasser fra store samferdselsprosjekter, blant annet for Follobaneutbyggingen og E6-utbyggingen i Hamar-regionen.

NGm3s mottak på Asak (Sørum) i Akershus og på Borge i Fredrikstad, har sikret at overskuddsmasse på Østlandet blir levert til mottak som er samfunnsnyttige og ivaretar miljøet. I år vil samtlige tre deponier ta imot omlag 800 000 tonn med masser.

Asak Masse-mottak er et unikt byggeprosjekt hvor blant annet betong benyttes til å bygge fundament til ny fylkesveg som legges om. I år er det tatt imot 100 000 tonn betong fra riveprosjekter i Oslo-regionen som blir byggemateriale til denne fylkesvegen. Vi er stolte av å kunne bidra til å bygge en veg av gjenbruksmasser og være en såpass stor bidragsyter til den sirkulære økonomien.

Heggvin Alun AS åpnet 1. februar, og har sikret et lokalt mottak i Hamar-regionen for overskuddsmasse bestående av potensielt syredannende svartskifer. E6 Kolomoen-utbyggingen har vært en stor bidragsyter til de store volum som har kommet inn i år på Heggvin. Potensielt syredannende svartskifer må leveres til godkjente mottak som kan sikre at forurensning unngås. Deponier er viktig for samfunnet for å få trygg avhending av masser med forurensningspotensiale. ■

TIL TOPPS I OMDØMME-UNDERSØKELSE

Undersøkelsen som gjennomføres av Ipsos én gang i året involverer 1000 respondenter. På området *miljøbevissthet* fikk Norsk Gjenvinning den høyeste scoren av totalt 95 målte bedrifter. På *samfunnsansvar og moral* havnet vi på tredjeplass. Og på området *totalinntrykk* havnet vi på tolvte plass. Det er vi veldig stolte av! ■

NGs plasseringer i Ipsos omdømmeundersøkelse 2018:

MILJØ-
BEVISSTHET:



SAMFUNNS-
ANSVAR OG
MORAL:



TOTAL-
INNTRYKK:



Fire nye i konsernledelsen



Espen Krey Brettås

(født 1978) startet som CFO i Norsk Gjenvinning i 2018. Før Norsk Gjenvinning har Brettås vært finanssjef i EDB Business Partner ASA, og han har hatt en lang og variert karriere i Telenor hvor han blant annet var Direktør i konsernets M&A avdeling. Fra 2015 til 2018 var han CFO for Telenors mobiloperasjon i Pakistan.

Brettås er utdannet siviløkonom med spesialisering i finans fra Handelshøyskolen BI. ■



Andreas Lindström

(født 1984) startet i Norsk Gjenvinning i 2014. Da kom han fra McKinsey & Co. I Norsk Gjenvinning har han blant annet jobbet med strategi, forretningsutvikling og hatt ansvaret for utvikling av anleggsdriften i konsernet. Han ble i 2018 Direktør for Divisjon Metall.

Lindström har en MSc, Industrial Engineering and Management fra Chalmers tekniska högskola i Sverige og en MSc., Management, Technology and Economics fra Eidgenössische Hochschule i Zürich. ■



Bjørn Arve Ofstad

(født 1970) begynte i Norsk Gjenvinning-konsernet i 2013 med ansvar for en større snuoperasjon av Norsk Gjenvinning Entreprenør AS (i dag del av R3 AS). Han har siden 2014 vært administrerende direktør i NGm3, og hatt flere styreverv i NG-konsernet. I 2018 ble han Direktør for Prosjektbaserte Virksomheter. Fra tidligere har han bred industriell erfaring fra posisjoner som konsernsjef i Ocea Gruppen AS og som konserndirektør i Kverneland Group. Ofstad har også jobbet som rådgiver i KPMG.

Ofstad har sittet i styret til Kverneland Group ASA og Havbruksleverandørene/Norsk Industri.

Ofstad har en MSc i økonomi og administrasjon fra Norges Handelshøyskole (NHH). ■



Frode Karlsen (født 1975)

begynte i Norsk Gjenvinning i 2011. Han har lang erfaring som regionssjef i den største regionen til konsernet, Region Øst, og har vært regionssjef i Metall med ansvaret for byggingen av shredderen på Øra. Før det var Karlsen administrerende direktør i det interkommunale selskapet ØFAS i Finnmark og deretter administrerende direktør i Retura Norge AS.

Han ble i 2018 Direktør for Oppstrøm Salg og Logistikk. Han har også en rekke styreverv i konsernet, blant annet styreleder for Isekk, Løvås Transportfirma AS og Tomwil Miljø AS.

Karlsen har militær utdanning med befalsskole og krigsskole og påfølgende variert tjeneste som yrkesoffiser i Norge og internasjonale operasjoner. ■

Skal bygge Sikkerhets- kultur i hele NG

«Vi gir oss aldri på sikkerhet». Det er slagordet for programmet Sikkerhetskultur som nå rulles bredt ut i hele Norsk Gjenvinning.

”

Jeg er opptatt av sikkerheten til barna mine. Jeg har en datter på 6 år og to sønner, en på 11 og en på 17 år.

Thomas Johansen





Vi gir oss aldri på sikkerhet!

Lagånd er en viktig ingrediens i sikkerhetskultur – godt illustrert av gjengen i Stavanger!

— **A**t alle medarbeidere kommer trygt hjem fra jobb. Det er målet med Sikkerhetskultur-programmet, forklarer Irene Lysebo Sveva. Hun er HMS-ansvarlig i divisjon Gjenvinning og Metall.

Sikkerhetskultur-programmet er allerede gjennomført som en pilot i Stavanger-regionen. Og det rulles ut i divisjonen for Gjenvinning og Metall – region for region.

Hun får støtte av fabrikkssjef i Region Øst, Adis Cengic. Øst er den regionen som er først ut, og Adis har vært en del av arbeidsgruppen som har arbeidet frem programmet.

— Sikkerhetskultur handler om mennesker og kollegaer. Vi har alle noen som venter på oss hjemme, sier han.

Langsiktig løp

— Vi har valgt å kalle det et program, fordi dette er mer enn en kortvarig kampanje. Målet er å styrke felles holdninger og sikre varige endringer i adferd. Da må vi tenke langsiktig. Derfor har vi lansert slagordet «Vi gir oss aldri på sikkerhet,» sier Irene.

Hun forklarer at Sikkerhetskultur-programmet er et resultat av at noe måtte gjøres med sikkerheten.

— Vi har analysert ulykker og nestenulykker i konsernet, og vi har rett og slett hatt for mange alvorlige hendelser. Heldigvis har vi ofte vært heldige og hatt marginene på vår side. Nå tar vi tak i dette bredt for å få både ulykkene og nestenulykkene ned, og for å holde dem nede over tid.

«Jeg skulle bare»

Årsaksanalysene av ulykker og nestenulykker viser at det særlig er noen ting det er viktig å jobbe med.

— Det første er risikostyring og å gjøre arbeidsplassen sikker i form av fysiske barrierer som for eksempel rekkverk, sperringer og porter. Vi så at vi ikke var flinke nok til å tenke fysisk sikring. Det andre er den menneskelige faktoren. Ofte handler det ikke om at vi ikke vet eller at vi mangler den nødvendige opplæringen. Vi vet hva vi skal gjøre, men tar likevel en sikkerhetsmessig snarvei. «Jeg skulle bare» er de farligste ordene vi bruker, sier hun.

Hastverk er lastverk, også i sikkerhets-sammenheng. Tid er nemlig en annen risikofaktor.



”

Sikkerhet er en forutsetning for å gjøre jobben – ikke en hindring.

Adis Cengic

”

Målet er å styrke felles holdninger og sikre varige endringer i adferd.

