



**Norsk
Gjenvinning**

PROFILHÅNDBOK

Profilhåndbok for Norsk Gjenvinning-konsernet.
Endret 16.09.2015

Norsk Gjenvinning
Profilhåndbok
Visuell identitet

2015

Vår merkevare representerer en av våre største verdier. Både vår posisjon og vår fremtidige vekst skal bygges på en sterk merkevare basert på de verdier vi står for. Den som lykkes i å bygge en sterk merkevare vil oppleve enklere innsalg hos nye kunder, høy grad av kundelojalitet og mindre press på priser i markedet. Vi har en klar ambisjon om å bygge Norsk Gjenvinning til en kjent og sterk merkevare ikke bare innenfor våre egne forretningsområder, men også i en industriell nasjonal målestokk.

Et avgjørende element for å bygge en sterk merkevare er å ha muligheten og evnen til å gjøre den kjent. Med hundrevis av kjøretøy på veien over hele landet hver eneste dag og med titusener av containere og beholdere utplassert på de mest eksponerte plasser har vi en unik mulighet for nettopp dette. Det viktigste elementet er likevel styrken vi har gjennom over tusen engasjerte medarbeidere som stolt bærer merkevaren med seg i sitt daglige arbeid. Vi har alt som skal til.

En profilhåndbok og lojaliteten til denne er også et viktig element i forhold til å lykkes i sin merkevarebygging. For å gi et enhetlig og profesjonelt inntrykk må vi sikre at vi i størst mulig grad fremstår likt. Profilhåndboken er ment som en hjelp og et regelverk i forhold til å beskrive korrekt bruk av logoen og tilhørende elementer. På enkelte områder beskriver profilhåndboken prinsipper for hvordan ting skal gjøres. F.eks på kjøretøy og containere der fabrikat og utforming kan variere og gjøre det vanskelig å ha eksakte regler. Her brukes skjønn basert på de prinsippene som er beskrevet. Sentral markedsstab skal konsulteres dersom man er i tvil.

En profilhåndbok er et levende dokument som vil bli revidert årlig. Det er derfor viktig at innspill til forbedring og utvikling adresseres til meg.



Morten Frøid
morten.froid@norskgjenvinning.no

INNHold

Dette er en profilhåndbok for Norsk Gjenvinning-konsernet. Håndboken er til for at du som bruker av profilen får en forståelse for hvordan den er bygd opp og gi deg retningslinjer for hvordan profilen skal brukes.

Norsk Gjenvinning
Profilhåndbok
Innhold

3

2 INNLEDNING

4 HVORDAN VI SKAL PRESENTERE OSS - INTERNT OG EKSTERNT

GRAFISK PROFIL

- 6 hovedlogo 1
- 9 hovedlogo 2
- 10 svensk logo
- 11 logo behandling
- 12 plassering
- 15 fargepalett
- 17 typografi
- 19 logo datterselskap

APPLIKASJONER

- 23 brevark
- 26 visittkort
- 27 korrespondansekort
- 28 konvolutt E65
- 29 konvolutt C5
- 30 konvolutt EC4
- 31 konvolutt C4
- 32 powerpoint

PROFILERING

- 34 bekledning
- 37 bilprofilering
- 46 beholder
- 47 container
- 50 id-merking av container/utstyr
- 51 miljøsafe skap
- 52 skilting

KONTAKT

- 59 kontakt

HVORDAN VI SKAL PRESENTERE OSS - INTERNT OG EKSTERNT

Retningslinjer for skriftlig og muntlig kommunikasjon.

Norsk Gjenvinning
Profilhåndbok
Innledning

4

I et større konsern som oss trenger vi klare retningslinjer for hvordan vi presenterer selskapets navn, først og fremst eksternt, men også internt. Dette gjør at vi unngår misforståelser og unngår brudd på registrerte navnerettigheter.

Eksternt

Her benyttes alltid hele selskapsnavnet, alternativt hele divisjonsnavnet. Husk at man kun skal benytte selskapsnavnet ved enhver form for kontraktsinngåelse.

Selskapsnavn:

Norsk Gjenvinning Norge AS
Norsk Gjenvinning AS
Norsk Gjenvinning Metall AS
Norsk Gjenvinning Industri AS
Norsk Gjenvinning Renovasjon AS
Norsk Gjenvinning Downstream AS

Konsern/Divisjoner:

Norsk Gjenvinning-konsernet
Divisjon Gjenvinning
Divisjon Metall
Divisjon Industri & Offshore
Divisjon Renovasjon
Divisjon Downstream

Eksternt kan vi også bruke forkortelsene nedenfor så lenge navnet skrives fullt ut første gangen det nevnes i teksten og forkortelsen skrives i parentes, eks. Norsk Gjenvinning Renovasjon AS (NGR).

Konsern vs. divisjon

Når vi skriver og snakker om Norsk Gjenvinning som helhet skal vi bruke benevnelsen "Norsk Gjenvinning-konsernet". Dette for å skille hele gruppen fra "Norsk Gjenvinning AS" som er selskapet for avfallshåndtering og gjenvinning;

"Norsk Gjenvinning AS er et av flere selskaper i Norsk Gjenvinning-konsernet..."

Internt

Internt kan vi bruke følgende forkortelser for de ulike selskapene:

Norsk Gjenvinning-konsernet	konsernet
Norsk Gjenvinning Norge AS	NGN
Norsk Gjenvinning AS	NG
Norsk Gjenvinning Metall AS	NGM
Norsk Gjenvinning Industri AS	NGI
Norsk Gjenvinning Renovasjon AS	NGR
Tomwil Miljø AS	TM
Tomwil Transport AS	TT
Humlekjær og Ødegaard AS	HØ
Nordisk Återvinning AB	NÅ
Norsk Makulering	NM
R3 Entreprenør	R3

Merk at forkortelsen NG kun skal brukes om Norsk Gjenvinning AS.

GRAFISK PROFIL

Norsk Gjenvinnings logo er det fremste symbolet og kjennetegnet for bedriften. Logoen visualiserer Norsk Gjenvinnings identitet og de verdier bedriften står for. G'en i NG symboliserer gjenvinning. Den sterke orangefargen gjenspeiler bedriftens fremtidsrettede filosofi. Plassering av logo som en tag gjør at man tar eierskap til hele flaten logoen står på.

Norsk Gjenvinning
Profilhåndbok
Grafisk profil

5

GRAFISK PROFIL

- 6 hovedlogo 1
- 9 hovedlogo 2
- 10 svensk logo
- 11 logo behandling
- 12 plassering
- 15 fargepalett
- 17 typografi
- 19 logo datterselskap

HOVEDLOGO 1

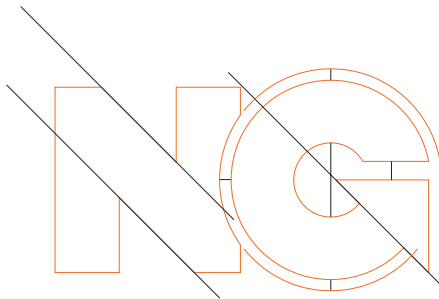
Norsk Gjenvinnings hovedlogo er en tag; et rektangel i profilfargen orange med hvit tekst. Logoen skal alltid, så langt det er mulig, plasseres utfallende i dokumentet/flatens overkant.

Norsk Gjenvinning
Profilhåndbok
Grafisk profil

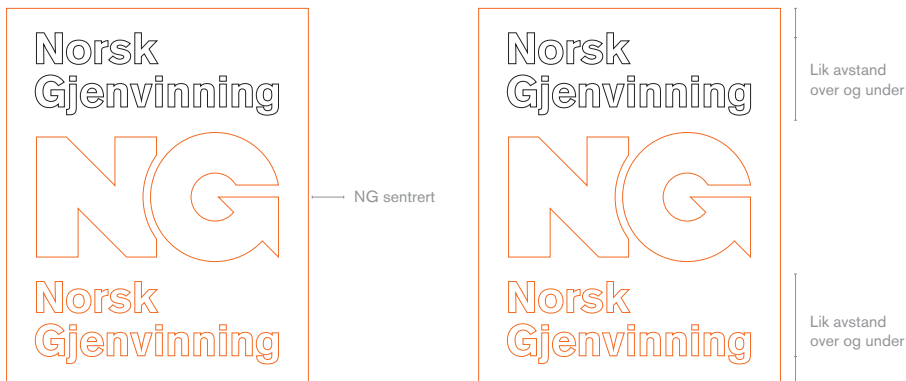
6



Hovedlogo 1



Oppbygning NG



Oppbygning logo

HOVEDLOGO 1

Som tag er minimum størrelse for logo 25 X 20 mm. Ved behov for logo i mindre størrelser, benytt hovedlogo 2, se side 9. I tillegg der logoen ikke kan plasseres som en tag i overkant, skal den plasseres frittstående med minimum avstand X (se under) til andre grafiske elementer. X er lik bredden av nederkanten av stammen til N.

Norsk Gjenvinning
Profilhåndbok
Grafisk profil

7



Minimum størrelse



Frisone



Svart-hvit

HOVEDLOGO 1

Norsk Gjenvinnings hovedfarge er signalorange. Derfor skal ingen elementer ha andre farger enn orange, hvitt eller svart. Hvit logo på transparent bakgrunn gir bokstavene NG en annen farge, og er derfor ikke tillatt. Svart logo med hvit tekst er tillatt, og hvit logo på orange profil-farge er tillatt.

Norsk Gjenvinning
Profilhåndbok
Grafisk profil

8



HOVEDLOGO 2

Der Norsk Gjenvinning er representert som avsender sammen med andre, på små flater eller på flater der det ikke er rom for hele rektangelet, skal disse versjonene brukes. For eksempel i sponsorsammenheng, på bildører osv.

Norsk Gjenvinning
Profilhåndbok
Grafisk profil

9



Norsk
Gjenvinning



Norsk
Gjenvinning

Unntak i fargebruk: På fraksjonsmerker er det lov å bruke hovedlogo 2 i grått. Dette er eneste tilfelle der det er lovlig.



Norsk
Gjenvinning



Norsk
Gjenvinning



Alternativ logo til bruk på sort eller mørk grå bakgrunn:



Norsk
Gjenvinning



Norsk
Gjenvinning

SVENSK LOGO

NÅ brukes i Sverige istedenfor NG. NÅ logoen skal brukes etter de samme retningslinjer som NG logo, se sider 6-9.

Eksempel med svensk logo brukt på brevark se side 30 og på bil se side 49.

Norsk Gjenvinning
Profilhåndbok
Grafisk profil

10



LOGO - IKKE TILLATT

Logoen skal aldri endres eller justeres. Det orange feltet skal være konstant, og ikke økes eller minskes. De ulike versjonene skal benyttes som de er og aldri kombineres. Teksten skal aldri stå alene.

Norsk Gjenvinning
Profilhåndbok
Grafisk profil

11



LOGO - PLASSERING

Norsk Gjenvinnings hovedlogo 1 skal alltid plasseres som en tag - utfallende øverst mot overkant. Hovedsaklig skal logoen plasseres til venstre.

Norsk Gjenvinning
Profilhåndbok
Grafisk profil

12



LOGO - PLASSERING

Logoen skal alltid, der Norsk Gjenvinning er hovedavsender, plasseres utfallende i overkant. Avstand til venstre kant skal være lengden fra N til logoens venstreside (X). Luft under logoen skal være minimum høyden på N (Y). Om logoen plasseres i sammenheng med tekst, skal logo og tekst alltid linjere i venstre kant. På stående format skal det være like mye luft på begge sider av logoen, minimum X.