Irene Lysebo Sveva



– Det er lett å ty til snarveier når vi føler at vi har dårlig tid. I tillegg må vi endre dårlige vaner som vi vet eksisterer der ute. «Vi pleier å gjøre det sånn her» er noe vi ikke vil høre når det går på tvers av etablerte sikkerhetsrutiner, slår Irene fast.

Sikkerhet er ikke en hindring

Adis Cengic legger til:

– Den største hindringen er at mange oppfatter HMS som en begrensning i forhold til effektivitet. Vi må snu den mentaliteten. Sikkerhet er en forutsetning for å gjøre jobben – ikke en hindring.

Programmet Sikkerhetskultur kommer til å bestå av fire faser som rulles ut region for region. Det er for at det skal kunne følges opp godt. I den første fasen blir trening av nøkkelpersonell som ledere, tillitsvalgte og verneombud sentralt.

– En kultur bygges ikke av seg selv. Derfor er det viktig å starte med ledelsen, og deretter inkludere alle medarbeidere i byggeprosessen. Kultur bygger vi ved å dra i samme retning, og en viktig del av fase 1 innebærer blant annet implementering av Norsk Gjenvinnings «Livreddende regler», sier Adis.

NGs livreddende regler

De «livreddende reglene» er basert på en identifisering av hva som er de største risikoområdene i det daglige arbeidet, og hvordan den enkelte må oppføre seg i disse situasjonene.

– Å snakke jevnlig om sikkerhet og diskutere erfaringer er viktig. Lederne skal bruke de «livreddende reglene» blant annet når de snakker med medarbeiderne på tavlemøter. Da skaper vi oppmerksomhet om sikkerhet, vi får det inn i rygg-

margen, vi endrer adferd og gjør det til en del av kulturen, forklarer Irene.

Å integrere sikkerhetskultur-programmet med LEAN og NG Flyt har vært viktig og kommer til å være det gjennom programmet.

Kan aldri si oss fornøyd

Til tross for at programmet er basert på at det er en jobb å gjøre på sikkerhetsfronten, bygger det også på mye godt arbeid i Norsk Gjenvinning.

– Vi starter ikke på «scratch». Selv om det har vært for mange ulykker og hendelser, så har det også vært gjort mye bra på sikkerhetsfronten. Nå må vi brette opp ermene, bygge videre på det som er bra og aldri si oss fornøyd. De som er gode på sikkerhet er de som holder «trøkket» oppe over tid! avslutter Irene Lysebo Sveva. ■

10 SIKKERHETSKULTUR



Kai Roger Olsen,
produksjonsleder i metall-
separering på Øra.



”
Jeg er opptatt av at
barna er veldig bevisste
i trafikken, enten de
er fotgjengere eller på
sykkel.

Charlotte Sjursen,
kundekoordinator i Stavanger



DETTE ER SIKKERHETSKULTUR-PROGRAMMET:

FASE 1

Her blir det fokus på lagånd og ledertrening samt å sikre integrering med NG Flyt. Vi lanserer NGs livreddende regler, og sikkerhet skal være tema på alle tavle- og avdelingsmøter

FASE 2

Her skal vi styrke ansvarlighet både gjennom det vi gjør og det vi sier. Alle skal være med og ha eierskap til Sikkerhetskultur. Vi starter med åpne sikkerhets-samtaler mellom ledere og medarbeidere.

FASE 3

Vi øker trykket og styrker ansvarlighet gjennom aktiviteter og budskap!

FASE 4

Vi oppsummerer programmet og erfaringene.



Birgit Johansen er
vektoperør hos
Norsk Gjenvinning
Metall i Sarpsborg.
I hverdagen er hun
opptatt av å minne
kundene på at de må
ha på synlighetstøy og
hjelm.

~~U~~rutinert



"Hver dag passer jeg ekstra på at de som kommer med avfall følger våre sikkerhetsrutiner!"

Solomon Gebru
Operator, Team: Stavanger
Gift, nybakt pappa til en jente

~~U~~beskyttet



~~U~~sikker



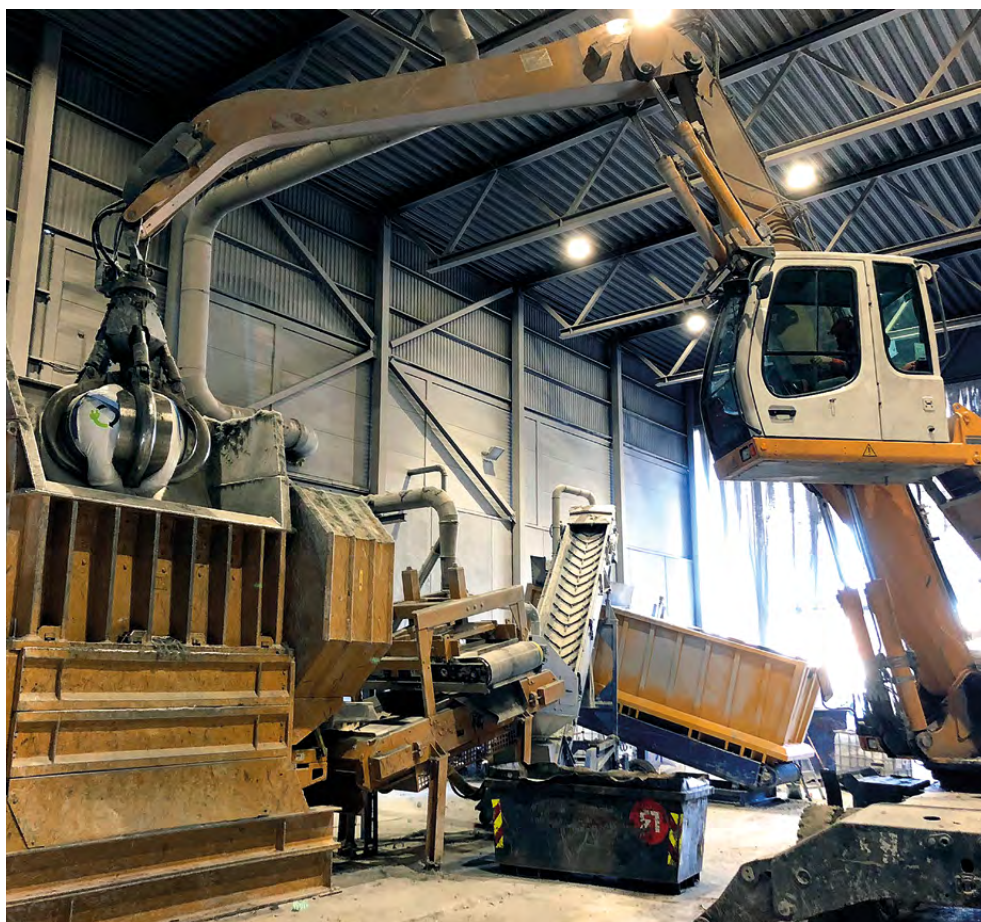
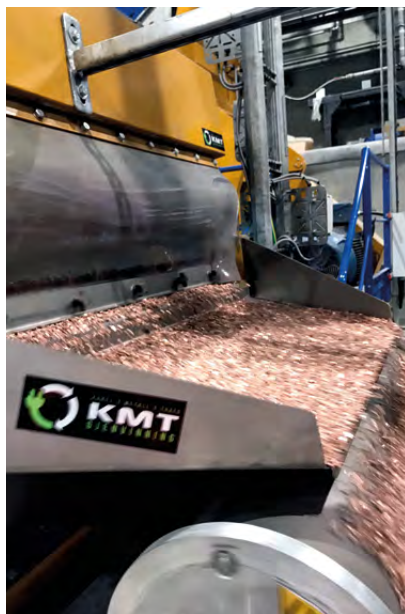
"Den største risikoen på jobb, som jeg er veldig obs på for sikkerhet i hverdagen, er klemskader."