Norsk Gjenvinning
Profilhåndbok
Grafisk profil

13



LOGO - PLASSERING

Hovedlogo 2 i liggende og stående format skal ha en frisone rundt seg i forhold til plassering sammen med andre elementer. Minimum avstand X til andre grafiske elementer. X er lik bredden av nederkanten av stammen til N.

Norsk Gjenvinning
Profilhåndbok
Grafisk profil

14

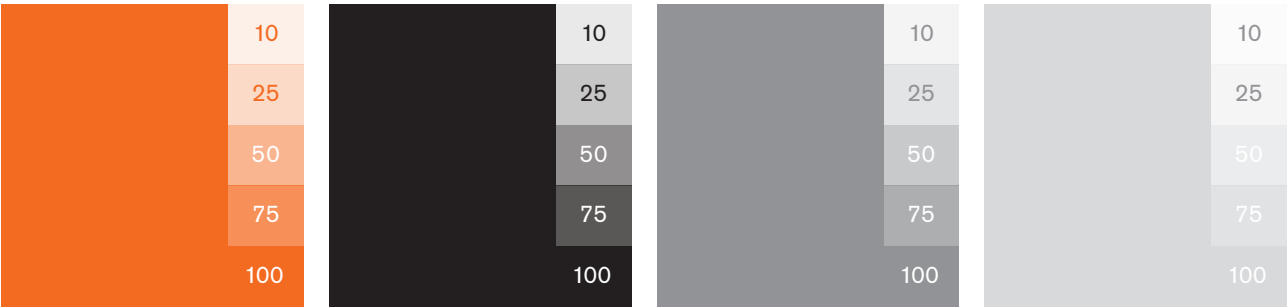


FARGEPALETT

Norsk Gjenvinnings hovedfarge er signalorange. Svart brukes på tekst og de to gråfargene er sekundærfarger. **NB! Fargene i denne pdf'en kan ikke brukes som fargeprøver, bruk Pantonekart.**

Norsk Gjenvinning
Profilhåndbok
Grafisk profil

15



PMS Orange 021	PMS Black	PMS Cool Grey 9	PMS Cool Grey 3
C 000	C 000	C 000	C 000
M 072	M 000	M 000	M 000
Y 100	Y 000	Y 000	Y 000
K 000	K 100	K 051	K 017
R 243	R 000	R 145	R 216
G 103	G 000	G 145	G 217
B 034	B 000	B 149	B 218
HEX #FF6600	HEX #000000	HEX #919195	HEX #D8D9DA

FOLIE
Oracal 751-035
3M 80-2434

RAL 2004

FOLIE
Oracal

RAL 7016

For at den orange hovedfargen skal opptre best mulig på ulike flater, er det viktig å bruke riktig fargekode til riktig media. Vennligst les nøye igjennom forklaring av de ulike formater og versjoner under.

CMYK

Fargene er blandet ut ifra Cyan (blå), Magenta (rosa), Yellow (gul) og Key colour (sort). Med mindre PMS farger eller annet er avtalt med trykkeriet, skal dette fargeformatet benyttes i alt materiell for trykk.

PMS

Benyttes for grafisk produksjon hvor det trykkes i Pantone farger. Dette må avtales med trykkeri på forhånd. Fordelen med å trykke med PMS-farger er at man vil kunne oppnå et bedre og mer forutsigbart fargeresultat, og man kan også få blant annet metalliske eller fluoriserende farger. CMYK refereres ofte til som «4-farger». Man benytter ofte PMS-farge(r) i kombinasjon med dette, og da kaller man gjerne PMS-fargen for en «femte farge».

RGB

Fargene er blandet ut ifra rød, grønn og blå. Alt som skal vises på skjerm skal være i denne fargekoden. Noen printere gir også best fargeresultat om det printes i RGB og ikke CMYK. Pass riktignok på at ingen filer som sendes til et trykkeri er kodet med RGB, det skal alltid være CMYK eller PMS med mindre trykkeriet har opplyst om annet.

HEX

Dette er et webfargeformat som betegnes med et kryss (#) etterfulgt av 6 tegn. Dette er formatet en programmerer bruker for å kode fargene på en webside.

FOLIE

Folie 551 Oracal benyttes til skilting og er en høykvalitets PVC film med fremragende dimensjonal stabilitet samtidig som den har gode klippe- og appliseringsegenskaper. Glanset overflate, i tillegg finnes den i matt hvit og matt svart.

RAL

RAL farger brukes for lakking av kjøretøy og i industrien som på f.eks. skilter og fasadebokstaver.

TYPOGRAFI - HOVEDTYPESNITT

Norsk Gjenvinnings hovedtypesnitt er Berthold Akzidenz Grotesk. Typesnittet kommer i en rekke vekter. Bold brukes i overskrifter, regular i brødtekst. Kursiv etter behov. Typografi er en betydelig del av den visuelle identiteten, derfor skal Berthold Akzidenz Grotesk alltid benyttes. Der det ikke er mulig, skal Akzidenz erstattes av Arial, eksempelvis på web og powerpoint, se neste side.

Norsk Gjenvinning
Profilhåndbok
Grafisk profil
17

**METALL
ENTREPRENØR
OFFSHORE
INDUSTRI**

1 2 3 4

BERTHOLD AKZIDENZ GROTESK

BOLD	ABCDEFGHIJKLMNO PQRSTUVWXYZÆØÅ abcdefghijklmNOPqrstuv wxyzæøå 1234567890	ITALIC	ABCDEFGHIJKLMNO PQRSTUVWXYZÆØÅ abcdefghijklmNOPqrstuv wxyzæøå 1234567890
MEDIUM	ABCDEFGHIJKLMNO PQRSTUVWXYZÆØÅ abcdefghijklmNOPqrstuv wxyzæøå 1234567890	LIGHT	ABCDEFGHIJKLMNO PQRSTUVWXYZÆØÅ abcdefghijklmNOPqrstuv wxyzæøå 1234567890
REGULAR	ABCDEFGHIJKLMNO PQRSTUVWXYZÆØÅ abcdefghijklmNOPqrstuv wxyzæøå 1234567890	SPECIAL CHARACTERS	::@!?\$+(%&>)=®© 1234567890

TYPOGRAFI - SEKUNDÆRT TYPESNITT

Der Berthold Akzidenz Grotesk ikke er mulig, skal Arial benyttes som erstatning. Eksempelvis på web og powerpoint.

Norsk Gjenvinning
Profilhåndbok
Grafisk profil

18

ARIAL

BOLD	ABCDEFGHIJKLMNO PQRSTUVWXYZÆØÅ abcdefghijklmnopqrstuv wxyzæøå 1234567890	ITALIC	<i>ABCDEFGHIJKLMNO PQRSTUVWXYZÆØÅ abcdefghijklmnopqrstuv wxyzæøå 1234567890</i>
REGULAR	ABCDEFGHIJKLMNO PQRSTUVWXYZÆØÅ abcdefghijklmnopqrstuv wxyzæøå 1234567890	SPECIAL CHARACTERS	::@!?\$+(%&>)=®© 1234567890

LOGO DATTERSELSKAP

Logoene til våre datterselskap kan vise tilhørighet til Norsk Gjenvinning-konsernet ved å benytte underteksten "En del av Norsk Gjenvinning-konsernet" på norsk og "Part of the NG Group" på engelsk. Underteksten skrives i Norsk Gjenvinnings hovedtypesnitt Berthold Akzidenz Grotesk.

Det er ikke obligatorisk for våre datterselskap å benytte støtteteksten. Det vil være behovet i det enkelte tilfelle som avgjør. Ved ønske om bruk av støtteteksten skal den konkrete anvendelsen godkjennes før den settes i produksjon.

Norsk Gjenvinning
Profilhåndbok
Grafisk profil

19



x = margen på logoen til Norsk Gjenvinning i 4x5 cm. Det skal være 1x fra datterselskapets logo ned til toppen av undertekstens versalhøyde, og 2x i marg på alle sider rundt disse to elementene (i underkant måles dette fra bunn av tekstens x-høyde). Slogordet benyttes hovedsaklig i sort, men hvit kan også benyttes dersom man tar i bruk logovarianten med farget bakgrunn.



Det skal være minimum 2x avstand til andre objekter på yttersiden av elementet.

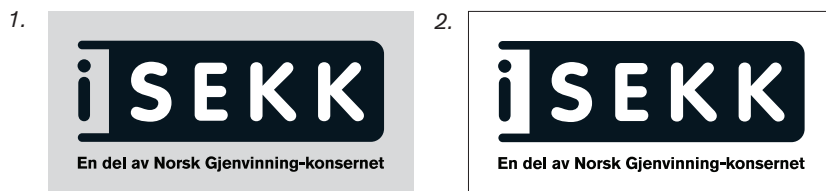
LOGO DATTERSELSKAP

For å ramme inn logo og undertekst kan det benyttes enten en grå, avgrenset flate (den lyseste av de to grå sekundærfargene i profilen - 17% sort), eller en tynn, sort trådstrek som markerer samme flate. Logoen kan også benyttes på en farget bakgrunn, dersom dette fremmer trekk ved firmaets profil, enten med trådstrek eller uten ramme.

Norsk Gjenvinning
Profilhåndbok
Grafisk profil

20

Eksempel - norsk undertekst

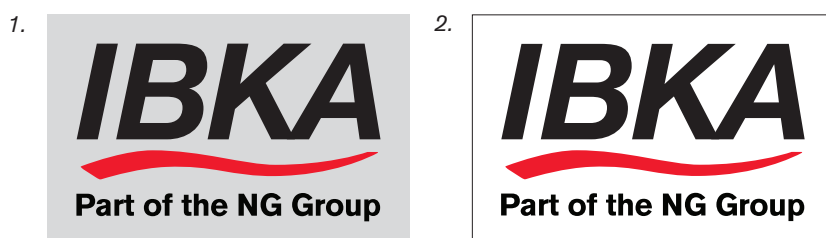


I Norge er Norsk Gjenvinning et kjent begrep.
Derfor skal navnet alltid skrives fullt ut i støtteteksten.

Varianter av
logooppsett:

1. Undertekst under logo - grå bakgrunn
2. Undertekst under logo - sort trådstrek

Eksempel - engelsk undertekst



Utenfor Norge er Norsk Gjenvinning ukjent, og dessuten vanskelig å uttale.
Derfor benytter vi alltid forkortelsen NG Group i den engelske versjonen.

Eksempel - farget bakgrunn



Flere tillatte varianter:
Dersom logoen har en naturlig tilknytning til en annen farge kan den legges på en ensfarget flate i denne fargen, enten med trådstrek eller uten ramme.

LOGO DATTERSELSKAP - IKKE TILLATT

Logo for datterselskap skal settes opp etter overnevnte retningslinjer. Underteksten skal aldri endre farge, størrelse eller plassering. Proporsjonene skal ikke endres, og margene skal være like. Farge på trådstrek skal ikke endres, og ved en eventuell plassering av logo på bakgrunn i datterselskapets profilmarge skal denne være ensfarget og ikke virke distraherende på elementene i logoen.