Tom Wiggo Hansen
Operator, Team: Stavanger
Gift, to bonusbarn, en gutt på 6 år og en jente på 7 år

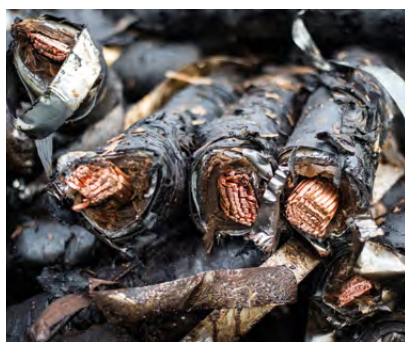
NG
Norsk
Gjenvinning

Vi gir oss aldri på sikkerhet!

Plakatene skal forsterke sikkerhetsbudskapet og være godt synlig i hverdagen på alle anlegg.



Gjenvinning av kabel og trafo på Linnestad. Det ferdige produktet består hovedsaklig av kobber som erstatter jomfruelige råvarer.



PLAST

I tillegg til den mer kjente delen av selskapet, hvor hovedvirksomheten samler inn og prosesserer kabler og trafoer, eier KMT også en virksomhet som produserer plastprodukter basert på plast fra granulerte kabler i Ølgod i Danmark. Anlegget tar inn forskjellige typer ikke-forurenset plast fra kabelgranuleringen på Linnestad, og produserer blant annet kumlokk og trafikkskilt ■



KMT Gjenvinning har vokst betydelig fra oppstarten i 2013, og ble av Dagens Næringsliv nylig kåret til årets Gaselle-bedrift i Vestfold.

KJØPET AV KMT GJENVINNING GJENNOMFØRT

Kjøpet av KMT Gjenvinning ble formelt gjennomført 30. november, og selskapet ble dermed en del av NG-konsernet.

Som tidligere annonsert skiller Norsk Gjenvinning ut sin virksomhet for gjenvinning av kabler og trafoer, og slår denne sammen med Kabel Metall & Trafo Gjenvinning AS (KMT). Den sammenslåtte virksomheten beholder navnet KMT Gjenvinning, og danner grunnlaget for NG-konsernets satsning på nordisk vekst i et marked som forventes å vokse betydelig i årene som kommer.

Kombinasjon av det beste fra to selskaper

Det sammenslåtte selskapet vil kombinere KMTs sterke kommersielle kompetanse i innkjøpsmarkedet for kabel og trafo med Norsk Gjenvinnings erfaring med industrialisering, effektiv drift og optimalisering av varestrømmer.

KMT Gjenvinning har vokst betydelig fra oppstarten i 2013, og ble av Dagens Næringsliv nylig kåret til årets Gaselle-bedrift i Vestfold.

– Denne kåringen er en velfortjent anerkjennelse for KMT Gjenvinning som bare understreker det vi så da vi startet prosessen med oppkjøpet tidligere i år. Ikke bare har de klart å ta store markedsandeler på kort tid. De viser også solid lønnsomhet, forteller Hans Fredrik Wittusen, direktør for strategi og bærekraft.

Rekordproduksjon i oktober

Det nye KMT vil ha stordriftsfordeler som muliggjør kapasitetsøkning, videre industrialisering og vekst – og har god fart inn mot 2019. Oktober var en sterk måned for både NGs kabelvirksomhet på Sota og KMT på Linnestad, og ble den måneden med høyeste produksjon på kabelgranulering noensinne. Fremover vil produksjonen på Sota fortsette som før, samtidig som KMT Gjenvinning fortsetter som normalt på Linnestad.

Ledelse og styre

Stein Vegar Larsen blir ny daglig leder i KMT Gjenvinning fra 1. januar. Han har

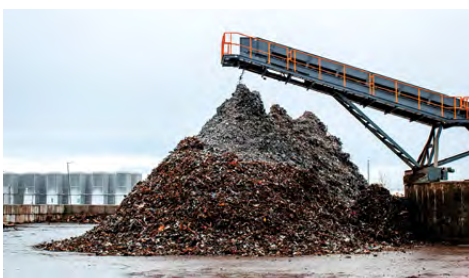
erfaring fra blant annet Scatec Solar, FMC og Statnett, og har god kjennskap til selskapet gjennom å ha vært styremedlem siden 2015.

– For meg var dette en spennende mulighet jeg ikke kunne takke nei til. Jeg ser frem til å videreutvikle det nye KMT Gjenvinning som en viktig del av NG-konsernets nordiske vekstplaner, og jeg har stor tro på det vi kan få til sammen, forteller Stein Vegar.

Stein Vegar overtar for Ole Petter Nilsen, som vil jobbe videre som markedssjef i KMT Gjenvinning. Rolf Bergerud Næslund, som grunnla KMT sammen med Ole Petter, vil jobbe videre som utviklingssjef. Ole Petter og Rolf vil i tillegg fortsette i styret i KMT, og fra NG sin side går CFO Espen Krey Brettås inn som styreleder og divisjonsdirektør Egil Lorentzen inn som styremedlem. ■

Det har vært et utfordrende år for metalldivisjonen. Men leder Andreas Lindström mener det er all grunn til å være optimistisk med tanke på fremtiden.

METALLDIVISJONEN BRETTER OPP ERMENE



Metalldivisjonen har hatt sine utfordringer. Men ny leder for divisjon metall, Andreas Lindström, ser fremover og har god tro på metall i fremtiden. – Metall er et område hvor vi i år har hatt store utfordringer, først og fremst knyttet til marked og salg/innkjøp – oppstrøms og nedstrøms. Det innebærer dessverre også at vi på langt nær har sett de resultatene vi kunne ønske oss, sier han.

Utfordringer oppstrøms og nedstrøms

Andreas Lindström utdyper.

– De utfordringene vi har hatt nedstrøms har i hovedsak dreid seg om prisutviklingen på enkelte råvarer som vi solgte til Kina. Kina har innført importforbud, hvilket har medført kraftig prisfall i resten av verden. Oppstrøms har vi også slitt, og vi har ikke klart å få til den veksten vi trenger.

God kontroll på HMS – og produksjonsrekord

Årsaken er sammensatt. For det er mye som fungerer bra i metalldivisjonen.

– Vi har blant annet generelt veldig ryddige og velfungerende anlegg med bra fokus på HMSK, og har i 2018 etablert oss på en veldig lav H-verdi. Det er vi veldig stolte av! Og bare i oktober noterte vi oss produksjonsrekord flere steder, slår han fast.

Vil jobbe hardt både i markedet og for å effektivisere

Metallsjefen forteller at de jobber knallhardt for å bedre resultatene.

– Nå må vi jobbe strukturelt, dedikert og kreativt. Fokuset vil ligge på markedsarbeidet fremover og vi må tørre å gjøre ting annerledes i morgen enn vi gjorde det i går. Samtidig må vi fortsette å kontinuerlig effektivisere driften.

Andreas legger til at det ikke bare er metalldivisjonen som kan bidra til vekst i metall.

– De utfordringene vi nå ser påvirker hele konsernet, og hele konsernet kan bidra til å gjøre oss sterkere fremover. Jeg vil derfor oppfordre alle våre kollegaer til å bidra til vekst i dette området.

Tror på fremtiden

Andreas avslutter med å gi honnør til metalldivisjonen.

– Vi har mange flotte, veldrevne anlegg og mye flinke folk. Jeg har virkelig troen på organisasjonen. Nå gjelder det å løfte oss, og som alle suksessrike industrielle bedrifter hele tiden tenke HMSK, kommersielt med kundefokus, og se kontinuerlig forbedring som del av hverdagen. Lykkes vi med det, så kommer også resultatene. Det er jeg sikker på. ■

Den tørre sommeren gjorde brannvern til et naturlig og viktig tema for årets HMS-dag i Gjenvinning og Metall. Målet var å gi alle den samme basiskunnskapen om brannvern og gjennomføre praktisk øving. Med forbedringsmål – inkludert evakueringstid – for hver enkelt lokasjon, kan alle anlegg jobbe målrettet før neste øvelse.