Norsk Gjenvinning
Profilhåndbok
Grafisk profil

21



Aldri endre farge på støttetekst



Støtteteksten skal ikke settes ved siden av logoen



Aldri endre proporsjoner



Alltid samme mengde luft rundt



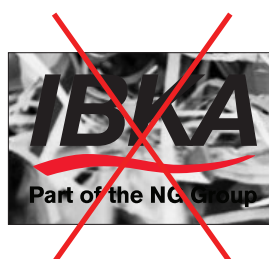
Alltid samme innbyrdes plassering av elementene



Aldri endre farge på ramme



Alltid blokkjustere støttetekst under



Aldri plassere logo på urolig bakgrunn

APPLIKASJONER

Stationary ligger til bestilling hos Wittusen & Jensen.

Norsk Gjenvinning
Profilhåndbok
Applikasjoner

22

APPLIKASJONER

- 23 brevark
- 26 visittkort
- 27 korrespondansekort
- 28 konvolutt E65
- 29 konvolutt C5
- 30 konvolutt EC4
- 31 konvolutt C4
- 32 powerpoint

BREVARK A4 - MAL

Brevark A4

- 210 X 297 mm

Typografi

- Berthold Akzidenz Grotesk,
regular og medium 8/10 pkt


Farger

- Fortrykte brevark: logo PMS
- Brevark print: logo CMYK


Norsk Gjenvinning

Profilhåndbok
Applikasjoner

23

25 mm		25 mm
	20 mm	
25 mm		linje 1,5 pkt. / 0,529 mm
3 mm	Norsk Gjenvinning Norge AS Postboks 567 Skøyen, NO-0214 Oslo, Norge Tlf. +47 22 16 96 00 Fax +47 22 12 96 01	Org.nr. 937270151 post@norskgjenvinning.no www.norskgjenvinning.no
	7,5 mm	10 mm

*Forside med bunntekst,
fortsettende sider skal
være uten bunntekst og
-linje.*



BREVARK A4 - OPPSETT

Brevark A4

- 210 X 297 mm
- Mal for tekstopsett

Typografi

- Brødtekst Berthold
- Akzidenz Grotesk, regular
- og medium 10/12 pkt


Farger

- Fortrykte brevark: logo PMS
- Brevark print: logo CMYK

Norsk Gjenvinning

Profilhåndbok
Applikasjoner

24

25 mm		25 mm
20 mm		
<p>Berthold Akzidenz Grotesk, regular 10/12 pkt</p> <p>Firma</p> <p>Adresse</p> <p>Postnr.</p>		
<p>Dato: Berthold Akzidenz Grotesk, medium, 10/12 pkt</p> <p>7,4</p>		
25 mm	7,4	linje 1,5 pkt. / 0,529 mm
<p>BERTHOLD AKZIDENZ GROTESK, MEDIUM, ALLCAPS 13/15 PKT, SPERRET 25</p>		
<p>Brødtekst Berthold akzidens grotesk, regular 10/12. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus. Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget eros faucibus tincidunt. Duis leo. Sed fringilla mauris sit amet nibh. Donec sodales sagittis magna. Sed consequat, leo eget bibendum sodales, augue velit cursus nunc, quis gravida magna mi a libero. Fusce vulputate eleifend sapien. Vestibulum purus quam, scelerisque ut, mollis sed, nonummy id, metus. Nullam accumsan lorem in dui. Cras ultricies mi eu turpis hendrerit fringilla. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; In ac dui quis mi consectetur lacinia. Nam pretium turpis et arcu. Duis arcu tortor, suscipit eget, imperdiet nec, imperdiet iaculis, ipsum. Sed aliquam ultrices mauris. Integer ante arcu, accumsan a, consectetur eget, posuere ut, mauris. Praesent adipiscing. Phasellus ullamcorper ipsum rutrum nunc. Nunc nonummy metus. Vestibulum volutpat pretium libero. Cras id dui. Aenean ut eros et nisl sagittis vestibulum. Nullam nulla eros, ultricies sit amet, nonummy id, imperdiet feugiat, pede. Sed lectus. Donec mollis hendrerit risus. Phasellus nec sem in justo pellentesque facilisis. Etiam imperdiet imperdiet orci. Nunc nec neque. Phasellus leo dolor, tempus non, auctor et, hendrerit quis, nisi. Curabitur ligula sapien, tincidunt non, euismod vitae, posuere imperdiet, leo. Maecenas malesuada. Praesent congue erat at massa. Sed cursus turpis vitae tortor. Donec posuere vulputate arcu. Phasellus accumsan cursus velit. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Sed aliquam, nisi quis porttitor congue, elit erat euismod orci, ac placerat dolor lectus quis orci. Phasellus consectetur vestibulum elit. Aenean tellus metus, bibendum sed, posuere ac, mattis non, nunc. Vestibulum fringilla pede sit amet augue. In turpis. Pellentesque posuere. Praesent turpis. Aenean posuere, tortor sed cursus feugiat, nunc augue blandit nunc, eu sollicitudin urna dolor sagittis lacus. Donec elit libero, sodales nec, volutpat a, suscipit non, turpis. Nullam sagittis. Suspendisse pulvinar, augue ac venenatis condimentum, sem libero volutpat nibh, nec pellentesque velit pede quis nunc. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Fusce id purus.</p>		
25 mm	Minimum avstand 13 mm	linje 1,5 pkt. / 0,529 mm
3 mm	<p>Norsk Gjenvinning Norge AS Postboks 567 Skøyen, NO-0214 Oslo, Norge Tlf. +47 22 16 96 00 Fax +47 22 12 96 01</p>	<p>Org.nr. 937270151 post@norskgjenvinning.no www.norskgjenvinning.no</p>
7,5 mm	10 mm	

BREVARK A4 - HER MED SVENSK LOGO

Brevark A4

- 210 X 297 mm
- Mal for tekstopsett

Typografi

- Brødtekst Berthold
- Akzidenz Grotesk, regular
- og medium 10/12 pkt

Farger

- Fortrykte brevark: logo PMS
- Brevark print: logo CMYK

Norsk Gjenvinning

- Profilhåndbok
- Applikasjoner

25



Berthold Akzidenz Grotesk, regular 10/12 pkt
Firma
Adresse
Postnr.

Dato: Berthold Akzidenz Grotesk, medium, 10/12 pkt

BERTHOLD AKZIDENZ GROTESK, MEDIUM, ALLCAPS 13/15 PKT, SPERRET 25

Brødtekst Berthold akzidens grotesk, regular 10/12. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus. Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget eros faucibus tincidunt. Duis leo. Sed fringilla mauris sit amet nibh. Donec sodales sagittis magna. Sed consequat, leo eget bibendum sodales, augue velit cursus nunc, quis gravida magna mi a libero. Fusce vulputate eleifend sapien. Vestibulum purus quam, scelerisque ut, mollis sed, nonummy id, metus. Nullam accumsan lorem in dui. Cras ultricies mi eu turpis hendrerit fringilla. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; In ac dui quis mi consectetur lacinia. Nam pretium turpis et arcu. Duis arcu tortor, suscipit eget, imperdiet nec, imperdiet iaculis, ipsum. Sed aliquam ultrices mauris. Integer ante arcu, accumsan a, consectetur eget, posuere ut, mauris. Praesent adipiscing. Phasellus ullamcorper ipsum rutrum nunc. Nunc nonummy metus. Vestibulum volutpat pretium libero. Cras id dui. Aenean ut eros et nisl sagittis vestibulum. Nullam nulla eros, ultricies sit amet, nonummy id, imperdiet feugiat, pede. Sed lectus. Donec mollis hendrerit risus. Phasellus nec sem in justo pellentesque facilisis. Etiam imperdiet imperdiet orci. Nunc nec neque. Phasellus leo dolor, tempus non, auctor et, hendrerit quis, nisi. Curabitur ligula sapien, tincidunt non, euismod vitae, posuere imperdiet, leo. Maecenas malesuada. Praesent congue erat at massa. Sed cursus turpis vitae tortor. Donec posuere vulputate arcu. Phasellus accumsan cursus velit. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Sed aliquam, nisi quis porttitor congue, elit erat euismod orci, ac placerat dolor lectus quis orci. Phasellus consectetur vestibulum elit. Aenean tellus metus, bibendum sed, posuere ac, mattis non, nunc. Vestibulum fringilla pede sit amet augue. In turpis. Pellentesque posuere. Praesent turpis. Aenean posuere, tortor sed cursus feugiat, nunc augue blandit nunc, eu sollicitudin urna dolor sagittis lacus. Donec elit libero, sodales nec, volutpat a, suscipit non, turpis. Nullam sagittis. Suspendisse pulvinar, augue ac venenatis condimentum, sem libero volutpat nibh, nec pellentesque velit pede quis nunc. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Fusce id purus.

Nordisk Återvinning Service AB
Gundas gata 6, 431-51 Mölndal, Sverige
Tlf. +46 (0) 31-790 1900

Org.nr. 556873-4338
reply@nordiskatervinning.se
www.nordiskatervinning.se

VISITTKORT

Visittkort

- 85 X 55 mm
- Forside

Typografi

- Berthold Akzidenz Grotesk, regular og medium 7,5 / 9 pkt

Farger

- Trykkes med logo i CMYK

Norsk Gjenvinning

Profilhåndbok
Applikasjoner

26



KORRESPONDANSEKORT

Korrespondansekort

- 105 X 210 mm

Typografi

- Berthold Akzidenz Grotesk,
medium 8 / 9,6 pkt

Farger

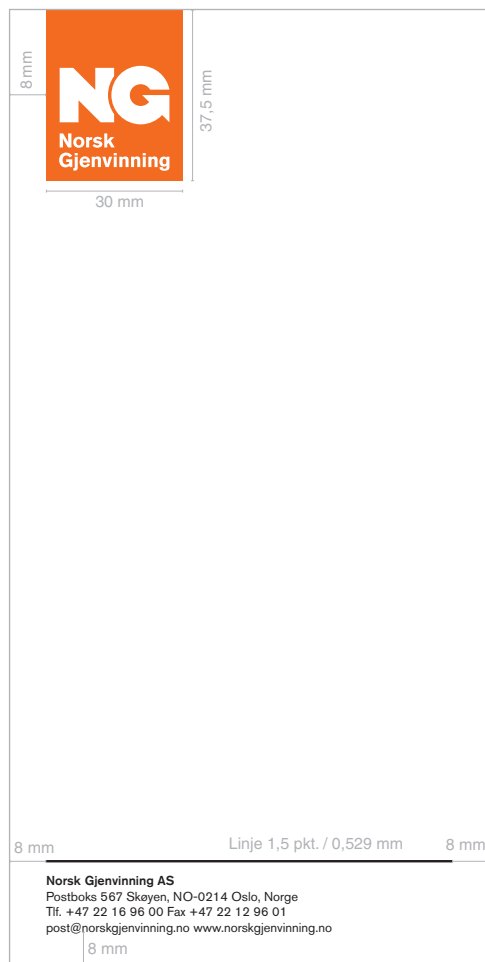
- Trykkes med logo i CMYK

Norsk Gjenvinning

Profilhåndbok

Applikasjoner

27



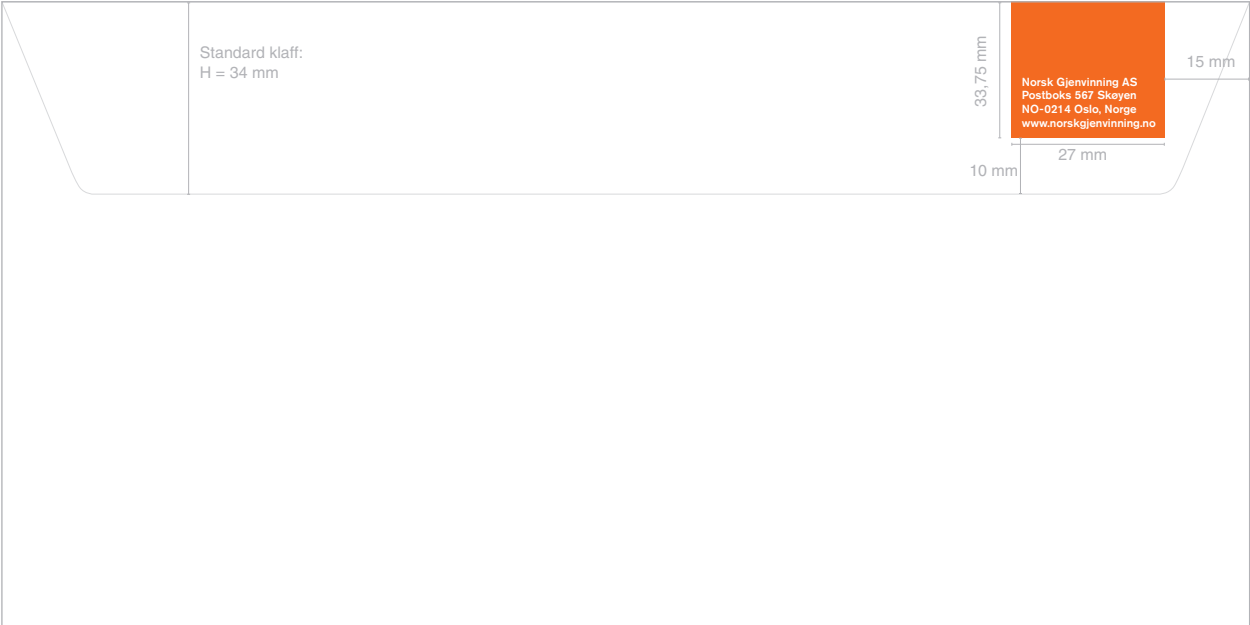
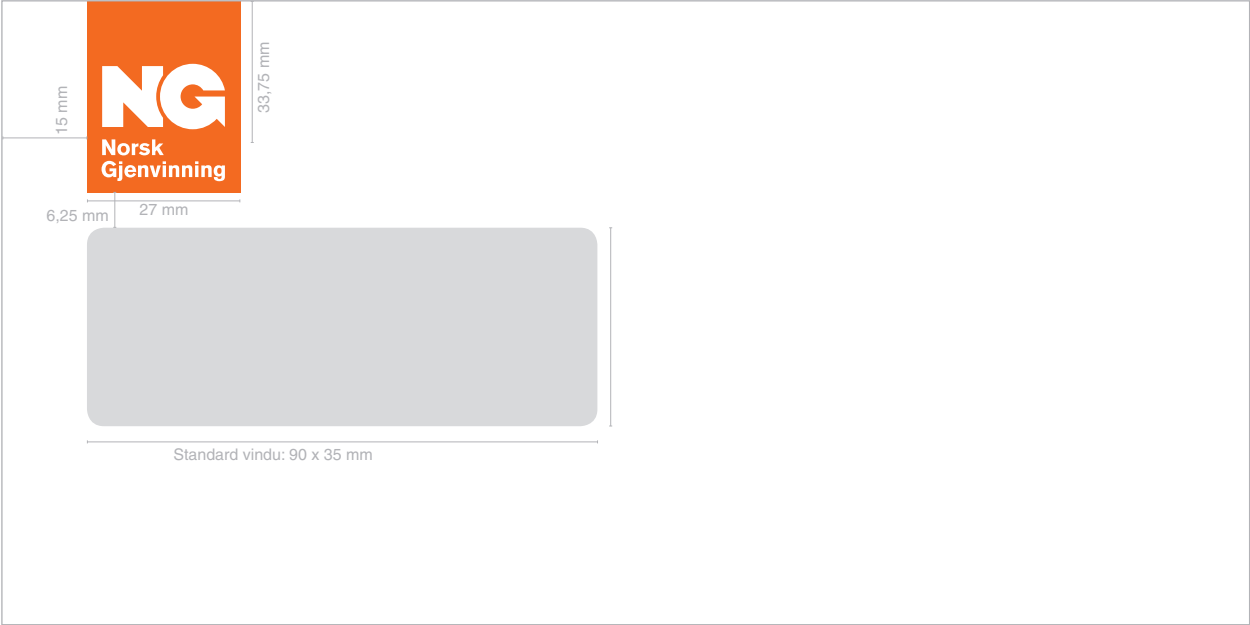
KONVOLUTT E65