HMS-dagen 2018

– brannvern på timeplanen



– 2018 var et år med stor brannrisiko, både i NG og i bransjen for øvrig. Vi kjente det også på kroppen med GMP-brannen i mars, men også mindre branner på Øra og i Larvik. Sånt setter spor. Derfor blir jeg ekstra stolt over innsatsen under HMS-dagen. Jeg deltok selv ved flere lokasjoner og så stor innsats, læringsvilje og forbedringer, forteller Ingrid Bjørdal, direktør for compliance og organisasjon.

Evalueringen viser at HMS-dagen var nyttig – både for å øke kunnskap og for å avdekke feil og mangler.

Øvelse gjør mester

Forbedringene er åpenbare. Kristiansand har økt kunnskapen om hvor slukkemidler er tilgjengelig, og Trondheim har blitt bedre på effektiv slukking. På GMP reduserte de tiden på slangeutlegg fra 6 til 2 minutter, og i Knarrevik fra 6, 5 minutter til 4 minutter – avgjørende minutter hvis ulykken først er ute.

– Repetisjon og relevant øving er viktig for alt vi vil bli bedre på. Spesielt når sekundene er dyrebare og kan ha stor effekt for å begrense skaden ved branntilløp, fortsetter Ingrid.

Erfaringer fra Knarrevik

I Knarrevik startet HMS-dagen med uanmeldt evakueringsovelse klokken halv åtte. – Vi fikk raskt oversikt over alle medarbeidere og sikret alle sjåfører som var på anlegget. Fordi det er store avstander og medarbeidere er spredt på anlegget er det rutine ved evakuering at vi sender en person rundt for å sjekke alle bygg, forteller Morten H. Sande, HMSK-leder på Knarrevik.

Men til tross for avstandene hadde de oversikt over alle innen 6 minutter. – Å få oversikt er ofte det kritiske punktet og tidstyven ved branntilløp. Alle medarbeidere og eksterne sjåfører som er innom må gjøres rede for. Derfor er det avgjørende at vi øver på evakuering, fortsetter han.

Slukkeøvelser

En av øvelsene var brannslukking. Alle fikk prøvd seg på å slukke brann både med brannslukker og med brannteppe på en menneskelignende dukke.

Etter øvelsen var det evaluering på allmøter med refleksjon og gjennomgang av sikkerhetskultur og fokusområder.

– Det blir ganske virkelig når du kjenner varmen fra flammene. Også våkner jo konkurranseinstinktet når vi «konkurrerer» med kollegaene våre, forteller Jan Vidar Vadseth.

Må holde fokus på brannvern

HMS-uken er avsluttet for i år. Nå gjelder det å fortsette å ha brannvern høyt på agendaen – og fortsette å styrke det solide arbeidet som gjøres lokalt hver dag året gjennom. ■

Kunden har talt – vår viktigste ressurs er sjåføren og kundeservice

”

Vi har all grunn til å være stolte av resultatene.

Morten Frøid



Sannhetens øyeblikk. Det er det jeg kaller det når vi får tilbakemeldinger fra kundene våre. Vi er nemlig aldri bedre enn det kunden opplever. Derfor er alle typer tilbakemeldinger helt avgjørende for at vi skal klare å forbedre oss på de rette områdene. Hvert år gjennomfører vi en kundeundersøkelse der flere tusen kunder deltar.

Hovedkonklusjonen fra årets undersøkelse er at vi stadig blir bedre, og har etablert oss på et veldig bra nivå. Vi har med andre ord all grunn til å være stolte av resultatene.

Det aller viktigste spørsmålet i undersøkelsen handler om lojalitet – om kunden har tenkt å fortsette å bruke oss i fremtiden. Men vi stiller også mange andre viktige spørsmål, som hvilke forventninger og erfaringer kunden har til oss på en rekke områder.

Det er nesten fristende å si «det er jammen ikke lett å være oss». For det er høye forventninger vi har å leve opp til. Slik er det ofte for store, synlige virksomheter som driver aktivt med salg og markedsføring. Men heldigvis er kundens tilbakemelding at de er veldig godt fornøyd med oss på det aller meste.

Et område kundene fremhever spesielt er kundeservice og oppfølging fra våre sjåfører. Dette er faktisk det området der kundene våre gir oss aller høyest score. Det er ekstra hyggelig siden det også er der forventningene er høyest. Vi skylder en stor takk til våre sjåfører som i en hektisk hverdag yter fantastisk god oppfølging og service.

Det samme gjelder kundeservice på telefon. Utover det å svare raskt og være hyggelige, trekkes den gode kompetansen vi har og vår evne til å svare på spørsmål frem.

Vi må aldri glemme at det er kunden som betaler lønnen vår. Det er de som sørger for at vi kan utvikle oss og ivareta vår viktige samfunnsoppgave. Derfor er det så viktig å måle kundetilfredshet på en systematisk måte. Men like viktig er det at vi hver dag lytter til kunden og sørger for å følge opp og gi tilbakemeldinger.

Takk til alle som har bidratt til å skape de gode resultatene. Nå legger vi lista enda et hakk opp, og gleder oss allerede til neste års undersøkelse.

Morten Frøid
Markedsdirektør

KUNDEUNDER- SØKELSEN 2018:



FREMGANG PÅ ALLE
OMRÅDER FRA I FJOR

KUNDELOJALITET:

4,7 

= TOP SCORE I BRANSJEN

VÅRE KUNDER ER MEST FORNØYD MED:



SJÅFØRER:

4,7



KUNDESERVICE:

4,8

FORNØYDE KUNDER:



TOPP 10%

Målt mot andre norske virksomheter
er NG blant de ti prosentene med
mest fornøyde kunder.

SCORE-TABELL:



5,0-6,0

SVÆRT HØYT / **FANTASTISK**



4,6-4,9

HØYT / **BRA**



4,0-4,5

MEDIUM / **AKSEPTABELT**



3,5-3,9

LAVT / **MÅ BLI BEDRE**



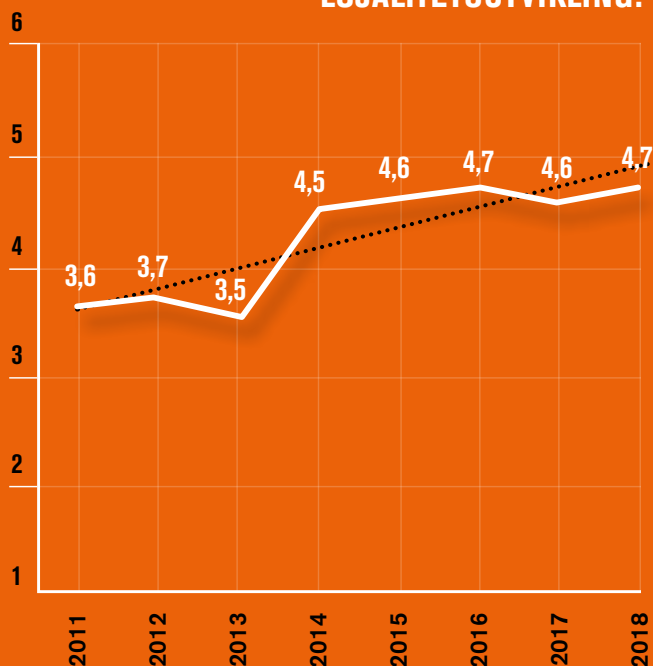
1,0-3,4

SVÆRT LAVT / **KATASTROFE**

”

Hovedkonklusjonen fra årets
undersøkelse er at vi stadig
blir bedre, og har etablert oss
på et veldig bra nivå.