Konvolutt E65
- 220 X 110 mm
- Med vindu

Typografi
- Berthold Akzidenz Grotesk,
medium 6,5 / 7,5 pkt

Farger
- Trykkes med logo i PMS

Norsk Gjenvinning
Profilhåndbok
Applikasjoner



KONVOLUTT C5

Konvolutt C5

- 229 X 162 mm
- Med vindu (høyre og ventstre)
- Uten vindu

Typografi

- Berthold Akzidenz Grotesk,
medium 6,5 / 7,5 pkt

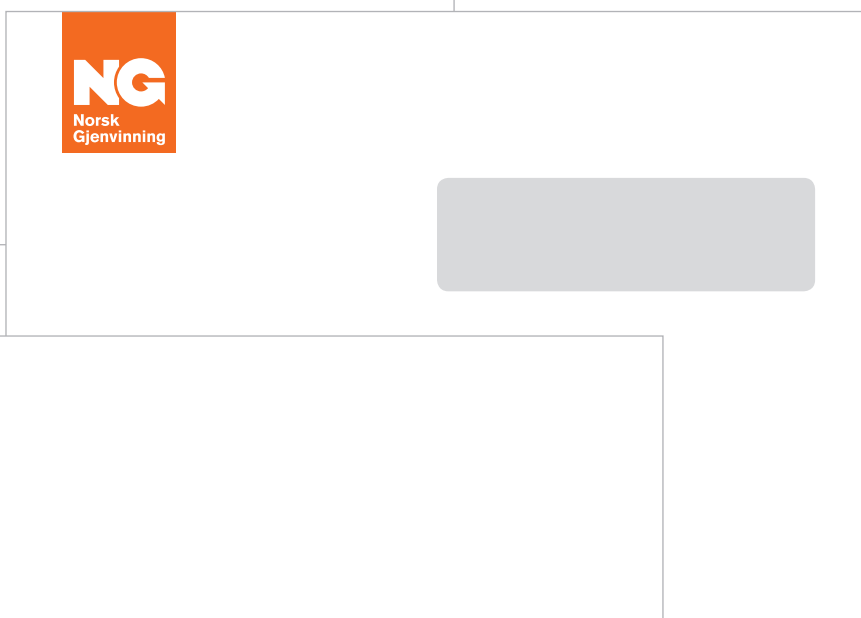
Farger

- Trykkes med logo i PMS

Norsk Gjenvinning

Profilhåndbok
Applikasjoner

29



KONVOLUTT EC4

Konvolutt EC4

- 229 X 321 mm
- Uten vindu

Typografi

- Berthold Akzidenz Grotesk,
medium 6,5 / 7,5 pkt

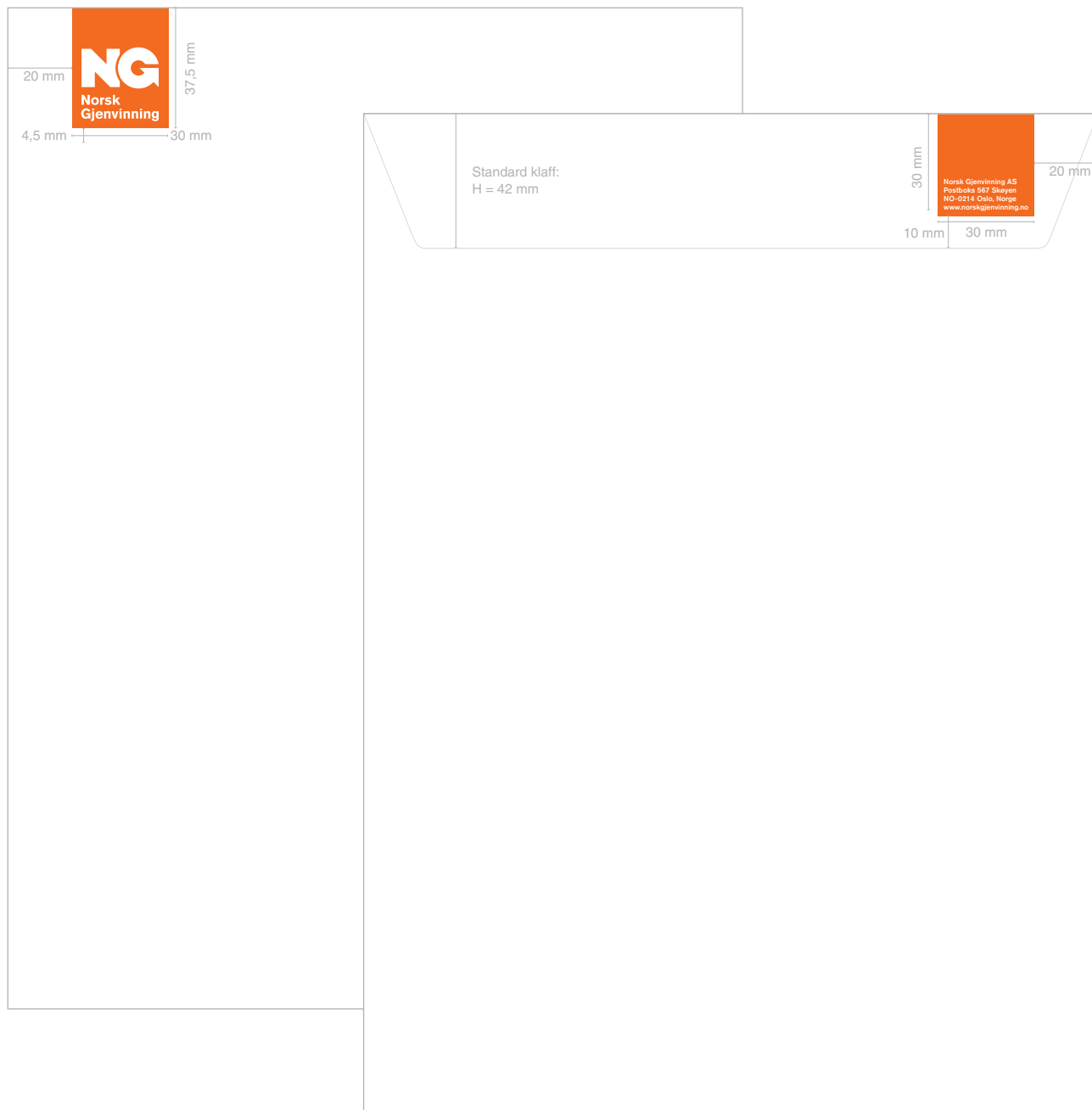
Farger

- Trykkes med logo i PMS

Norsk Gjenvinning

Profilhåndbok
Applikasjoner

30



KONVOLUTT C4

Konvolutt C4

- 324 X 229 mm
- Med vindu
- Uten vindu

Typografi

- Berthold Akzidenz Grotesk,
medium 6,5 / 7,5 pkt

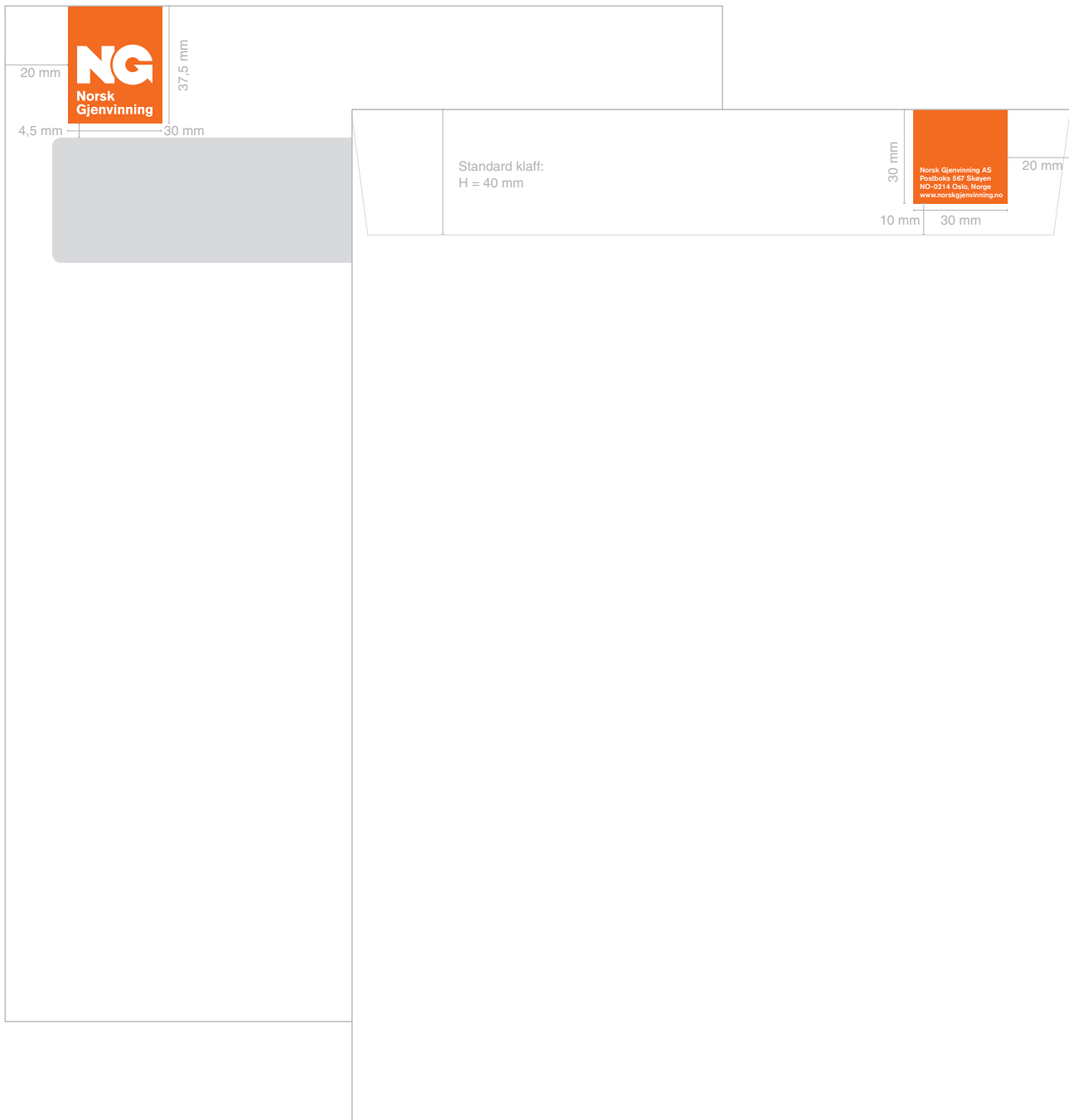
Farger

- Trykkes med logo i PMS

Norsk Gjenvinning

Profilhåndbok
Applikasjoner

31

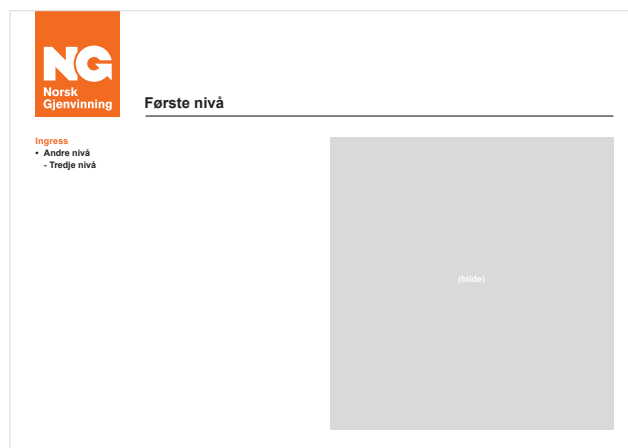
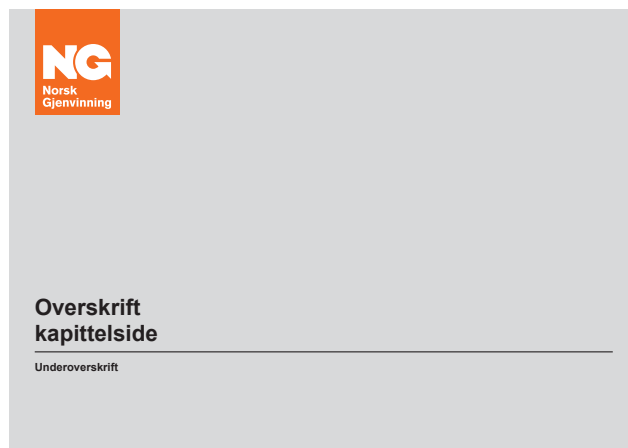


POWERPOINT

Maler for PowerPoint. Følger grunnprinsipp for logoplassering (se s.12–14) og tekst (s.18–19). Logo plasseres øverst til venstre og tekst som linjer med denne. Bakgrunnsbilde danner forside, som kapittelinnledning brukes en grå side. Typografi benytt font Arial.

Norsk Gjenvinning
Profilhåndbok
Applikasjoner

32



PROFILERING

Retningslinjer for profilerende flater.

Norsk Gjenvinning
Profilhåndbok
Profilering

33

PROFILERING

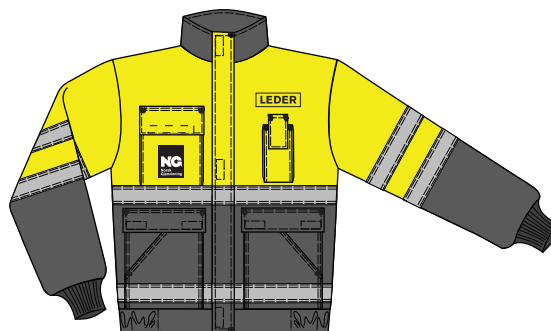
- 34 bekledning
- 37 bilprofilering
- 46 beholder
- 47 container
- 50 id-merking av container/utstyr
- 51 miljøsafe skap
- 52 skilting

BEKLEDNING - OVERDELER

For merking av klær gjelder følgende to prinsipper: Bruk kun hovedlogo 1 på brystet og hovedlogo 2 på ryggen. På ryggen skal logoen monteres sentrert. På mørke klær, benytt hvit hovedlogo 2. Disse retningslinjene er en midlertidig løsning, det jobbes med å utarbeide spesialdesignede plagg.

Norsk Gjenvinning
Profilhåndbok
Profilering

34



BEKLEDNING - HELDRESSER

For merking av klær gjelder følgende to prinsipper: Bruk kun hovedlogo 1 på brystet og hovedlogo 2 på ryggen. På ryggen skal logoen monteres sentrert. På brystet skal logoen plasseres på plaggets høyre side, minimum størrelse 6 X 7,5 cm. Dersom plagget har stor brystlomme til høyre, plasser logo frittstående på denne. På mørke klær, benytt hvit hovedlogo 2. Disse retningslinjene er en midlertidig løsning, det jobbes med å utarbeide spesialdesignede plagg.

Norsk Gjenvinning
Profilhåndbok
Profilering

35



BEKLEDNING - HJELM

Logo på hjelm plasseres i front, klistremerke på minimum 5 X 6,25 cm. Ved behov for navn og avdeling på hjelm skal dette plasseres under logoen. Bruk fonten Berthold Akzidenz Grotesk som førstevalg, alternativt Arial.

Norsk Gjenvinning
Profilhåndbok
Profilering

36



BILPROFILERING - GENERELLE RETNINGSLINJER

Plassering av logo på biler skal følge retningslinjene som er listet opp nedenfor. Disse retningslinjene skal følges så godt det lar seg gjøre, men det må også tas hensyn til hva som vil se best ut på det enkelte kjøretøy.

Det er ikke tillatt med andre firmanavn, logoer og designelementer enn det som er beskrevet i profilhåndboka eller som besluttet av Markedsdirektør.

Norsk Gjenvinning
Profilhåndbok
Profilering

37



HOVEDLOGO 1

Denne logoen skal være den dominerende. Hovedlogo 1 skal monteres på siden på bilens bakre del.

1. Logo sentreres vertikalt på bakre halvdel av flaten (se side 46). Prinsippet gjelder begge sider av bilen.
2. Der det ikke er mulig å følge punkt 1, sentreres logo vertikalt på flaten til rådighet.
3. Logo plasseres som en tag fra bilens tak eller fra en tydelig definert øvre kant.
4. Der det ikke er en øvre kant å forholde seg til (f.eks. på en rund tankbil), plasseres logo midtstilt horisontalt (se side 52).
5. På små og mellomstore varebiler (f.eks. på en Caddy - der taket ikke er for profilert) skal logo gå over taket.
6. På biler som har smale avlange skilter på sidene der hovedlogo 1 blir for liten, brukes hovedlogo 2 (se side 52).
7. Det skal være luft under logoen som tilsvarer høyden av logoens N (B - se side 46). Når dette vurderes kan områder utenfor selve flaten logoen skal monteres på tas med i betraktning. Dette er noe som må vurderes fra bil til bil. Det er ønskelig at logoen skal være størst mulig. Ikke la noen cm for mye hindre at man bruker en større logo, men samtidig ikke la logo bli for stor.

HOVEDLOGO 2

Denne logoen skal være sekundær i plassering og størrelse. Hovedlogo 2 plasseres på førerhus, bak, på panser og evt. i front over førerhus.