LOJALITETSUTVIKLING:



Kundedrevet innovasjon med industriell tilnærming er nøkkelen. Det sikrer relevans og lønnsomhet, sier innovasjonssjef, Thomas Mørch.

Innovasjon – helt nødvendig for å møte morgendagens krav om gjenvinning



CONSTRUCTION CITY

Som partner i klyngen Construction City, deltok nylig konsernsjef Erik Osmundsen, direktør for strategi og bærekraft Hans Fredrik Wittusen og innovasjonssjef Thomas Mørch på kick-off i London – for å lære og for å stake ut kursen for denne nye næringsklyngen innenfor bygge-industrien.

– Klyngen er strategisk viktig for oss, og en arena for å kunne bidra med våre idéer og løsninger. Det er spennende å utvikle en helt ny klynge i samarbeid med viktige kunder og samarbeidspartnere, sier Thomas, som lover at det ikke blir siste gang vi hører om Construction City.

Bærekraft og innovasjon er mye mer enn salgsargumenter. Mandatet til innovasjon er å utforske og utvikle fremtidens løsninger – og teamet jobber bredt. Tett samarbeid med kundene er avgjørende for å forstå og deretter utvikle nye løsninger på deres problemer.

– Vi jobber for tiden med å se nye løsninger for gips, trevirke, betong, tekstil, matavfall og madrasser, forteller Thomas. Det er samtidig viktig å understreke at vi alltid jobber tett med relevante deler av organisasjonen – det er ute i linja dybdekunnskapen sitter.

Strengere EU-krav

All innovasjon og utvikling tar tid. Løsningsrommet har alltid en risiko ved seg. Vi må jobbe målrettet, og ha høye ambisjoner. Dette er avgjørende for å nå nye krav, for eksempel EUs krav til 70 prosent materialgjenvinning av byggavfall innen 2020. I dag materialgjenvinnes drøye 40 prosent.

– Vår innovative gipsgjenvinning i Holmestrand vil bidra til å nå det nye kravet. Fabrikken vil kunne materialgjenvinne over halvparten av alt gipsavfall i markedet – 40 000 tonn i året. Dette er sirkulærøkonomi i praksis, slår han fast.

Vi forsøker alltid å utnytte de gode offentlige støtteordningene som finnes. Offentlig støtte er risikoavlastende og bidrar til en høyere innovasjonstakt for NG.

Upcycling

I dag er det krevende å stimulere til bruk av resirkulerte materialer i nybygg, men om noen år er håpet at det er et krav. Dette er en utfordring NG jobber med, bl.a. sammen med Obos og Entra i prosjektet Upcycling.

– Som byggherrer har de garantert for etterspørselen av materialer med resirkulerte råvarer i sine kommende prosjekter. Derfor jobber vi sammen med materialprodusenter for å påvirke utviklingen av hvordan byggematerialer



Gjenvunnet gips. Gipspulveret går inn i produksjon av nye gipsplater.

Når gipsen gjenvinnes separeres papiret fra gipsplaten, slik at pulveret blir helt rent og kan brukes igjen.

faktisk lages. – Vi ønsker å få materialprodusentene med på laget. Dette tror vi kan skape nye nedstrømsløsninger for store avfallstyper.

Oppstarten av dette prosjektet har vært positiv og vi er spente på hvordan dette vil utvikle seg videre, sier han.

AF-Gruppen i Bispevika

Etter et år med tett samarbeid på AF Gruppens signalprosjekt i Bispevika, har prosjektet overgått målene som ble satt ved oppstart.

– Målet var 99 prosent sortering. Vi er på 100 prosent. Det betyr en byggeplass uten løsning for restavfall. Det er ganske utrolig. Bare tenk på det avfallet de fleste av oss produserer hjemme på kjøkkenet! sier Thomas.

For å nå målene var prosjektet avhengig av tiltak som sikret forståelsen for avfallshåndtering på byggeplassen. NG utviklet derfor et eget kurs for arbeiderne på

byggeplassen, og sørget for flerspråklig skilting og gjennomgående gode løsninger.

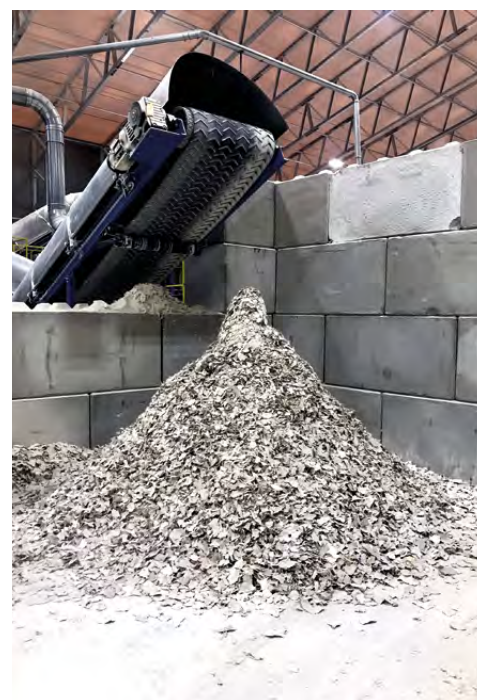
– Det er første gang vi har gjort dette, men vi kan med fordel gjenta hos andre kunder også, sier Thomas.

Høy sorteringsgrad er første steg

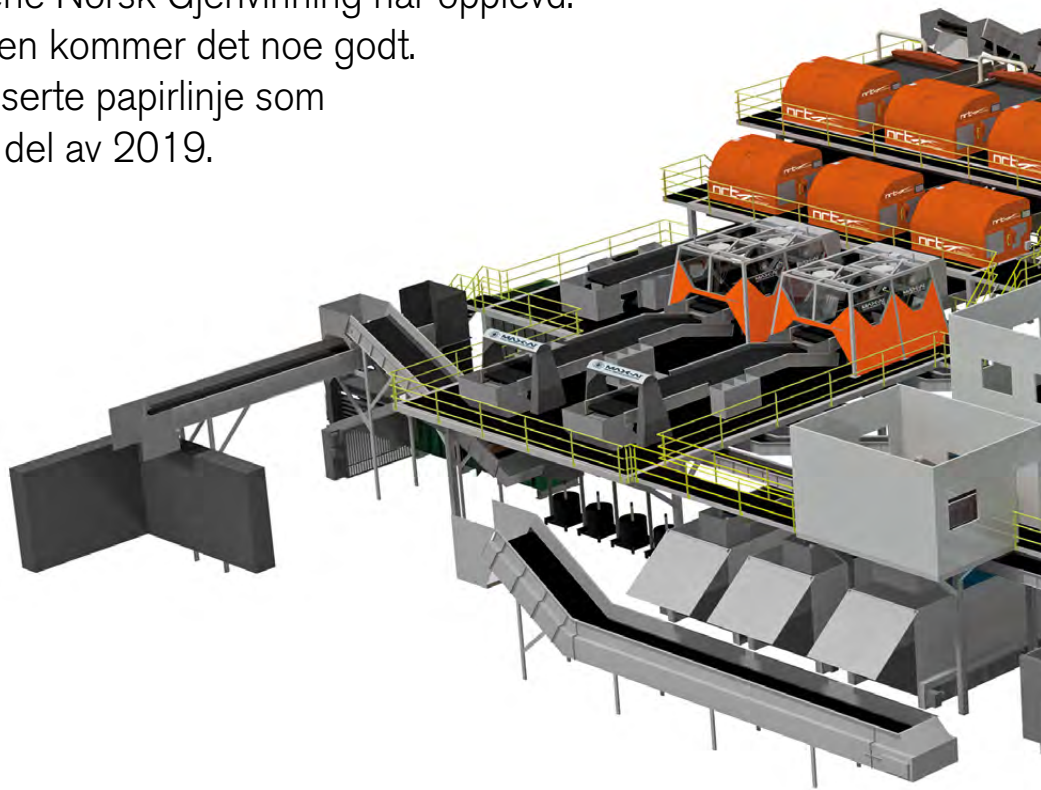
Prosjektet er godt forankret i begge selskapers ledelse. Det sikrer aktiv støtte til prosjektet.

Det er ikke bare i dette prosjektet Thomas tror det vil lønne seg med en sirkulær tilnærming.

– NG har kompetanse næringslivet vil ha – innenfor materialer, logistikk og resirkulering. Det er sirkulærøkonomi i praksis, og det blir bare mer attraktivt. ■



Brannen ved Groruddalen miljøpark (GMP) i mars var blant de mest kritiske situasjonene Norsk Gjenvinning har opplevd. Men ut av asken fra brannen kommer det noe godt. Nemlig verdens mest avanserte papirlinje som installeres i løpet av første del av 2019.



**GMP klar for
verdens
mest avanserte
papirlinje**



”

Papirlinjen på GMP blir den første i verden som er i stand til å oppfylle de strengeste kravene til sortering – helt uten manuelt arbeid.

Den nye papirlinjen på GMP vil være helt i front i verdenssammenheng. Det blir rett og slett den mest avanserte papirlinjen som er laget i verden.

Det er mye som gjør at den representerer et stort skritt inn i en ny industriell epoke for Norsk Gjenvinning og for bransjen som helhet. Topp moderne robotteknologi er noe av nøkkelen.

Møter de strengeste kravene

Den vil ha kapasitet til å ta i mot store volum, og være det beste markedet har å tilby for å møte et stadig økende krav til materialrenhet. GMP-linjen blir den første i verden som er i stand til å oppfylle de strengeste kravene til sortering – helt uten manuelt arbeid.

Nå vil vi ha detaljert oversikt over innholdet i materialstrømmen, med muligheter til å tilpasse sluttproduktet etter kundens behov. Alt med total kvalitetskontroll.

Avansert robotteknologi

Selve sorteringsprosessen vil foregå slik at kvaliteten blir sikret gjennom tre mekaniske sikter, seks nær-infrarødt-optiske selvjusterende maskiner, fire roboter med visuelt syn og et firedobbelt visuelt system for kvalitetssystem.

Med roboter som kan justere både optiske og mekaniske maskiner nedstrøms – både vinkel, hastighet og programmet – åpner det seg helt nye muligheter. I praksis betyr det at hvis vi vet at det er mye plast i papiravfallet fra én bestemt region, så kan robotene instruere den første optiske leseren til å fokusere på plast mens resten fortsetter å kjøre standardprogram.

Maskiner som samarbeider øker effektiviteten, hastigheten og presisjonsnivået. Resultatet: et produkt som holder akkurat den kvaliteten kunden vil ha.

Gevinster på flere nivåer

Den nye papirlinjen fører også med seg andre gevinster utover økt kvalitet og effektivitet.

Alle sensorene i systemet åpner også helt nye muligheter for å nyttiggjøre seg stordata. Data fra GMP kan utnyttes i sammenheng med data fra komprimatorbilene, flåtekontroll, tilbakemeldinger fra kunder og elektronisk mottakskontroll. Det betyr at anlegget selv er i stand til å stadig forbedre seg selv.

Papirlinjen blir viktig også for arbeidsmiljøet og medarbeiderne ved GMP. Det vil avlaste operatørene i flere fysiske oppgaver. Det frigjør tid som kan brukes på utvikling og forbedring.

Anlegget leveres av Bulk Handling System (BHS) fra Oregon i USA – etter at 16 tilbydere var med og konkurrerte i anbudsprosessen. En viktig grunn til at BHS ble valgt var deres offensive satsing på å utnytte teknologier fra andre bransjer i gjenvinningsammenheng. ■

80 prosent ga sin tilbakemelding på medarbeiderundersøkelsen – en bedring fra 2017. I tillegg ble undersøkelsen sendt ut til 1 324 medarbeidere, mot 932 i fjor. Dette er noe HR-sjef Linn Holm Strømskroken er svært godt fornøyd med.

Ny svarrekord på årets medarbeiderundersøkelse

– **D**et er høy svarprosent i flere av selskapene og noen har klart 100 prosent. Det er utrolig motiverende som HR-sjef å kjenne på engasjementet fra medarbeidere og ledere i hele organisasjonen, sier Linn.

Undersøkelsen viser også høyt engasjement i hverdagen og at de fleste opplever at gjennomføringsevnen er stor.

– Når vi ser på helheten av undersøkelsen er det på konsernnivå ikke de store forandringene fra fjorårets resultater. Men jeg kan ikke poengtere nok hvor viktig det er at alle ledere nå tar seg tid til å sette seg inn i sine egne resultater, forteller Linn.

Viktig å ta resultatene på alvor

Undersøkelsen gir innsikt i hvordan medarbeidere oppfatter sin arbeidshverdag, og dersom undersøkelsen viser at motivasjonen ikke er som den skal, må det justeringer til. Hun er derfor opptatt av at det nå jobbes med resultatene for at undersøkelsen skal gi verdi.

– HR vil bistå de som har behov for å gå gjennom resultatene og sikre gode handlingsplaner fremover. Det er først når vi jobber godt med resultatene og setter opp gode tiltak, at undersøkelsen vil bidra til utvikling og forbedring, sier hun.

God rolleforståelse

Medarbeidere gir også tilbakemeldinger om at de har en god forståelse for sin egen rolle, som henger tett sammen med engasjement på arbeidsplassen. Det synes Linn er gledelig.

– Av erfaring vet vi at når medarbeidere er trygge i rollen og forstår hvilket mandat de har, leverer de også bedre.

Samtidig viser resultatene at våre medarbeidere er kundeorienterte. Det tror Linn er et resultat av engasjement og stolthet over hvor man jobber, og mener det også kan sees i kundeundersøkelsen som viser at kundene til NG er svært fornøyde med servicen de får.

Compliance et viktig tema

Compliance og HMS er et viktig tema for NG. Linn er derfor glad for at det slår positivt ut på undersøkelsen, som viser at medarbeidere tar dette på alvor og mener det fungerer godt.

– Undersøkelsen er over for denne gang, men det betyr bare at den virkelige jobben kan starte. Det verste vi kunne gjøre er å be folk svare på en undersøkelse og aldri gjøre noe med resultatene, avslutter Linn.

Nå vil HR jobbe tett med ledere og medarbeider for å legge til rette for forbedring, og for å opprettholde det gode arbeidet som gjøres i hele organisasjonen. ■

RESULTATER FRA MEDARBEIDERUNDERSØKELSEN 2018:



80 %

SVARTE PÅ ÅRETS UNDERSØKELSE, MOT 79 % I FJOR

3 av 4



SIER VI HAR HØY ELLER SVÆRT HØY GJENNOMFØRINGSEVNE



2 av 3

ER HØYT ENGASJERT I JOBBEN SIN

9 av 10



VET HVA SOM FORVENTES I JOBBENE SINE



85 %

MENER AT AVDELINGEN JOBBER BRA MED HMS OG COMPLIANCE

Norsk Gjenvinnings prosjektbaserte virksomhet og nisjeselskaper har gått under betegnelsen spisser. Nå samles disse selskapene under NG Vekst. – En strategisk satsing, forklarer Bjørn Arve Ofstad.

FRA SPISSER TIL STRATEGISK VEKST



– **V**i gjør dette fordi vi ønsker enda større synergier på tvers av disse selskapene. Nå skal vi bygge en nordisk industriell plattform.