1. Standard størrelse på dørlogo er 70 cm. Er det for stort velg 60 cm eller 50 cm.
2. Hovedlogo 2 brukes også bak på kjøretøy av alle typer, bortsett fra der den ikke har noen naturlig plassering, f.eks bak på komprimatorer.
3. Hovedlogo 2 brukes på panser på varebiler og på lyskasser/takskilter/felter over førerhus på større biler.
4. På lysskilter i front brukes logo i lysfolie.
5. På biler som har smale avlange skilter på sidene, brukes hovedlogo 2 dersom hovedlogo 1 blir for liten (se side 52).
6. Enkelte biler har ikke hvit hytte. Hvis fargen er for mørk eller der orange/sort ikke vil se bra ut skal hvit logo brukes (se illustrasjon side 51)

BILPROFILERING

Logo sentreses vertikalt på halvparten (bakre halvdel) av flaten (A). Der det ikke er mulig, sentreses logo vertikalt på flaten til rådighet.

Norsk Gjenvinning
Profilhåndbok
Profiling

38



BILPROFILERING - VAREBILER

Plassering av hovedlogo 1: Logoen sentreres på halvparten av den tilgjengelige flaten. Luft under logoen skal være minimum høyden på logoens N. Logoens skal ha samme plassering på begge sider av bilen. Hovedlogo 2 skal være sekundær i plassering og størrelse, denne plasseres på dører, bak og på panser.

Norsk Gjenvinning
Profilhåndbok
Profilering

39



BILPROFILERING - PÅBYGG

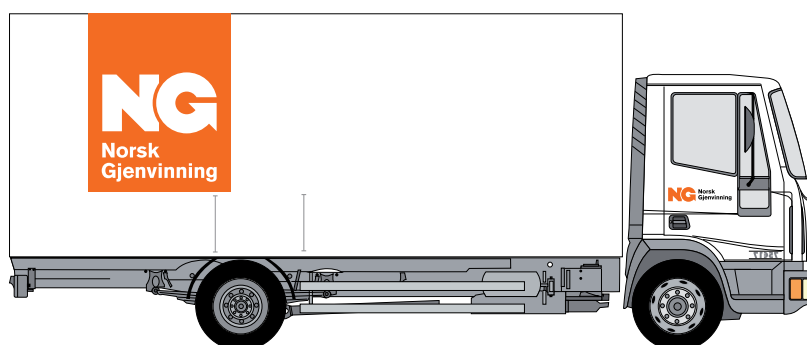
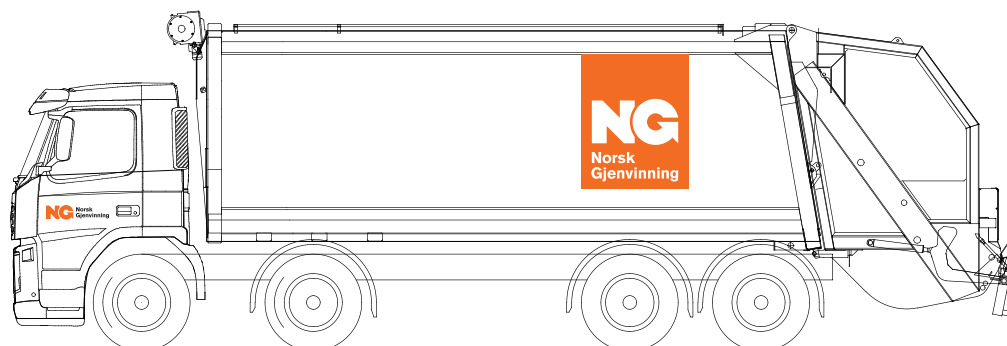
Plassering av hovedlogo 1 på store biler: Logoen sentreres på halvparten av flaten. Luft under logoen skal være minimum høyden på logoens N. Der det er ekstra hvitt utover selve feltet skal dette tas med i vurderingen av «luft under logo». Logoens plassering skal ha samme plassering på begge sider. Hovedlogo 2 skal være sekundær i plassering og størrelse, denne plasseres på hyttens dør og front.

Norsk Gjenvinning
Profilhåndbok
Profilering

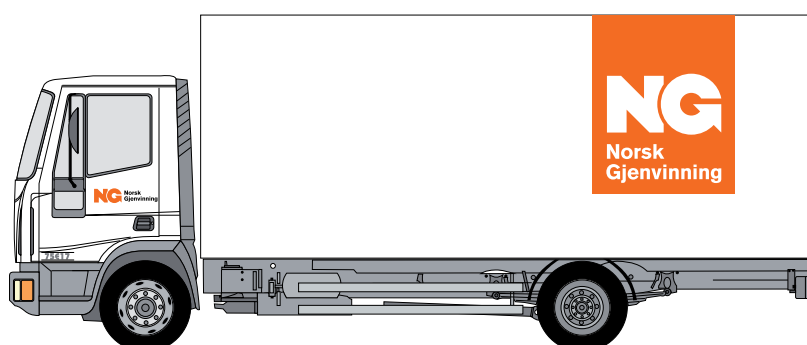
40



N |



N |

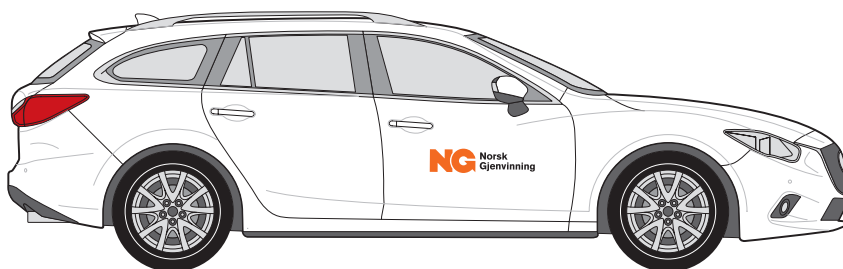


BILPROFILERING - BILER TIL SELGERE

Hovedlogo 2 skal brukes på personbiler til selgere. Logo plasseres på frontdører og bak i standard logofarger eller i hvitt på mørke biler.

Norsk Gjenvinning
Profilhåndbok
Profilering

41

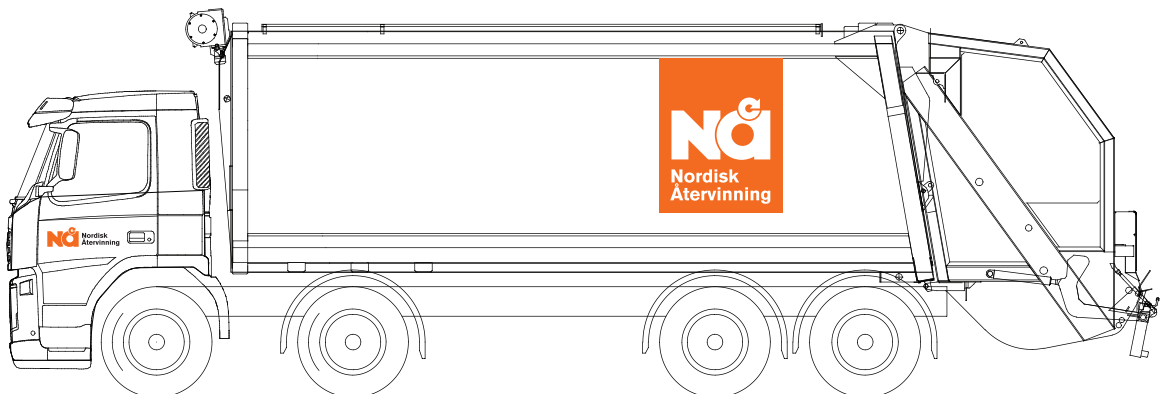
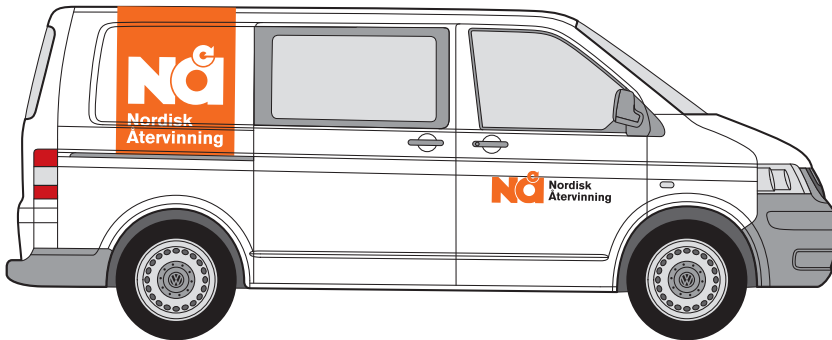
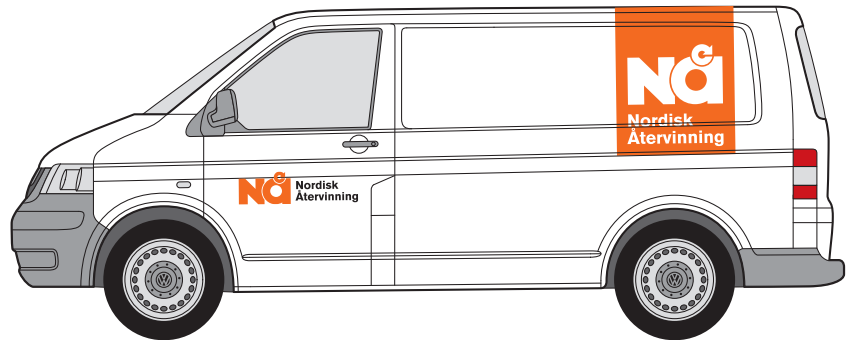


BILPROFILERING - SVENSK LOGO

Samme retningslinjer som NG.

Norsk Gjenvinning
Profilhåndbok
Profilering

42

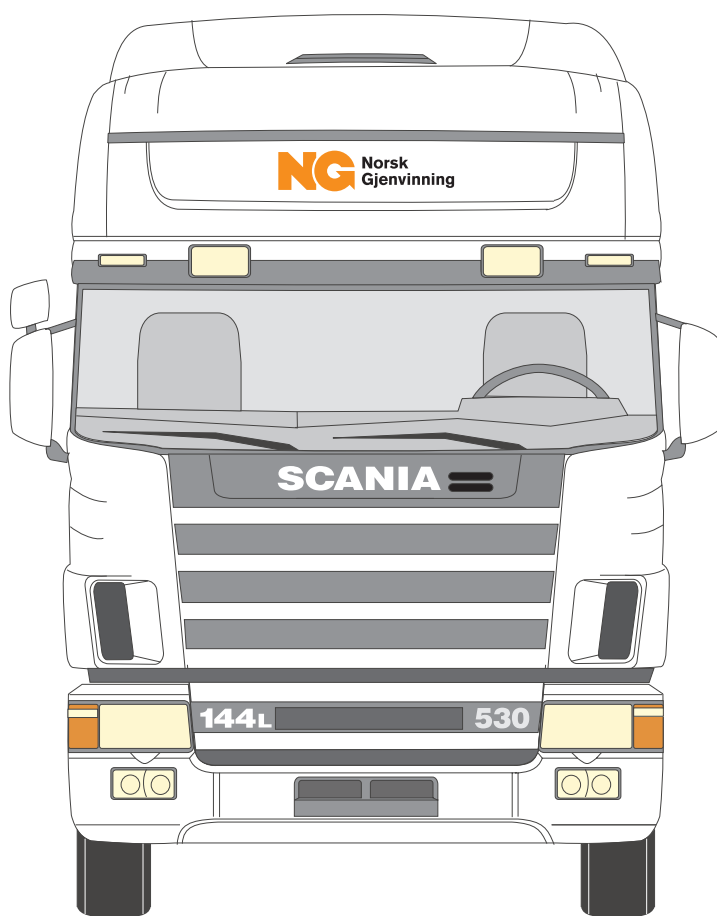


BILPROFILERING - TAKSKILT, TAKFELT

Hovedlogo 2 kan brukes i front over førerhus på større biler. På biler med lysskilt brukes logo i lysfolie, ellers brukes logo i vanlig folie.

Norsk Gjenvinning
Profilhåndbok
Profilering

43



BILPROFILERING - FARGEDE BILER

Eldre kjøretøy i andre farger skal merkes med dørlogo. Hvis fargen er for mørk eller der orange/sort ikke vil se bra ut skal hvit logo brukes. Hvis det er ønskelig at fargede kjøretøyer skal profileres med mer enn dørlogoer må det vurderes spesielt for hvert kjøretøy.

Norsk Gjenvinning
Profilhåndbok
Profilering

44



BILPROFILERING - SPESIALBILER

Visse biler har spesielle utfordringer, der man må se på hver enkelts behov og disponere tilgjengelige flater. På biler som har smale avlange skilter på sidene, brukes hovedlogo 2 dersom hovedlogo 1 blir for liten. Der det ikke er en øvre kant å forholde seg til (f.eks. på en rund tankbil), plasseres logo midtstilt horisontalt.

Norsk Gjenvinning
Profilhåndbok
Profilering

45



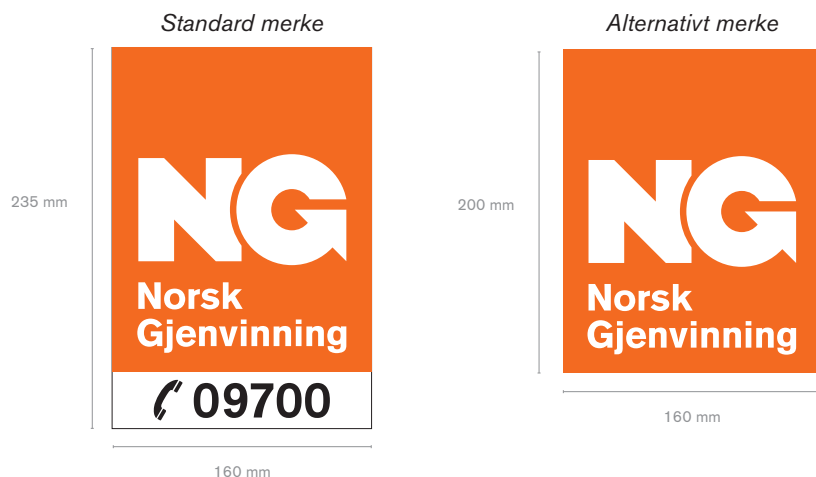
BEHOLDER - GENERELLE RETNINGSLINJER

På mobile avfallsbeholdere med to og fire hjul skal hovedlogo 1 plasseres sentrert mot en tydelig øvre kant der det er mulig. Fraksjonsmerket plasseres under logoen. På veldig store beholdere kan evt. containermerket brukes.

Dette er merker til uprofilerte beholdere. For allerede profilerte beholdere fins det egne merker som vil dekke over de gamle.

Norsk Gjenvinning
Profilhåndbok
Profilering

46



Format:
Standard merke
235 X 160 mm

Alternativt merke
200 X 160 mm

Farger:
Silketrykket i PMS



Beholdermerket har samme bredde som det minste fraksjonsmerket.

Beholdermerket er her plassert opp til en tydelig øvre kant.

Unntak i fargebruk: På fraksjonsmerker er det lov å bruke hovedlogo 2 i grått. Dette er eneste tilfelle der det er lovlig.

CONTAINER - GENERELLE RETNINGSLINJER

Hovedfarge for container er grå, men retningslinjene gjelder også containere med andre farger. Hovedlogo 1 skal alltid benyttes. Den plasseres fortrinnsvis øverst til venstre, mot en naturlig overkant. Dersom logoen plasseres på en liten flate, kan den sentreres på denne. En vurdering må tas på hva som egner seg på de forskjellige containerne. Dette er merker til uprofilerte containere. For allerede profilerte containere fins det egne merker som vil dekke over de gamle.

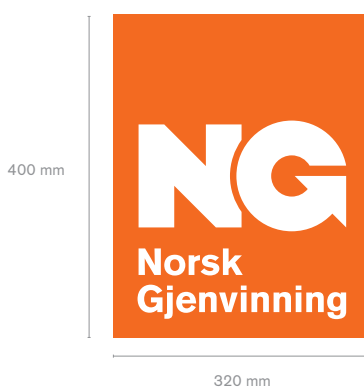
Norsk Gjenvinning
Profilhåndbok
Profilering

47

Standard merke



Alternativt merke



Standard merke
470 X 320 mm

Alternativt merke
400 X 320mm

Farger:
Silketrykket i PMS

Containermerket kan lages i en større spesialstørrelse hvis ønsket (forløpig uten tlf.nr):

Containermerke XL
600 X 480 mm.

Containermerket har samme bredde som det største fraksjonsmerket. Fraksjonsmerket settes enten under eller til høyre for merket.

Unntak i fargebruk: På fraksjonsmerker er det lov å bruke hovedlogo 2 i grått. Dette er eneste tilfelle der det er lovlig.



CONTAINER - KROKCONTAINER

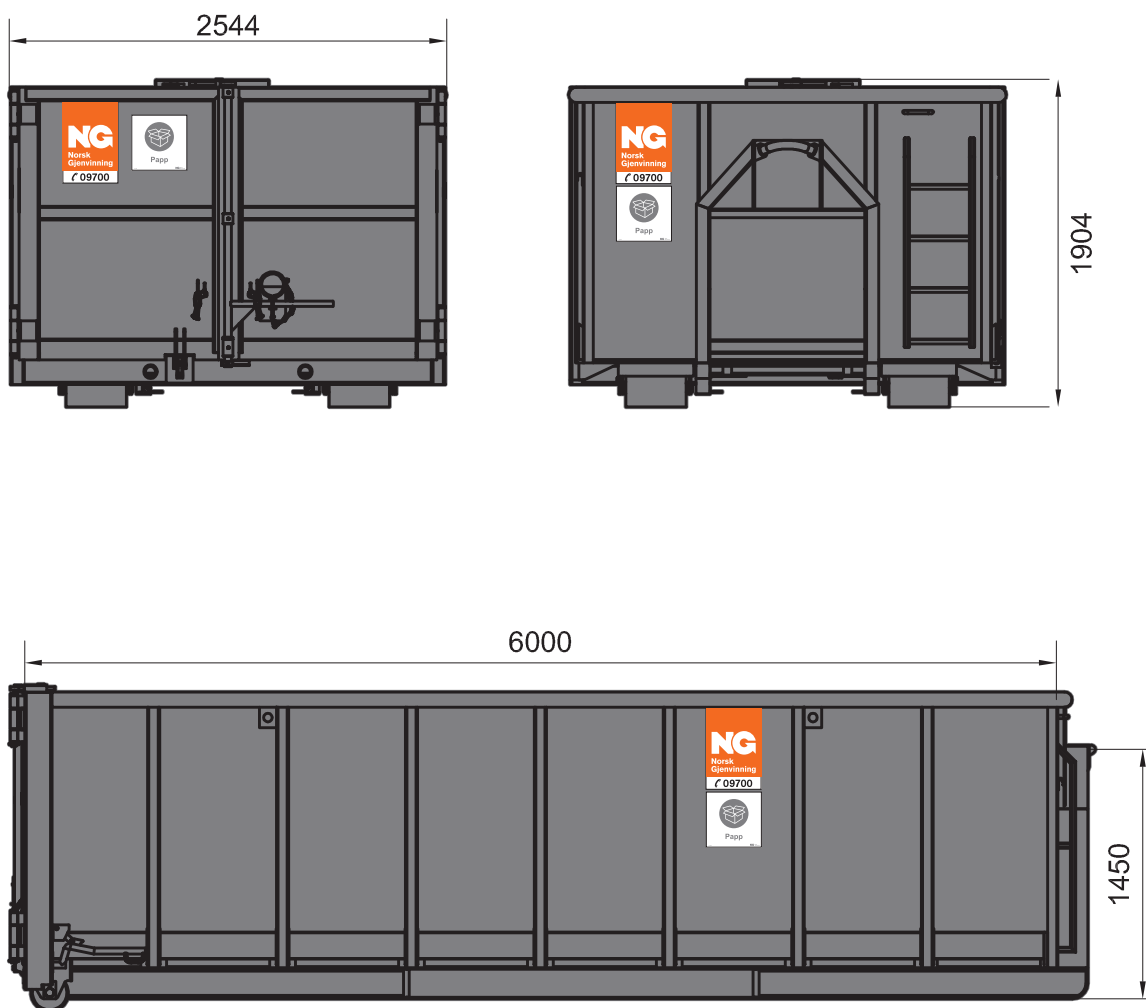
Eks. K22

Prinsipp for containere: Hovedlogo 1 skal alltid benyttes. Den plasseres fortrinnsvis øverst til venstre, mot en naturlig overkant. Dersom logoen plasseres på en liten flate, kan den sentreres på denne. På containere med riller plasseres logo i bås nr tre bakfra.

Norsk Gjenvinning
Profilhåndbok
Profilering

48

Unntak i fargebruk: På fraksjonsmerker er det lov å bruke hovedlogo 2 i grått. Dette er eneste tilfelle der det er lovlig.