Det sier Bjørn Arve Ofstad som er divisjonsdirektør for prosjektbaserte virksomheter.

Det er snakk om selskaper som opererer innen tre hovedområder: bygg og anlegg, hvor R3 og NGm3 er sterke merkevarer, prosess/offshore hvor IBKA er en betydelig aktør, samt nisjeselskapene Norsk Makulering og Renovasjon.

– Alle disse selskapene har utviklet sterke merkevarer og er blant topp tre selskaper i sin bransje!

Strategisk reise

– Det var gjennomtenkt at man tidligere bestemte at disse skulle styrke sin særegenhet, fokusere på sitt fagfelt og styrke sin ekspertise. Den friheten har ført

til veldig positiv resultatutvikling. Nå tar vi satsingen ett skritt videre, forklarer han. Selskapene har til felles at de har vært gjennom omstilling som har hatt positiv effekt – gjennom forenkling, økt fokus på drift og en tydeligere forretningsmodell for hva vi skal være gode på.

– Den reisen vi nå gjennomfører, fra spisser gjennom omstillingsprosess og nå til et satsningsområde, skjer fordi vi ser stor strategisk verdi i disse selskapene. Dette er kompetansebedrifter som er enere innenfor sitt fagfelt og kvalitetsmerkevarer i markedet.

Nordisk plattform

Bjørn Arve forklarer at det innenfor disse områdene foregår en konsolideringstrend på nordisk nivå med oppkjøp og sammen-slåinger. Satsingen er et svar på denne utviklingen.

– Vi skal bygge en slagkraftig nordisk plattform og utnytte synergiene som finnes mellom disse selskapene. Det betyr

at vi skal bort fra å selge tjenester og heller selge løsninger. Vi skal bli kanon-flinke på å håndtere krevende fraksjoner nedstrøms og finne helhetlige skreddersydde løsninger for våre kunder.

Strategien er å vokse lønnsomt organisk, og Bjørn Arve utelukker ikke at oppkjøp kan bli aktuelt. Målet er å bli en ledende nordisk aktør – og å doble omsetningen.

Sikkerhet i høysetet

Han avslutter med å understreke hvor viktig det er å utvikle sikkerhetskultur på alle nivåer i organisasjonen.

– Aktiviteten vår krever ekstremt HMS-fokus, og vår 30-årige erfaring har gjort oss solide på sikkerhet. At vi har de mest krevende kundene innen olje, offshore og prosessindustrien, er et bevis på det. For der får du ikke slippe inn døra uten å sette sikkerhet først. ■



DETTE ER ØVELSEN TRIDENT JUNCTURE:

50.000
SOLDATER



10.000
MILITÆRE
KJØRETØYER



65
MARINEFARTØYER



FRA OVER:

150
FLY



30
LAND

Gjennomført i oktober-
november 2018



I hovedsak i fylkene Trøndelag,
Møre og Romsdal, Østfold,
Oppland og Hedmark.

Oppdrag: avfallshåndtering for NATO

Norsk Gjenvinning hadde ansvaret for avfallshåndteringen under Norges største NATO-øvelse. Det satt oss på en tøff prøve.

Den største militærøvelsen i Norge noensinne – NATO-øvelsen Trident Juncture – betød et kjempeoppdrag for Norsk Gjenvinning, nemlig å sørge for stabil og sikker avfallshåndtering for de internasjonale styrkene på Østlandsområdet. Oppdraget kom gjennom Norsk Gjenvinnings rammeavtale med Forsvarsbygg.

– Forsvarsbygg er en meget god kunde av oss, og vi er svært fornøyd med at vi fikk fornyet tillit i forbindelse med Trident Juncture. Dette har vært en utrolig utfordrende og krevende jobb, men også lærerik og spennende, sier driftsleder i region Øst, André Martinsen.

Enorm operasjon

Norsk Gjenvinning har tidligere bistått Forsvarsbygg under en betydelig mindre øvelse i 2014. Oppdraget under høstens gigantøvelse har bestått i avfallshåndtering, håndtering av farlig avfall og toaletter som skulle fylles med vann, antibac og tømmes.



Fra venstre: Radoslaw Tyniecki, Daniel Baran, Christian Bull, Kai Halvorsen og Dag Ivar Trogstad.

”



Vi har blitt utfordret på problemstillinger vi ikke har møtt før, og måttet løse dem på strak arm.

André Martinsen

– Det er et kjempeapparat i spill rundt en øvelse av slike dimensjoner. For oss har det betydd å være tilstede på 54 ulike lokasjoner med omkring 140 containere, 550 beholdere, 22 containere for farlig avfall, fem containere til medisinsk avfall og ti containere til såkalt «human waste». Når vi har 520 festivaltoaletter som skal tømmes daglig, betyr det at det er en løpende logistikkoperasjon. Vi har derfor hatt 19 biler i sving totalt – syv av dem bare for å tømme toalettene, forklarer André.

Krevende logistikk

For å organisere arbeidet ble det opprettet en egen operasjonssentral med seks dedikerte medarbeidere. Norsk Gjenvinning har også hatt bistand av så mange som åtte underleverandører.

– Logistikkbiten er noe av det som har vært mest krevende. Vi har hele tiden måttet tenke kostnader samtidig som vi måtte løse oppdraget. Det innebærer utfordringer som å finne kjøretøy som er

egnet til terrenget, og å håndtere stengte veier og militære kolonner. Da har vi måttet tenke nytt hele tiden.

Miljø i fokus

Kunden, Forsvarsbygg, har stilt høye krav til soldatene og til Norsk Gjenvinning. Miljøhensyn har vært viktig.

– Mye av øvelsen har foregått i et naturreservat. Derfor har det vært ekstremt viktig å unngå forurensning. Det genereres mye plast og mye som ikke er fornybart, og det skal ikke ligge igjen så mye som et pappkrus etter soldatene. Dette er det sterkt fokus på i Forsvaret, og de har en egen avdeling for miljøkartlegging. Så vårt oppdrag er å hjelpe Forsvarsbygg slik at de ikke legger igjen sår eller spor i naturen, sier driftssjefen.

– Virkelig satt oss på prøve

André er tydelig på at en operasjon som Trident Juncture virkelig har satt Norsk Gjenvinning på prøve.

– Dette har vært like mye av en øvelse for oss som for NATO-styrkene. Selv om vi startet planleggingen allerede i mars, har det vært mange ting som var umulig å planlegge i detalj. Vi har blitt utfordret på problemstillinger vi ikke har møtt før, og måttet løse dem på strak arm. Et oppdrag som dette gir oss virkelig en mulighet til å vise hva vi er gode for – 24/7, slår han fast.

Han mener NG-kollegaene har vært en av nøklene til suksessen.

– Det har rett og slett vært kjempegøy, og våre medarbeidere har gjort en strålende jobb. Operatørene våre i felt har jobbet under ekstremt press, men de har hele veien vært positive og løsningsorienterte. Det er ingen tvil om at vi fant de riktige folkene til jobben, avslutter André Martinsen. ■

Spill på lag for å få ned sykefraværet!



Hovedtillitsvalgt: **Remi Dahl**

”

De gode løsningene finner vi når vi snakker sammen.

Remi Dahl

Dialog og åpenhet er viktig for å forebygge sykefravær. Ledere og medarbeidere må snakke sammen for å finne løsninger. For få folk fortrest mulig tilbake i jobb – og aller helst unngå sykmeldinger.

Vi er i en krevende bransje. Derfor jobber vi i Norsk Gjenvinning hele tiden med HMS. Sikkerhetskulturprogrammet som iverksettes i disse dager er et godt eksempel. Likevel må vi erkjenne at vi har en utfordring med for høyt sykefravær.

Det er viktig både for selskapet og for den enkelte medarbeider å få ned sykefraværet. Det beste for alle parter er at vi unngår sykmeldinger når det er mulig.

Én forutsetning for å lykkes er god dialog mellom medarbeideren og lederen. Det er noe jeg som hovedtillitsvalgt er opptatt av.

Snakke sammen

Når det gode klimaet for gjensidig dialog er på plass, da er det også mye lettere å snakke om hva vi sammen kan gjøre for å stå i arbeid. Det gjelder både hvis du blir sykmeldt eller hvis du frykter at du kan bli det.

Sykmelding er nemlig ikke nødvendigvis det eneste alternativet. Det kan være muligheter for fysiske eller ergonomiske tilrettelegginger på arbeidsplassen, muligheter for alternative arbeidsoppgaver eller gradert sykmelding. De gode løsningene finner vi når vi snakker sammen.

Lagspill

Norsk Gjenvinning som arbeidsgiver og ledere i alle ledd, skal fortsette å jobbe

for å få sykefraværet ned. For når vi har lavt sykefravær betyr det at vi har NG-medarbeidere som trives og som yter. Det innebærer å hele tiden jobbe med en rekke tiltak, slik som sikring, tilrettelegging og å identifisere og fjerne flaskehalser. Det betyr gode oppfølgingsplaner for den enkelte medarbeideren – og lagspill. Vi må være inkluderende og alltid tenke «vi».

For de som er ledere, er det viktig å huske på at arbeidsgivers tilretteleggingsplikt starter før medarbeider får redusert arbeidsevne. Det betyr før sykmeldingen er et faktum. Dette er en påminnelse om at det gjelder å være tidlig «på», for det er mye bedre å tilrettelegge tidlig og unngå sykmelding. Husk at sykefravær ikke bare er medarbeiderens ansvar. Det er like mye et lederansvar.

Tør å si fra!

Godt forebyggingsarbeid starter med god dialog. Når alle blir hørt og alle blir tatt på alvor, da er terskelen lavere for å snakke om ting som kan være vanskelig. Som at det kan være forhold ved arbeidssituasjonen som går på helsa løs. Eller at det kan være noe som gjør at du trenger tilrettelegging i en periode. Når vi har et klima hvor det er lett å snakke sammen, da spiller vi på lag – og da spiller vi hverandre gode.

Til slutt vil jeg oppfordre alle dere NG-medarbeidere til å organisere dere. Benytt dere av tillitsmannsapparatet og av verneombudet. Vi er her for dere! ■

«Bjørn er en positiv og løsningsorientert medarbeider». Slik lyder deler av begrunnelsen til nominasjonen for NG-helt.



Proaktiv NG-helt



NG-helt:
Bjørn Arne Meisler

Sjåfør, Humlekjær
og Ødegaard

Bjørn Arne Meisler – NG-helten som tar ansvar og aldri sier nei

Han jobber som sjåfør i Humlekjær og Ødegaard i Østfold. Bjørn kjører maskintransport, liftbiltransport og krokbiltransport. Han kjører for kunder både i selskapet Humlekjær og Ødegaard AS og Norsk Gjenvinning Østfold. Det har han gjort siden 2012.

– Det er en stor glede å kunne utnevne Bjørn Arne Meisler til NG-helt, forteller Ingrid Bjørdal, direktør for compliance og organisasjonsutvikling. – Det er faktisk første gang vi har fått tre separate nominasjoner av samme person, så det er tydelig at Bjørn er en kollega som mange setter pris på og har lagt merke til. En verdig NG-helt.

Bjørn beskrives som en sjåfør som gjør det lille ekstra, en som alltid stiller opp og som klarer å balansere mellom forventninger og behov hos kunder, arbeidsgiver og arbeidstaker.

– Han tar ansvar for ting, for sine kollegaer og for utstyr som brukes av medarbeidere i H&Ø og NG, har oversikt over containerplasser og tenker på helheten. Dette gjør Bjørn Arne til en utrolig god kollega, forteller leder for Humlekjær og Ødegård, Finn Egil Humlekjær.

En som ikke sier nei

Bjørn er en som aldri sier nei. Derfor er han både verneombud og ansattes representant hos H&Ø.

– Det er viktig for de som er organiserte å ha noen som taler deres sak i lønnsforhandlinger og avtaler. I den sammenheng er det nødvendig å ha et godt forhold til lederne. Det opplever jeg at jeg har, både med min nærmeste leder og ikke minst Finn Egil, forklarer Bjørn.

NG-helt med kundefokus

For NG-helten vår er det viktig å huske

på kundene. Og en del av den leveransen er å bidra til et godt samspill mellom kjøreleder og sjåfør.

– God dialog i hverdagen gjør oss bedre! Vi er jo ikke sterkere enn det svakeste leddet, sier han.

Han er av den oppfatning at fordi vi er avhengig av kundene våre, må vår ryggmargsrefleks være å alltid møte dem på en god måte.

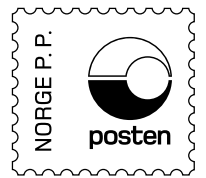
– Ellers blir det ikke «ille sprekt» neste år, slår Bjørn fast.

Selv om han er overrasket å bli kåret til NG-helt, legger han ikke skjul på at oppmerksomheten er hyggelig.

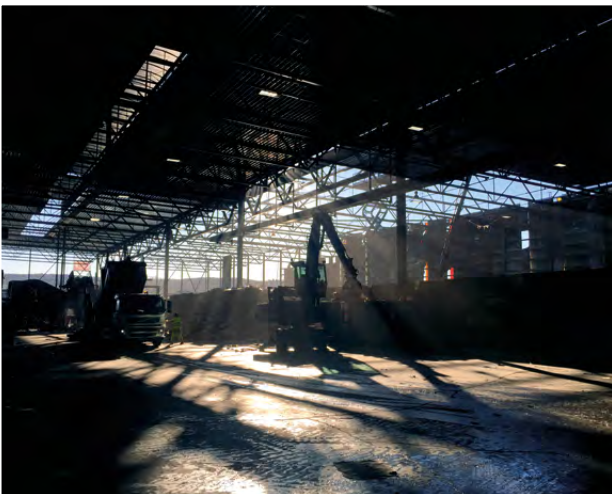
– Men jeg føler jo bare at jeg gjør jobben min, avslutter han.

Feiringen av Bjørn Arne vil skje på nyttåret. Vi gratulerer Bjørn Arne som ny NG-helt! ■

A PRIORITERT
PRIORITAIRE



Returadresse: Norsk Gjenvinning Norge AS, Postboks 567 Skøyen, 0214 Oslo



Taket på GMP-anlegget vårt, som ble totalskadd under brannen, begynner å ta form igjen. Formidabel innsats av medarbeidere, som klarer å opprettholde trykket i en særdeles krevende periode med mye riving, bygging og omveltninger fra dag til dag! Dette er et godt eksempel på #lagånd og ståpåvilje.



I dag har vi hatt @saltlofoten på besøk, og vi har sortert #avfallpåavveie fra indre Oslofjorden. Hårreisende å se hvor mye avfall vi legger fra oss, for vi har funnet alt fra svømmeføtter til leketøy! En liten fin huskeregel kan være at hvis man tar det med ut må man ta det med hjem! 🌱 #avfallpåavveie #bevisstgjøring



Sug og spyl rydder taket vårt på GMP, slik at det kan bygges opp igjen etter brannen. Greit å ha en kollega som kan ta gode bilder! #detfinnesikkesøppelmer



Her på Øra i Fredrikstad tar vi imot og behandler ikke-magnetisk metall som går gjennom shredderen. Deretter selges de sekundære råvarene på et internasjonalt marked. #detfinnesikkesøppelmer #sirkulærøkonomi