CONTAINER - LUKKET KROKCONTAINER

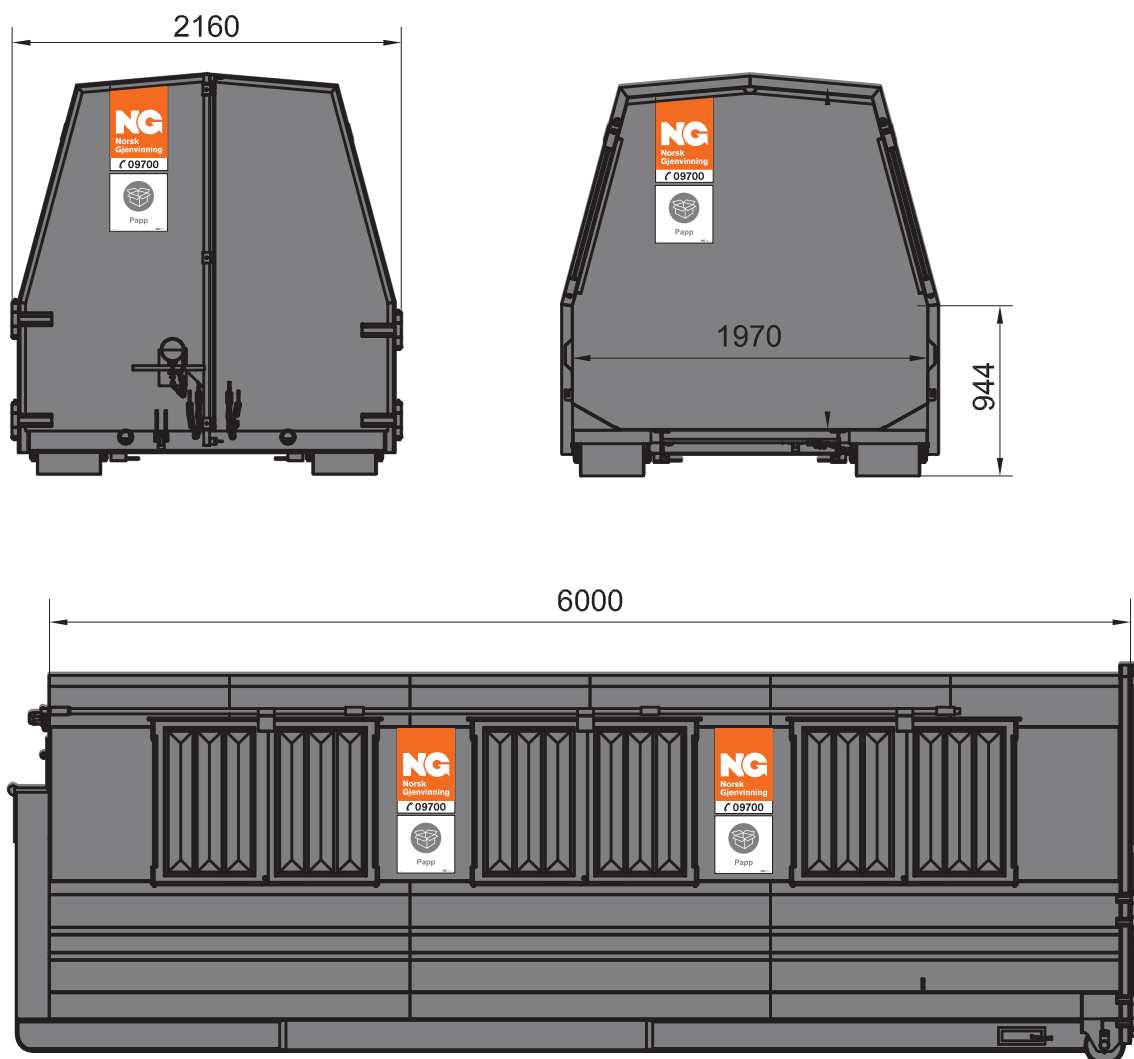
Eks. KL20

Prinsipp for containere: Hovedlogo 1 skal alltid benyttes. Den plasseres fortrinnsvis øverst til venstre, mot en naturlig overkant. Dersom logoen plasseres på en liten flate, kan den sentreres på denne.

Norsk Gjenvinning
Profilhåndbok
Profilering

49

Unntak i fargebruk: På fraksjonsmerker er det lov å bruke hovedlogo 2 i grått. Dette er eneste tilfelle der det er lovlig.



ID-MERKING AV CONTAINER / UTSTYR

For å tilfredsstille Trafikketatens krav til merking av utstyr som plasseres i vei eller på offentlig sted, skal containere eller annet utstyr merkes med identifikasjonsmerke. Det stilles krav til påføring av både tlf.nr. og adresse. For å redusere antallet merker har vi valgt å bruke hovedkontorets adresse. Norsk Gjenvinning Metall må spesifisere tlf.nr. på hver enkelt bestilling. Minimum antall merker i en variant vil være 50 stk.
Det er ikke spesielle krav til plassering av merket utover at det skal plasseres på et synlig sted.

Norsk Gjenvinning
Profilhåndbok
Profilering

50



Format:
50 X 100 mm

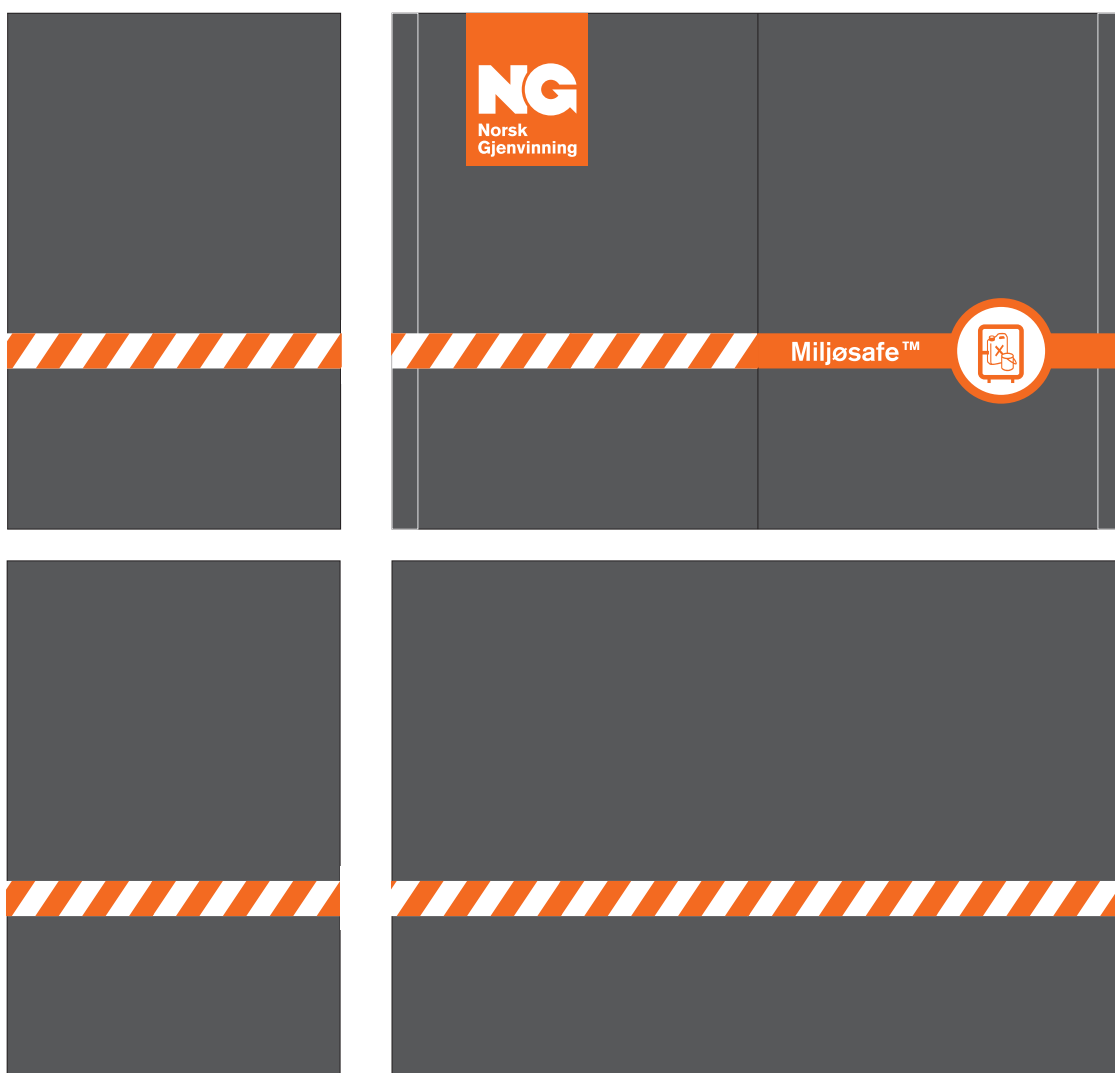


MILJØSAFE SKAP

Dekor til miljøsafe skap hvor farlig avfall oppbevares.

Norsk Gjenvinning
Profilhåndbok
Profilering

51



SKILTING - GENERELLE RETNINGSLINJER

For logo på fasade skal hovedlogo 1 benyttes og plasseres som en tag, ref. retningslinjer på side 12–14. Skiltet produseres i aluminium, med et eskelokk med 25 mm dybde. Hovedlogo 2 brukes der ikke hovedlogo 1 kan benyttes. Også denne skal ha et eskelokk på 25 mm, og hvit frisone X avstand til rammens kant. X er lik bredden av nederkanten av stammen til N.

Norsk Gjenvinning
Profilhåndbok
Profilering

52



Instruksjoner for frisone
rundt liggende logo.

SKILTING - FASADESKILTER

Eksempler på logoplassering på fasader.

Norsk Gjenvinning
Profilhåndbok
Profilering

53



INFORMASJONSSKILT - GENERELLE RETNINGSLINJER

Norsk Gjenvinnings hovedlogo 1 skal alltid plasseres som en tag - utfallende øverst mot overkant. Hovedsaklig skal logoen plasseres til venstre. I sammenheng med tekst, skal logo og tekst alltid linjere i venstrekanthjørne. På stående format skal det være like mye luft på begge sider av logoen, minimum X (se øvrige instruksjoner side 14). På eksisterende skilter, forsøk å følge disse retningslinjene så langt det er mulig.

Norsk Gjenvinning
Profilhåndbok
Profilering

54



Alle henvendelser
til kundemottak
tlf 09700

**Kjøp og salg av
stål og metaller**



Åpningstider
mandag – fredag
kl. 07 – 15

**Kjøp og salg av
stål og metaller**



Kontorer →
Lager ←
Produksjon →

Velkommen

INFORMASJONSSKILT - GENERELLE RETNINGSLINJER

I størst mulig grad, benytt hovedlogo 1. Den skal plasseres utfallende til venstre i overkant, men ikke utfallende mot venstre kant. I sammenheng med tekst, skal logo og tekst alltid linjere i venstre kant. På stående format skal det være like mye luft på begge sider av logoen, minimum X (se øvrige instruksjoner side 14).

På veiskilt e. l. som er ment for stedsangivelse skal ikke avdelingens juridiske betegnelse brukes. Skiltet skal an vise sted som f.eks. papirmottak, metallavdeling, miljøstasjon e. l. Det skal være et tydelig skille mellom logo og informasjonsteksten på skiltet slik at disse ikke sammenblandes.

Norsk Gjenvinning
Profilhåndbok
Profilering

55



Norsk
Gjenvinning

Åpningstider
mandag – fredag
kl. 07 – 15:30

Alle henvendelser til
kundemottak 09700



Norsk
Gjenvinning

**Kjøp og salg
av metaller**

Åpningstider
mandag – fredag
kl. 07 – 15:30



Norsk
Gjenvinning

Velkommen

Kontor →
Lager ←
Produksjon →



Norsk
Gjenvinning

**Kjøp og
salg av
metaller**

Alle henvendelser til
kundemottak tlf 09700

www.norskgjenvinning.no



Norsk
Gjenvinning

Åpningstider
mandag – fredag
kl. 07 – 15

Alle henvendelser til
kundemottak tlf 09700

www.norskgjenvinning.no



Norsk
Gjenvinning

Kontorer →
Lager ←
Produksjon →

Velkommen

www.norskgjenvinning.no

SKILTING - HENVISNINGSSKILT

Eksempler på henvisningsskilter.

Norsk Gjenvinning
Profilhåndbok
Profiling

56



SKILTING - ARENAREKLAME

Eksempel på arenareklame.

Norsk Gjenvinning
Profilhåndbok
Profilering

57



Miljøsanering og rivning utføres av:

www.norskgjenvinning.no



Norsk Gjenvinning Entreprenør utfører:

- Miljørådgivning
- Miljø- og skadesanering
- Alt innen rivning
- Betongsaging/boring

www.norskgjenvinning.no

telefon 09730

KONTAKT

Om du har spørsmål angående profilen, ta kontakt med konsernet Norsk Gjenvinning.

Norsk Gjenvinning
Profilhåndbok
Kontakt

59

MARKEDSDIREKTØR

Morten Frøid

morten.froid@norskgjenvinning.no